

国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》 我国将全面进入大众旅游时代

■中国城市报记者 张亚欣

新一阶段,我国旅游业发展有了新要求和新目标。

日前,国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》(下称《规划》)。这是继“十三五”以来,第二次由国务院印发的旅游产业发展规划,同时也是我国制定的第八个旅游产业发展规划。《规划》判断我国将进入大众旅游全面发展的新阶段,以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游将得到进一步发展,乡村旅游也将政策的加持下迎来极大发展空间。

旅游业更加深入广泛 融入国家发展战略

回顾近年来我国旅游业的发展进程不难看出,尽管已连续两年遭受新冠肺炎疫情冲击,但我国大众旅游的发展势头依然蓬勃。

文化和旅游部日前发布的2021年度国内旅游数据抽样调查统计结果显示,2021年国内旅游总人次达32.46亿,比上年同期增加3.67亿,增长12.8%,恢复到2019年的54.0%;2021年,国内旅游收入(旅游总消费)为2.92万亿元,比上年同期增加0.69万亿元,增长31.0%,恢复到2019年的51.0%;人均每次旅游消费899.28元,比上年同期增加125.14元,增长16.2%。

未来,在功能定位上,旅游业将更加深入和广泛地融入国家发展战略。《规划》明确指出“十四五”时期我国将全面进入大众旅游时代,并从实现共同富裕、构建新发展格局、创新驱动发展等层面对旅游发展提出了新的要求。具体而言,进入新发展阶段,旅游业要发挥为民、富民、利民、乐民的作用,成为迈向共同富裕道路上具有时代特征的幸福产业;构建新发展格局,有利于旅游业发挥独特优势,也对其提出扩大内需的重要任务;实现创新驱动发展战略为旅游业赋予新动能,也要求其实现创新发展。

“从总体上看,旅游业仍然处于高质量发展的战略机遇期。”在中国旅游研究院院长戴斌看来,人民对旅游休闲有期待,国家对旅游发展有要求,产业发展动能有创新。而即将到来的虎年春节,北京等大城市周边的民宿已经“一房难求”,一些冰雪度假区周边的餐饮业、住宿业也同样火爆。“增长的意愿、下沉的消费市场将是旅游复苏的信心所系和高质量发展的动能所在。”戴斌称,发展旅游业不能仅限于传统的山山水水,历史人文资源和当代生活方式带出的新兴领域都可以成为旅游业的发展新动能,这才是旅游“高质量发展”的意涵。

此外,北京第二外国语学院教授张凌云表示,《规划》中坚持旅游为民、旅游带动的原

则即是针对旅游大众化进程而发。尽管“十三五”时期就已提出坚持以人为本,但相较于“十四五”则稍显笼统。他进一步表示:“‘十四五’直接提出旅游为民,不光以人为本,还要以民为本,跟现在以人民为中心大力发展大众旅游是高度契合的;尤其后面还涉及到旅游带,不光在需求侧旅游为民,在供给侧及带动旅游就业方面也要落实旅游为民基本原则。”

科技促旅游产业转型升级

随着“互联网+”、5G时代的到来,现阶段的旅游已与科技密不可分。

近日,文化和旅游部资源开发司经各方综合评审,确定了全国27个智慧旅游典型案例,涵盖了“智慧旅游景区、度假区、乡村建设运营典型案例”和“智慧旅游公共服务平台建设运营典型案例”两种类型,从而加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展。

新冠肺炎疫情的到来,加速倒逼旅游产业数字化转型。在5G、VR、大数据等技术支撑下,云展出、云演艺、沉浸式体验等旅游产品方兴未艾,旅游的数字化发展已然成为旅游业升级转型的新趋势之一。

对照《“十三五”旅游业发展规划》,记者发现本次《规划》中关于“数字化”的表述篇幅明显增多。《规划》提出,强化自主

创新,集合优势资源,结合疫情防控工作需要,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游,深化“互联网+旅游”,扩大新技术场景应用。

再加上时下爆火的元宇宙概念开始在全行业盛行,未来智慧旅游的发展或将呈现哪些新景象?

