

# 吉他博主张宇思： 搭建音乐桥梁 展现吉他魅力

■中国城市报记者 王楠

自2017年起在知乎论坛上推广吉他文化、进行吉他知识宣传,如今四年多时间过去了,80后吉他博主张宇思已累计拥有超23万粉丝。她也被许多吉他爱好者亲切地称为“张阿姨”。北京多所大学的吉他社团,如清华大学吉他协会等,都曾与她有过多年的交流合作。

“吉他是一门普及度较高的乐器,各个年龄层里都不乏爱好者和学习者。”张宇思说,“虽然很多关注我的朋友是80后、90后,但也不乏年龄阶段大过我的粉丝——这恰恰说明学习吉他没有年龄限制。跟大家交流时间长了,我也对‘张阿姨’这个称谓倍感亲切。”

## 关注“背后故事” 偏重民谣吉他

和许多从事吉他文化普及工作的人一样,张宇思也有过学琴、练琴、组乐团的经历。大学时期,她一有闲暇时间就练琴、听歌。“那时曲谱有限,每当听到喜欢的歌曲,我就用吉他扒下来。”张宇思说,当时她还和同学组过乐队,在老家吉林省长春市青年音乐圈子中小有名气,且拿过一些奖。

毕业后的张宇思没有继续在乐队演奏和音乐创作上发展,而是离开家乡,跑到北京新街口卖起了吉他。经过十多年的时间,如今的她已从当初默默无闻的小卖家成长为国际著名品牌马丁吉他的中国区钻石级经销商,并被许多吉他爱好者看作知乎平台上的吉他文化“百科全书”式博主。

与大部分吉他博主不同的是,张宇思关注的重点并不在吉他演奏技巧及才艺展示上。在她看来,技巧固然重要,但若想要深入理解、掌握一门乐器,还

须了解其背后的历史文化。“只有这样,才能真正领悟吉他演奏这门艺术的灵魂。”她说。

虽然张宇思对古典吉他和民谣吉他都有研究,但她更多把精力放在民谣吉他的上。这也是因为许多爱好者开始接触吉他都从民谣音乐切入。

从某种意义上说,民谣音乐和民谣吉他已经被捆绑在一起。在现代民谣音乐范畴,欧美的乡村民谣发展较早、影响较广。而我国在上世纪八九十年代涌现出一大批优秀的民谣音乐人,如罗大佑、老狼、朴树、田震、叶蓓等。他们的作品如《恋曲1990》《同桌的你》《白衣飘飘的年代》等更是被传唱几十年,成为一代又一代中国歌迷心中的经典。当下,我国民谣音乐领域也不乏赵雷、陈鸿宇等被称为“民谣新势力”的代表音乐人。“正是由于一批批民谣音乐创作者和演奏者的不懈努力,更多人才有梦想和勇气拿起吉他,享受自弹自唱带来的快乐。”张宇思说,“但实际上民谣吉他歌曲并非都属于‘校园音乐’的范畴,不少民谣歌曲的精髓多汲取自山陕、川北等地区的民歌,有着独特的地域特征和文化风格。此外,近年来具有城市印记的民谣歌曲也频频出现并深受欢迎,如《成都》《西安人的歌》等。”

## 指弹吉他演奏兴起 介绍推广精彩音乐

中国城市报记者了解到,起初古典吉他从欧洲传到美国后,慢慢被设计成一种新的乐器——民谣吉他。所以民谣吉他也被称为“美国吉他”。“现在世界范围内的演奏家,大多受美国民谣吉他文化影响,之后才逐渐形成自己的特色,产生了各种流派。”张宇思介绍说,“我国民谣吉他演奏家与欧美同行的文化



张宇思(右)在美国马丁吉他工厂体验制造马丁吉他。

交流很频繁,除了共同创作曲目外,还进行巡演交流。”

民谣吉他声音温和清脆,非常适合作为人声伴奏——这也成为许多爱好者学习吉他的重要动力之一。但中国城市报记者注意到,近些年来,民谣吉他音乐领域频频出现指弹演奏家,指弹演奏风格正逐渐在国内流行开来。

张宇思表示,指弹民谣吉他在国内发展之初,和古典吉他流派稍有矛盾。古典吉他进入中国时间较早,大约在上世纪六七十年代,有很强的受众基础。但指弹民谣吉他是千禧年后才在我国被广泛推广开来。刚开始,许多古典吉他老师相对保守,对民谣吉他指弹演奏方式不太接受。但随着时间的推移,他们慢慢开始重视民谣吉他指弹的技巧。

