

# 南宁轨道交通集团党委： 打造地铁“党建联盟” 共铸“城市先锋”品牌

地铁作为城市现代化的标志,在城市基层治理和经济发展中发挥着重要而特殊的作用。近年来,南宁轨道交通集团党委乘着加强和改进城市基层党建工作的“东风”,以南宁市“先锋引领·固根守魂”行动为抓手,依托城市轨道交通的桥梁纽带作用,有机串联首府南宁各领域、各类型党组织,织密城市基层互联互通的“红色经纬”,以城市治理的新模式新机制助推南宁市强首府战略落实落细,有力推动了南宁轨道交通事业高质量发展。“十三五”期间,生产经营“十百千”目标全面完成;2021年底,第一轮和第二轮轨道交通建设规划圆满收官,企业主要经济指标实现两位数及以上增长的目标。

## 构建区域党建平台 共同助力首府高质量发展

地铁如同城市的脉络,联结起整个城市的发展。随着南宁轨道交通1、2、3、4号线全面进入运营,5号线一期工程开通试运营,因地铁建设和运营产生的诸如征地拆迁、环境保护、运营服务等问题也不断涌现。

南宁轨道交通集团党委适应城市发展新要求,立足轨道行业特色和企业实际,发挥党的组织优势,构建共商共议平台。借助地铁有机串联城市各重要片区的有力条件,以“凝聚党建合力共筑绿城风景”为主题,着眼于解决实际问题,创新党建工作思路,积极探索城市基层党建互联互通的新模式新机制。2019年6月,在市委组织部的指导下,南宁轨道交通集团党委联合地铁沿线多家企事业单位组建南宁地铁“党建联盟”,通过发挥联盟平台优势,推动基层党组织建设与社会治理之间耦合互动,加快构建地铁载体与沿线资源互动共融、同向发力,党的建设和城市发展深度融合的南宁城市基层党建“综合体”。

南宁轨道交通集团通过构建“区域党建”平台,切实提升基层治理效能,成为创优国有企业党建和城市基层党建引领基层治理的有力抓手,逐渐对城市各基层党组织产生“虹吸效应”,为全面落实强首府战略,推动南宁高质量发展创造了良好的环境。



南宁地铁“党建联盟”开展创建全国文明城市誓师大会暨文明专列首发启动仪式。

## 建立互享互通机制 激活基层党组织“神经末梢”

南宁轨道交通集团党委充分发挥国有企业党的政治优势,利用地铁串联城市发展的天然优势,搭建“互享互通”平台。

以在建线路业务为共建基础结成党建共同体,先后与城区组织部、政法、统战、学校、街道、社区、两新党组织、央企、国企等154家单位党组织签署《南宁地铁党建联盟协议书》,将党的工作嵌入到城市治理的各个方面,编织起开放共融的组织网络。通过与地铁相关单位的衔接沟通、良性互动,达成合作共识,寻求深入合作,努力把地铁沿线以及与地铁相关的有影响力的党组织吸纳进来。

一方面,发挥联盟共建的公转优势,建立健全联盟活动常态长效机制,促进区域良性互动和同频共振,推动形成“机制共建、要事共商,阵地联筑、平台共享,典型联塑、先进共推,平安联创、和谐共生,创新联动、难题共解”的“五联五共”共建形态;另一方面,发挥联盟单位的自转优势,凸显各自特色,联盟各成员单位根据自身党建形态和发展需求,同步探索个性化的共建模式,制定“双向需求”清单,并依托联盟集聚力量,突破自身资源和平台局限,最大程度提升工作成效,凝聚城市治理合力。

通过三年多的实践探索,南宁轨道交通集团打破了条块管理、单位行业之间的壁垒,实现了资源有效整合,推动了街道社区、社会组织之间

相互提供服务,并得以延伸服务群众触角,将区域内的党建“小循环”变为跨领域、跨行业的“大融合”,让党建工作真正嵌入了城市肌理。

## 开辟联学联动渠道 让联创共建在实处生根发芽

南宁轨道交通集团党委充分发挥“党建联盟”单位资源优势及党建工作特色,多形式联合开展党员教育、学习交流、文体活动等。

打造了南宁地铁党建文化展示中心、“南湖站可视化党建示范基地”等平台,为联盟单位组织参观学习、实践体验、培训、主题党日等提供阵地,为全市各级党组织开辟了党建工作交流渠道,为党建联创和品牌建设提供更广阔的平台,党建文化展示中心建成以来,累计接待237批次4351人次参观学习;借助“党建联盟”平台,积极营造学习先进的良好氛围,共享联盟单位“劳模创新工作室”“南宁工匠工作室”的创新经验,分享五一劳动奖章、劳动模范、南宁工匠等先进典型的奋斗历程,有力发挥“党建联盟”评先树典作用,联手培育和塑造有亲和力、吸引力和感召力的先进典型和时代标杆,充分展示“党建联盟”的创建成果和锐意进取的时代精神。