江苏理工学院旅游产业创新中心负责人王聪在接受中国城市报记者采访时表示,首先是智慧旅游产品(如智能家电、智能穿戴设备等)的极大丰富并逐步走入大众日常生活,在提高人们生活质量的同时,也推动了人们思维方式的转变;其次,通过个性化定制、体验、智能、互动等消费新模式发展,打造沉浸式旅游体验新场景,如优秀演出直播场景、剧本杀等;再次,安全、交通、信息、导航、网络等智慧旅游目的地公共服务为社会大众普遍享受,为公众提供智慧旅游设施设备的同时,也为社会提供海量数据,而对这些数据进行充分整合、分析、挖掘和应用,获得旅游者、旅游企业和旅游组织的行为轨迹,发现蕴藏其中的规律,为实现智慧服务、智慧管理、智慧运营、智慧商务、智慧营销提供了必要的支撑;最后,智慧景区、智慧酒店和在线旅游服务商等智慧旅游业态将持续繁荣发展。

针对“十四五”期间智慧旅游发展之路,张凌云认为,发展智慧旅游是一个循序渐进的过程,打好基础是首要条件,其次还要在行业层面实现网络化,实现互联互通、万物相连;同时,在应用层面实现智能化,结合现实的应用场景,将大数据、人工智能、区块链、元宇宙、虚拟现实等技术覆盖到产业的方方面面,围绕产业链打造创新链。“智慧旅游需要实现从消费互联网到产业互联网的转移,在过程中实现旅游产业链的重构,尽可能做到服务精致、管理精细、营销精准。”张凌云说。

乡村旅游迎来发展新契机

随着我国进入“十四五”时期,乡村振兴工作迈上新台阶。

去年2月21日,中共中央、国务院印发《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》,即2021年中央一号文件,提出全面实施“乡村振兴战略”;随后,农业农村部办公厅等部门发布了《关于加强金融

支持乡村休闲旅游业发展的通知》,明确金融支持乡村休闲旅游业的总体要求和目标,创新支持乡村休闲旅游业的金融服务产品。

这在业内人士看来,无疑释放出一个信号:乡村旅游将会是落实乡村振兴战略最具前景的途径之一,充分利用乡村自然资源优势的旅游业,未来所占GDP比例会越来越高。可以预见,乡村振兴以旅游业态承载当地历史文化,让传统文化因旅游焕发新生,也为旅游市场发展带来新契机。

此次《规划》在优化旅游空间布局、优化城乡旅游休闲空间相关部分中指出,要围绕推进以人为核心的新型城镇化和美丽乡村建设,提高空间配置效率,优化旅游休闲功能,合理规划建设特色旅游村镇,因地制宜推动乡村旅游差异化、特色化发展,推进多元功能聚合,营造宜居宜业宜游的休闲新空间。

“乡村振兴不仅是一个单纯的经济议题,它已经超越了产业发展和经济范畴,涵盖了经济、社会、生态、文化多个领域。这要求我们必须走出固有的乡村发展思路,真正从乡村本位出发,转变思想,探索出一条乡村崛起的可持续路径。”中国文化旅游协会乡村振兴建设委员会副秘书长袁帅在接受中国城市报记者采访时表示,通过乡村旅游与三产融合的方式,能够推进农业供给侧结构性改革,推动绿色发展为导向的乡村振兴真正落地实现。

袁帅进一步称,得益于国家宏观政策利好和城市经济快速发展,乡村旅游有着广阔的市场前景和发展空间。在开发建设中,因地制宜、布局合理、特色突出、发展协调是乡村旅游在发展中应该遵守的基本准则,同时也要结合当地的发展特点和特色,因地制宜地制定合理、行之有效的政策制度。

实际上,目前乡村旅游已成为文旅消费市场上的增长新动能,不少文旅企业已闻风而动、早早布局。比如,爱彼迎在中国推出乡村旅游扶贫项目;华侨城以“文旅融合+美丽乡村”“产业帮扶+乡村振兴”等模式打造了近30个特色小镇和美丽乡村项目。此外,京东、阿里、腾讯等互联网巨头也纷纷将乡村振兴纳入未来规划中……多个企业纷纷将乡村作为业态部署的重点,依托丰富的乡村资源发展在地文化。



中国科技馆“科技冬奥”主题展览开展

近日,中国科技馆联合首都体育学院、北京理工大学等单位策划推出的“冬梦飞扬——中国科技馆科技冬奥主题展览”面向公众开放。此次展览通过科技馆特色的互动展示方式并结合5G、4K、VR等现代技术手段,突出运动与科技的总基调,为观众营造一个参与、互动、体验的科技冬奥冰雪世界。

中国城市报记者 全亚军摄