

# 中央广播电视总台2022网络春晚回顾： 精彩“开新” 共享青春

■中国城市报记者 胡安华

从“小年”出发，快乐奔“大年”。1月25日晚黄金时段，以“青春正好，当燃开新”为主题的中央广播电视总台2022网络春晚（以下简称“总台2022网络春晚”）在CCTV-1综合频道及央视网、央视新闻、央视视频、央视财经、央视文艺等总台新媒体矩阵同步播出。

“《当燃开新》节目作为开场秀，带大家扑面而来的青春感。上百名90后、00后俊男靓女共同化身为‘开新网友’，在网络春晚集结，唱、跳、打鼓……一场活力四射的迎春盛宴来啦！元气满满，动感十足。”有网友看完晚会节目后表示。

中国城市报记者了解到，总台网络春晚从2011年开始创办，如今已迈入第12个年头。本届网络春晚继续延用上届不设主持人串联的模式，以各个精彩节目自然相联，节奏紧凑、惊喜连连：“白发少年团”激情“开新”，尚雯婕“天问”宇宙苍穹、极具张力的宝藏乐队唱响家乡魅力、叶音舞团上演街舞版“四大名著”……

本届总台网络春晚如何做到精彩“开新”？青春态度如何得到进一步挖掘和展示？带着这些问题，中国城市报记者于近日专访了央视网副总编辑、总台2022网络春晚总制片人唐晓艳。

## 突破圈层限制 打破年龄隔阂

“我还是从前那个少年，没有一丝丝改变；时间只不过是考验，种在心中信念丝毫未减……”2021年，团员平均年龄74岁的清华大学上海校友会艺术团在总台网络春晚上以一首清新感人的《少年》引发广大网友热议。而在总台2022网络春晚的舞台上，这个“白发少年团”用一首《热爱与少年》再次表态：时光藏热爱，“开新”永少年！青春从来不是特定的年华，而是无论何种年纪都热烈燃烧的生命姿态。

“2022年，这群清华‘少年’再次点燃网友的热情。其中，多位‘少年’是首次参演，他们称‘歌词提醒我们勇敢追求梦想’。”唐晓艳告诉中国城市报记者，从《少年》到《热爱与少年》，节目组不断丰富有关“年轻态”“少年气”的内涵。

据了解，今年86岁的张开慧是参加演出的“白发少年团”里年龄最大的一位；团里年龄最小的成员是今年56岁的施晨毅，她是新加入合唱团的“年轻人”。今年80岁的蒲明书也

是第一年参加网络春晚。“大家基本都是理工科出身，平时性格内敛，做事比较低调，但这次演出让大家感觉完全‘嗨’了。”蒲明书说。

网络春晚舞台“开新”，表演精彩不断。歌手周深用一首《说声你好》，表达了青年对2022美好生活的期许；萧敬腾的《已读不回就是我》，聚焦年轻人的社交焦虑，分享屏蔽嘈杂吵闹、“开新”活出自己的方法；歌曲《时光中的家》则以走心的歌词和歌手深情的演唱，彰显了都市年轻人努力拼搏的生活态度……

对此，唐晓艳说：“2021年，我们团队开始接手网络春晚，一直在思考其在总台体系中的定位，以及要给观众呈现一台怎样的晚会？应该秉持什么样的调性与追求？后来，我们定了两个关键词——‘网络化’和‘年轻态’。‘网络化’是我们的底层逻辑，‘年轻态’是我们的血肉肌理，一个是突破圈层的限制，另外一个打破年龄的隔阂。”

同时，唐晓艳表示：“既然打出‘年轻态’的主题，就不能只兼顾城市青年，还要努力把不同圈层、不同地域的青年吸纳进来，将其在节目里呈现的幅度变宽。这也是我们未来要继续做的功课。”

## 形式融合展文化魅力 主题延续显青春风采

在总台2021网络春晚上，一组青春与非遗对话的华阴老腔混搭摇滚乐《九九八十一》惊艳网络。而在今年的网络春晚中，传承千年的中华优秀传统文化亦与时代对话、与世界相融，迸发出强大的“开新”力量，带给受众一场动静结合的视听盛宴：叶音舞团带来的《传承》，以活力四射的街舞融合代表非遗的英歌舞，再现中国四大名著经典画面；“央视boys”朱广权和尼格买提变身“说书人”，热血快意演绎武侠梦；6位造型唯美的“央视girls”合作演唱《望飞花》，尽显非遗魅力……

“我们想通过《说书人》这样的节目阐述‘侠之大者、为国为民’这样的理念。年轻人是非常丰富和多元化的，我们希望在节目里把这种包容性、鲜活性表现出来。”唐晓艳称。

“2011年创办网络春晚的时候，网络才刚刚从一种技术形态转变为文化输出渠道。那时网络文化并不是一个主流视域的东西，网综、网剧、微电影、短视频等都是些新的内容尝试。当时网络春晚的使命，是

