

2022年1月17日 星期一

本版责编 康克佳 本版美编 龙双雪

中成药密集提价为哪般

中国城市报记者 邢 灿

近一段时期以来,同仁堂、华润三九、九芝堂等多家中药企业纷纷宣布对旗下中成药产品提价,产品涉及安宫牛黄丸、六味地黄丸等经典药品。

相关中成药提价后落地情况如何?此轮中成药提价的背后,有着怎样的原因?频频迎来政策利好,中成药市场能一直“火”下去吗?近日,中国城市报记者进行了相关采访。

多个品牌安宫牛黄丸提价

据记者不完全统计,自去年12月以来,包括同仁堂、华润三九、九芝堂等多家中药企业均发布了关于安宫牛黄丸的提价通知。

资料显示,安宫牛黄丸出自清代医家吴鞠通的《温病条辨》一书,是我国传统药物中的急症用药之一,它与紫雪丹、至宝丹并称为“温病三宝”。目前,市场上的安宫牛黄丸有多个品牌,同仁堂、九芝堂、华润三九、广誉远、片仔癀等企业都有该类药品。

2021年12月,北京同仁堂发布调价通知,将安宫牛黄丸的销售价格从780元/盒(3克*丸/盒)提高到860元/盒,提价幅度达10%。据了解,这是近10年来同仁堂第3次公开调整

安宫牛黄丸的售价。

时隔不久,华润三九在投资者互动平台回应“公司安宫牛黄丸是否涨价”时称,随着近年来整体成本,特别是原材料成本、人力成本等不断上涨,在兼顾患者的接受能力和公司缓解成本压力的同时,针对不同的产品以及产品周期的不同阶段,公司也会采取不同的定价策略。华润三九安宫牛黄丸出厂价2021年有所提升。

此外,今年以来,九芝堂将包括安宫牛黄丸、六味地黄丸、逍遥丸等在内的21个品规中成药供货价或建议零售价上调,调价幅度在6%-30%不等,其中安宫牛黄丸三个品规的涨价幅度在12%-25%之间,公司非处方产品营收占比最大的六味地黄丸则涨价10%。

事实上,九芝堂安宫牛黄丸提价此前已有端倪。2021年12月,九芝堂在投资者互动平台回应“公司的中成药产品是否提价”时称,基于目前原材料和人工成本的持续性上涨,公司将针对具体产品,综合考虑成本变动情况、政策情况、产品受众群体以及市场环境等,兼顾消费者接受度、产品可持续发展与公司盈利水平等,制定不同的出厂价格调整策略。

具体到零售端,相关提价情况如何?

1月12日,中国城市报

者来到位于北京市朝阳区的九芝堂(北京店),店内工作人员介绍,还未接到关于九芝堂安宫牛黄丸的涨价通知,目前购买九芝堂安宫牛黄丸有优惠,销售价格为340元(3克*丸/盒),本月底优惠活动过后将恢复原价480元(3克*丸/盒)。

同日,记者来到位于北京市朝阳区的同仁堂(盛平药店),店内工作人员介绍:“目前同仁堂安宫牛黄丸的销售价格是860元(3克*丸/盒),现在有优惠活动,购买11盒加1元可以送1盒,优惠后每盒价格为788元左右,与提价前价格差别不大。”

有中药材一年涨价800%

在受访专家们看来,本轮以安宫牛黄丸为代表的中成药产品提价,主要是受上游原材料价格上涨的影响。

据中药材信息平台药通网数据,2020年至今,中药材大盘指数上涨超过30%,而此前三年上涨了约10%。具体到各药材品种,有超过50种中药材的价格在2021年翻倍,其中白扁豆上涨超过800%,地黄和旱莲草上涨超过300%。

具体到中药材牛黄,据中药协会中药材信息中心数据,安国药市上天然牛黄(天然胆黄)近年来价格上涨明显,每公斤价格从2016年中的17.5万

元,一路上涨到今年年初的50万元,今年8月份再次上涨到52万元。

医药战略规划专家史立臣在接受中国城市报记者采访时表示,中药连续几年都处于阶段性涨价状态,尤其是秋冬交替之际,是传统的药补季节,中药材和药补中成药关联性涨价成为一种常态。