## 破解重大项目难题 把党旗插在地铁建设最前线

南宁轨道交通集团党委充分调动联盟单位党组织的凝聚力、向心力、战斗力,发挥基层党组织战斗堡垒和党员

先锋模范作用,把党旗插在项目建设的最前线,助力城市发展进步。

与联盟单位联合组建了32支党员突击队、20支青年突击队,推动解决地铁建设、运营管理、资源开发、地铁保护等问题近70项,有力地保障了2号线东延线及3、4号线开通试运营的目标。经过不断探索创新,从最初解决项目建设难题的“铁三角”,逐渐延伸到科研创新的“强联合”,与联盟单位在科研项目攻坚克难,共同对南宁强透水复杂地层地铁深大基坑开挖等施工难题进行攻关,项目荣获“广西科学进步一等奖”;积极在地铁建设中创先争优,在劳动竞赛、安全联查、质量联保等方面持续发力,与联盟单位共同建好项目、管好项目、创优项目,打好提质增效的“组合拳”。工程创优工作喜获丰收,2020年荣获南宁市市长质量奖,3号线荣获2020—2021年度中国建设工程鲁班奖、广西自治区建筑工程最高质量奖“真武阁杯”奖、广西建设工程施工技术科技进步奖。

## 聚焦服务共促目标 精细服务提升群众幸福感

“党建联盟”全面启动后,南宁轨道交通集团党委强化多层面沟通协调、耦合互动,始终高度关注民生,不断满足群众多样化、个性化需求,在地铁运营中升级乘客体验服务,推动南宁迈入智能地铁运行的全新时代,开启南宁市“智慧城轨”的新篇章。

积极引导“党建联盟”单位整合自身资源,创建“党建

联盟”的和谐站线,与高铁、公交联合组建“红三角”党建联盟队伍,助力市民便捷出行,实现了“一个电话、一个举动、一个微笑”服务无缝对接,解决了市民“出行难、换乘难”的问题,切实提高市民乘客的幸福感、获得感、安全感;联合开展安全文明知识进校园、进社区、进企业等活动,不断提升地铁运营服务质量和水平,积极完成各项设施优化,乘客满意度同比去年提高了3.35%。截至2021年底,实现列车运行图兑现率99.99%,列车正点率99.99%;线网日均客流量78.73万人次,单日客流量最高为143.26万人次,创历史新高。

## 共树城市先锋形象 多元化拓展延伸“联盟触角”

南宁轨道交通集团党委持续扩大“党建联盟”乘数效应,精准对接南宁市创建文明城市要求,引导联盟单位整合阵地资源、传播渠道、推广措施,使“党建联盟”成为倡导城市文明的“急先锋”。

大力倡导文明观念,联合开展南宁地铁“党建联盟”促首府创建全国文明城市活动,为南宁创建全国文明城市提供坚强组织保证;传递廉洁价值理念,推出“廉政文化进地铁”项目,打造南宁地铁首列廉政文化主题列车,建设南宁地铁1号线、2号线廉政主题车站;认真履行社会责任,联合开展灾后重建、爱心送考、主题党日、志愿服务等活动,发动“党建联盟”单位为结对帮扶村2所小学筹集爱心物资达11.5万余元,以实际行动切实为群众办实事、解难题,助力乡村产业兴旺发展;以服务群众为导向,联合开展“平安联创、扫黑除恶”等活动,增强党组织服务功能,构建平安地铁、平安南宁、文明南宁,共同维护社会稳定、守护社会平安,共创社会和谐,促进联盟单位共同发展、共同进步,为营造和谐社会贡献力量;紧扣轨道交通发展产业链,深化打造“红色商业”党建联盟品牌,进一步增进地铁商业与各承租单位的友好合作关系,形成“党建引领、商户唱戏、群众受益”的商业环境,找准发展契合点,合力解决发展难题,做大做强轨道交通地下商业开发和广告业务,实现互利共赢,为助推南宁市经济社会繁荣发展作出应有贡献。