把这些网络文化通过一台晚会传递给大屏的受众。”唐晓艳说，“但近些年，网络已经非常主流和普及。尤其年轻人就是网络的原住民，我们就是活在网的人，大屏和小屏、电视和网络不再泾渭分明。这样的背景下，原来我们的一些使命和锚点就要发生变化。如果当下这个时代，我们需要去找网络化新的含义与特征，我们找到的就是‘年轻态’，即通过网络的特性来突破年龄、地域、文化的限制，向所有人呈现出一种青春的面貌。”

唐晓艳告诉中国城市报记者，总台2021网络春晚的主题是“新年开新局，就这么开新”，今年的主题是“青春正好，当燃开新”。“我们要把‘开新’的主题一直做下去。‘开新’其实用了一个‘谐音梗’，既是新旧的‘新’，也是心情的‘心’。我们希望年轻人有新的创造、新的输出，开拓新的局面，也希望在这过程中，大家是开开心心、朝气蓬勃的。‘新’和‘心’叠加在一起，我们其实是想呈现年轻人充满文化自信、元气满满的状态。”

## “开新网友”齐欢聚 唯美舞台添浪漫

关于“开新网友”的称谓，在唐晓艳看来，节目组于总台网络春晚第12年的节点重新把“网友”这个词推出来，是希望用“网友”这个词语拉近大家的距离感。“参加表演的人以及观看节目的受众都是‘开新网友’。”唐晓艳说。

中国城市报记者了解到，总台2022网络春晚舞台上的青春力量不仅在表演中“解锁”新技能，还在特别设置的“开放麦”环节分享自己的青春态度，带动更多年轻人用“开新”的姿态和开心的状态，拥抱自我、拥抱生活、拥抱时代。

“总台网络春晚与地方卫视、互联网平台等晚会有不同的目标。在互联网平台上大家都有自己的生态，比如自己的达人、自己的IP重点宣传对象等。但我们是跨平台输出，兼容性和包容性更强。只要是符合年轻人的期许和定位、具备正向价值观的人事物，我们都会把他们纳入到总台春晚的视野中。”唐晓艳说。

此外，在舞美设计上，本届



“白发少年团”在总台2022网络春晚上表演《热爱与少年》。



朱广权和尼格买提在总台2022网络春晚上表演《说书人》。

网络春晚也大胆“开新”，将设计理念延伸至具有无限想象空间的宇宙苍穹，打造具有网络春晚独特气质的星际“开新”乐园。舞美以丝带星轨为主体，用巨幅环形屏幕配合多个大小不一的球体，形成丰富的层次感和唯美浪漫的视觉体验。

“今年呈现出来的节目以

棚内录制为主，歌唱节目占比大些；明年或许会增加一些情景类节目，让观众欣赏到更加丰富多元的内容。”唐晓艳表示，希望网络春晚能带来润物细无声的价值引导，引发观众更多精神层面的共鸣。（图片由中央广播电视总台2022网络春晚节目组提供）



## “冬奥圆梦 非遗传情” 延庆(海淀)冬奥主题非遗展开幕

本报讯（记者张亚欣）1月25日，“冬奥圆梦 非遗传情”——延庆（海淀）冬奥主题非遗展在北京市延庆区博物馆开幕。展览共展出延庆、海淀两区45个非遗项目300余件非遗作品，在弘扬中华优秀传统文化的同时，普及冬奥知识、弘扬奥运精神。

中国城市报记者了解到，本次展览充满了科技元素。比如，序厅中央的“京张体育文化旅游带”沙盘，配以图文形象生动立体地介绍了沿线的各大冬奥场馆，并通过配备数字化程序展示系统以及灯光，增强科技感与视觉效果；“奥运场景浸入式体验”区则通过地面投影技术以及3D数字视频的形式，演绎出冬奥会主题情景，同时打造墙面投影与地面、顶面镜面多维一体的视觉效果，增强参观者沉浸体验感；在“非遗迎

接绿色冬奥”展区，多媒体技术营造的茶艺及雪山场景使得静物作品活态化，在场景中灵动起来；在“非遗拥抱激情冬奥”展区，科技手段展示旱船、竹马、高跷、太极拳和五虎棍5项传统体育项目，并通过小程序按钮操控播放延庆、海淀传统体育类项目视频，以数字化联动的模式体现展品展项的动态特征，助力提升传统文化创新的可能性和持久性。

值得一提的是，展览的时光隧道部分采用图文形式展示了古代冰嬉图——沉浸式展厅的冬奥知识与中国古代冰嬉图紧密连接，鉴史观今，充分表达出延庆区办好北京冬奥会的决心和信心。

据悉，本次展览计划5月30日闭幕，其间将根据疫情防控要求，弹性设置非遗项目手工体验、非遗项目展演等活动。