在中国中药协会中药材种植养殖专业委员会秘书长曹海禄看来,这是原材料涨价传导至产品端的正常表现。原材料价格上涨,令这些品类的产品生产成本上涨,最终传导到消费端,相关产品开始涨价。

“值得注意的是,中药材属性是农副产品。相比玉米、大豆等其他农副产品,中药材涨幅仍处在合理的范围内。”曹海禄在接受中国城市报记者采访时提醒说。

中药材价格上涨的原因有哪些?受访专家们普遍认为,中药材涨价是多种因素叠加的结果。

——新冠肺炎疫情因素影响。以天然牛黄为例,曹海禄介绍,国内天然牛黄稀缺,大部分有赖于进口,受产地新冠肺炎疫情因素影响,国外天然牛黄供应量不足,同时全球海运成本大幅上涨,导致中药材价格出现一定幅度的上涨。

——相关政策调整影响。受访专家提到,2021年新版《中华人民共和国药典》的实施,提高了对中药材的质量要求,优质优价已经成为药材销售的主流,优质药材不仅是药农种植出来的,而且在加工和储存过程中,也需要付出成本,这也在一定程度上导致供给减少和价格上涨。

——极端天气和自然灾害影响。“去年多个中药材产区均遭受了不同程度的涝灾。例如去年暴雨造成河南等地的部分中药材供应大幅度减少,部分中药材价格出现大幅度上涨。”曹海禄说。

——中间商囤货居奇。史立臣认为,中药材季节性涨价很多时候都是由中间商推动的。本轮中药材价格上涨过程中,部分囤积居奇的中间商扮演了很重要的角色。

涨价还将持续多久

伴随着药品提价、药材涨价,近期,中药股也热度不减、迎来大涨。1月4日是2022年开市第一天,Wind中药指数当日大涨2.71%,其中新光药业、

同仁堂、汉森制药等一众中药股纷纷涨停。

中药会一直“火”下去吗?

在曹海禄看来,随着我国经济社会发展和卫生健康服务水平的不断提高,居民人均预期寿命不断增长,慢性病患者生存期的不断延长,加之人口老龄化,未来中药材需求量将持续上升。

不过,曹海禄提醒,总体而言,中药市场需求上升幅度将相对平缓,不会出现急速上升,这是因为随着相关产业的规范化、标准化、智能化发展,会平抑部分市场需求。

值得注意的是,近年来政策频频利好,让中药行业未来发展空间充满想象。

2021年2月,国务院办公厅印发《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》;6月,国家卫生健康委、国家中医药局、中央军委后勤保障部卫生局联合发布《关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见》;7月,国家中医药管理局等五部门共同制定《中医药文化传播行动方案(2021-2025年)》……

不久前,湖北省牵头19省联盟中成药集中带量采购开标,采购规模近100亿元。最终97家企业、111个产品中选,中选价格平均降幅42.27%,最大降幅82.63%。

19省联盟中成药集中带量采购将对中药市场产生怎样影响?一直对中成药集中带量采购有所关注的曹海禄认为,对于中药材企业而言,中成药集中带量采购既是挑战也是机遇。

在曹海禄看来,中成药集中带量采购将使整个分散性中药材市场变成统一性市场,实现放量,中药材标准化和现代化建设将迎来利好。不过,近100亿元的采购规模与中成药近3000亿元市场规模相比,放量相对不足,再加上此次中成药集中带量采购带有区域性性质,其市场带动作用相对有限。

对此,史立臣分析,目前,公立医疗机构并不是中药材、中成药的主力,医院外市场才是主力,这也导致19个省份中成药采购才仅仅100亿元。

史立臣预测,19省联盟中成药集中带量采购开启后,主销中药产品的药企会退出医院内市场,着力深耕医院外市场,留在医院内市场的估计很大一部分是原来就依赖医院内市场的企业产品。但在医院内市场的价格辐射影响下,未来中成药整体价格或呈下降趋势。



江西萍乡:医用口罩生产忙

随着春节临近,位于江西萍乡市安源区安源工业园的江西菲力康医疗科技有限公司开足马力、加班加点生产医用口罩,生产的医用口罩除供应国内疫情防控需求外,还销往欧盟。

人民图片