

# 春节期间能源和民生商品保供稳价形势如何

■新华社记者 安 蓓 于文静

春节将至,能源和民生商品市场供应情况如何?记者20日从相关部门了解到,目前我国煤电油气运保障总体平稳,粮油肉蛋奶果蔬等民生商品供应量足价稳,能够有效保障经济发展和人民生活需求。

日前召开的国务院常务会议部署进一步加强下一阶段特别是春节期间煤电油气运保障和市场保供,从煤电油气运供应保障,粮油肉蛋奶果蔬等民生商品供应,应对恶劣天气、突发疫情等不确定因素,市场监管等方面提出要求。

“能源保供稳价工作取得阶段性成效,煤炭价格回归合理区间,电厂存煤达到历史同期最高水平,电力供应持续平稳,天然气资源供应较为充足。”国家发展改革委经济运行调节局局长李云卿说。

据介绍,截至1月16日,全国统调电厂存煤1.66亿吨,可用21天,处于历史同期最高水平。北方地区取暖等民生用气得到充足稳定供应,燃气发电、化肥生产等重点领域用气也得到较好保障,国内市场天然气价格基本稳定,远低于全球市场气价水平,居民生活等民生用气价格保持稳定。

李云卿介绍,国家发展改革委指导产煤省区和煤炭生产企业在春节期间保持正常生产销售及发运,及时做好煤炭产销衔接。多渠道提升新能源发电出力。推动国内油气田满负荷生产,保持原油、管道气、液化天然气进口安全稳定。紧盯春节假期、北京冬奥会和冬残奥会等重要时段,加强运行



1月18日,居民在广西兴业县“老乡家园”配套建设的平价超市内购买蔬菜。  
新华社记者 曹祎铭摄

调度,确保能源供应平稳有序,坚决守住民生用能底线,确保经济社会平稳运行。

国内疫情多点散发,如何保障好春节期间“米袋子”“菜篮子”供应?

记者从农业农村部了解到,2021年我国生猪生产恢复目标任务提前半年完成,猪肉产量显著增长,基本回到历史正常年份水平,牛羊肉、禽肉、奶类产量均创历史新高,渔业生产稳定,水产品产量充足,畜禽水产品供应都有充分保障。柑橘等水果大量上市,苹果、梨等水果库存充裕,水果市场总量足、品种多,价格较为稳定。当前全国蔬菜在田面积达8000万亩左右,同比增加200多万亩,预计未来3个月蔬菜供应总量1.7亿吨,同比增加350万吨,加上冬储蔬菜,可供每人每天约1.5公斤菜。但受汽柴油价格上涨、季节性因素影响,预计菜价将比较坚挺。

“总体判断,春节和北京冬奥会期间重要民生商品供给有

坚实保障,价格将保持平稳运行。”国家发展改革委经济运行调节局副局长许正斌说,2021年粮食产量再创新高,粮食应急加工能力充裕,36个大中城市及市场易波动地区成品粮油库存保持在较高水平。各大中城市普遍制定了保供稳价预案,充实了小包装成品粮油、猪肉、北方冬春蔬菜等储备,部分城市还临时增加了鸡蛋、耐储蔬菜储备,一些地方根据物价变化情况向困难群众发放了价格临时补贴或一次性补贴。

记者了解到,近期各地积极采取多种措施,保障重要民生商品市场供应充足和价格总体平稳,切实做好困难群众基本生活保障工作。

针对春节就地过年需求增加,为增加蔬菜等重要民生商品市场供应,北京市综合采取“奖励+补贴”模式鼓励大型连锁超市加大采购规模;支持保供企业多渠道组织货源进京,扩大商业库存,确保市场供应。2022年1月1日至14日,

全市7大批发市场蔬菜日均上市量同比增加20%以上。

江苏省南京市引导国有和集体农贸市场发挥示范带头作用,在节日期间正常经营,同时鼓励民营农贸市场开门营业,现有首批172家农贸市场,14家品牌连锁超市、1480个便利店确定在春节假期正常开门营业。上海市22家主要批发市场春节期间均正常开业,开摊率和经营人员留沪率均达到80%以上。

近期,天津、山东、福建、江西、广东等地还通过发放一次性价格补贴,实施春节物资优惠供应等方式,加大对困难群众基本生活保障力度。

国务院常务会议要求,继续做好应对恶劣天气、突发疫情等不确定因素的预案,指导地方在落实疫情防控措施同时,保证骨干交通网络畅通,加强生活物资供应保障,做好疫情封闭地区精细化管理,注重发挥社会力量和社区作用,确保“最后一公里”“最后一米”物资配送畅通。

许正斌说,继续加强疫情地区粮油肉蛋菜果等生活物资市场价格、供应量、储备、绿通车数量等监测,及时掌握市场动态和储备情况;及时指导疫情地区在生产供应、运输保障、储备调用、价格监测等方面,做好生活物资保障等相关各项工作,确保市场供应充足、价格平稳运行。同时,重点协调有关部门为疫情地区生活物资采购运加销提供便利,协调周边省区对疫情地区进行支援,协调有关保供企业对疫情地区加大生活物资保障力度、做好成品粮油储备投放等。