“用民谣吉他指弹的方式进行音乐独奏,相对古典吉他而言,曲目风格更趋向于轻音乐和流行音乐;演奏上则更注重节奏感更强、氛围更热烈的敲击技巧。”张宇思介绍说。

“聊到指弹民谣吉他,就不得不提起日本的指弹吉他大师中川砂仁。”张宇思表示,实际上,指弹吉他爱好者心中的“大

咖”——押尾光太郎、岸部真明和下山亮平等演奏家都出自中川砂仁门下。这位日本首席指弹吉他作曲家、演奏家,迄今为止已出版了20余张吉他专辑。“中川砂仁的作品既有美式Blues、Ragtime等音乐风格,又有婉约的日式东方韵味。经过岁月洗礼,如今他的作品更是揉入了许多细腻情感和人生感悟。我写的知乎文章里也着重介绍过他,想让大家了解、喜欢他的音乐。”张宇思说。

## 感受国际著名吉他公司氛围 充实吉他文化传播道路

工欲善其事,必先利其器。一把好的民谣吉他,是每位演奏家、爱好者不可或缺的“利器”。中国城市报记者了解到,国际上历史悠久的民谣吉他生产商主要有马丁、泰勒、吉普森、雅马哈等知名品牌。而有180多年历史的马丁吉他公司更是被业内看作世界上最好的吉他制造商之一。在经典美国电影《音乐之声》里,女主角玛丽亚用的吉他便是马丁牌。

张宇思与马丁家族第六代传人、马丁吉他公司现任首席执行官克里斯蒂安·弗雷德里

克·马丁曾有过一段邂逅。2017年6月,张宇思在美国的马丁吉他公司总部参加经销交流会时,发现自己身边坐着的就是CEO马丁。

张宇思激动不已,她告诉对方自己在读书时期就是马丁吉他公司《Sounding Board》杂志的忠实粉丝,会认真阅读每期开篇“马丁先生的信”。

“马丁先生听我说完后非常惊讶,称没想到在遥远的中国竟然有一位女士,对他们公司的品牌文化如此了解。”张宇思说,在交流会期间,当其他经销商还在洽谈业务填写订单时,她早已跑到马丁博物馆里转悠。

“逛博物馆时,我在旗袍外套了一件马丁公司的T恤,再佩戴上带有马丁公司LOGO的胸牌,以至于很多来访游客都以为马丁公司有一位来自东方的女工作人员。不过我并没有过多解释,还索性做了两个小时的义务讲解员。”张宇思说。

在张宇思为游客介绍马丁公司每把琴的历史时,马丁吉他公司公关经理迪克·博克恰巧路过。听到张宇思如数家珍般的讲解,他感到很不可思议。当张宇思准确叫出迪克·博克的名字时,迪克·博克终于忍不住上前主动攀谈起来。“最后,迪克·博克跑回办公区拿了一本他写的书,并在随后将所有与马丁吉他相关的出版物赠予我。”张宇思说。

在马丁吉他公司的经历既拓宽了张宇思的视野,也扩充了她的吉他知识库,使她能够更好地、更深入地为广大中国吉他爱好者、网友粉丝服务。“现身说法最能使听者印象深刻。以后我将继续用心和行动扩展自己对吉他的认识边界,并不断为吉他爱好者们普及吉他文化,帮助他们在吉他及音乐的海洋里更加自由地徜徉。”张宇思说。(图片由受访者提供)

## 展会速览



胡诗月在创作国画作品。诗月画院供图

■君华

1956年,中国航天从零起步,踏上通向星辰大海的逐梦

之旅。时光荏苒,从我国第一颗人造卫星“东方红一号”成功升天,到如今“神舟”升空、“嫦娥”探月、“天宫”遨游,一代代航天人在探索浩瀚星空的同时,铸就了“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的航天精神。

为激励年轻干部弘扬航天精神、助推山西省太原市杏花岭区文旅融合发展,该区赛马场区域党群服务中心于近期举办“书画颂航天英雄 寄情展杏花风采”主题画展。本次展览分为“载人航天英雄”和“杏花岭”两个系列板块,共展出40余幅国画作品。展览所有作品均由山西女青年书画家胡诗月

倾心创作。胡诗月以国画艺术形式将载人航天英雄和杏花岭区丰富的文化旅游资源进一步描摹,呈现出航天英雄的光辉形象及新时代的杏花岭风貌,为广大市民、游客奉上一场视觉盛宴。

赛马场区域党群服务中心相关负责人表示,希望通过此次展览,能让市民、游客在感受杏花岭深厚的文艺气息和

优美的自然风光中,了解我国载人航天历史、学习航天知识、汲取航天精神,从而激发他们特别是青少年崇尚科学、探索未知、敢于创新的热情;引导广大市民将航天精神内化于心、外化于行,以饱满的精神面貌助力建设现代宜居杏花岭、锦绣太原新府城,为实现中华民族伟大复兴增添强大的精神力量。

## “书画颂航天英雄 寄情展杏花风采” 山西书画家胡诗月主题画展举办