## 中国品牌建设促进会召开“品牌建设领跑者”工程项目宣贯会议

本报讯 为深入贯彻落实“质量强国、品牌强国”战略,持续推动“中国产品”向“中国品牌”转变,1月20日,中国品牌建设促进会召开“品牌建设领跑者”工程项目宣贯会议。

会议由中国品牌建设促进会发起,中标合信(北京)认证有限公司、中国国家品牌网共同推动实施“品牌建设领跑者”工程项目。该工程旨在以品牌管理为基础、品牌价值为核心、品牌传播为动力、可持续发展理念为导向,面向产品品牌、企业品牌、区域品牌(含集群品牌),通过优选品牌建设经典案例,突出“优中选优”,树立品牌建设标杆,并针对优秀品牌开展重点扶持活动,传播“中国品牌”正能量。会议内容包括《品牌建设领跑者评价规范》标准宣贯、《品牌建设领跑者评价管理办法》解读、“品牌建设领跑者”评价流程及评价系统三项。

中国品牌建设促进会副理事长兼秘书长郑志爱主持了会议并对“品牌建设领跑者评价规范与管理办法”做出重点解读。中国品牌建设促进会副秘书长、中标合信(北京)认证有限公司总经理李铁男介绍了“品牌建设领跑者评价流程及评价系统”。

李铁男在介绍中表示,“品牌建设领跑者”评价重视三个维度,包括品牌管理维度、品牌传播维度和可持续发展维度。同时,“品牌建设领跑者”评价方法包括资料评审和现场验证,将严格按照程序实施,保证评审的充分性和有效性。他举例说明,“品牌评价”可以做分解,如“品牌管理”作为一项评价维度,其评价指标包含“品牌价值创造”元素,那么指标可进一步分解为“质量要素”,而体现质量要素的评价内容包括但不限于“品牌与质量管理、产品质量水平、产品全过程运营质量及合规性情况等”,在实施过程中可具体体现为“在企业申报及荣获质量奖情况、产品质量执行标准水平、采用全面质量管理等管理方法水平、产品合格率、运营标准化水平等”。

李铁男强调,在相关单位通过“品牌建设领跑者”评审获得资格之后,一方面要按照规定要求合理使用标志,另一方面要在合适的场合使用并宣传,积极拓宽“品牌建设领跑者”的知名度和影响力,真正为中国品牌领跑赋能。他呼吁大家共同参与,一起宣传“品牌建设领跑者”评价制度,为中国品牌建设提供正能量。

各相关单位负责人、品牌工作分管领导或部门负责人参加了会议。(孙雪霏)

## 领地集团荣膺西部综合实力TOP50 四川房企第一

■李 庆

近日,领地集团在各专业研究机构的数据评比中脱颖而出,在中指研究院西南分院主办的“2021中国西部房地产50强研究成果发布会暨2022房地产市场趋势报告会”中,排名西部综合实力TOP50中的四川房企第一,在克而瑞研究榜单中位列川内销售榜前三(四川省内项目销售数据,不含省外)。

在20余载的深耕发展中,领地集团精修内功、强基固本,从“健康、平安、幸福”三大维度建设美好人居生活,以品质、健康、舒适、居住等角度为出发点,在“观宇、蘭宇、天宇、悦宇”四大住宅产品系的基础之上,创新推出领地最为高端的住宅产品系——TOP樾系,以无限

向上的产品力构建企业“护城河”,不断增强企业的产品认可度与核心竞争力。

据悉,领地集团积极响应国家政策,回归经营本质,实现规模、效益和风险的平衡稳健发展,并围绕客户需求持续锻造产品力和服务力,不断磨炼和提升企业实力。

在房地产市场仍面临较多不确定性的当下,企业不仅需要加速销售回款,确保经营现金流的安全和流动性,提升企业的抗风险能力,也需要创新融资渠道,拓宽拿地方式,才能有助于企业持续稳健发展。

在“两集中”的政策下,领地集团聚焦市场需求,依托多年城市经营发展的经验,在区域深耕的基础上,不断积极探索新的运营和发展模式。在土

储方面,截至2021年上半年,领地新增土储239万平方米,新增货值197亿元,土地储备面积达1776万平方米,已足够覆盖未来3—4年的合约销售所需;财务结构方面,领地于2021年上半年实现销售额与销售面积同比增长40%和25%,各项财务指标均稳健提升;发展方面,领地获得国际最具影响力的评级机构之一——惠誉国际信用评级公司B评级、穆迪投资者服务公司B2评级,被全球最大指数公司之一的明晟(MSCI)纳入中国小型股指数,并与四川银行签署银企战略合作协议。领地集团在各个方面都为未来经营品质提升和稳步增长提供了有力保障,展现出了穿越周期稳健经营的强大抗风险能力。

随着中国城镇化进程进入

精细化运营时代,城市更新需求与人居需求也在不断强化。在打造新时代的健康美好家居中,领地坚持以人中心,根据业主需求梳理生活触点,升级打造“和+智慧健康社区”,将现代化智能科技产品应用于每一个生活空间中,从健康通行、周全守护、至臻服务、慧芯管理、全屋智能五大维度出发,打造绿色科技住宅,为业主营造安全和谐、健康美好的居住环境,通过探索人、建筑与自然三者之间和谐共生的关系,构建智慧互联的绿色健康社区。

未来,领地集团仍将持续修炼内功、聚力前行,秉承“健康生活更美好”的品牌理念,为客户打造健康美好家,不断为城市人居美好生活与城市的可持续发展贡献力量。