

# 创新了科技 拉动了经济 便利了旅客 中国铁路交出亮眼“期末成绩单”

■中国城市报记者 王楠

国家“十四五”规划第一年刚过,中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)交出了一份亮眼的成绩单:2021年我国铁路完成固定资产投资7489亿元,投产新线4208公里,其中高铁2168公里;全国铁路营业里程突破15万公里,其中高铁超过4万公里。

去年2月,中共中央、国务院印发了《国家综合立体交通网规划纲要》,提出未来15年(2021年—2035年)将建设5.37万公里铁路,包含3.21万公里高铁和2.16万公里普速铁路,平均年增长分别为2140公里、1440公里。综合可见,铁路首年增长目标超额完成。

新的一年铁路部门将有哪些变化?中国城市报记者从国铁集团了解到,2022年我国铁路发展目标包括:完成旅客发送量30.38亿人、同比增长20%;货物发送量38.04亿吨、同比增长2.1%;推进川藏铁路等国家重点工程,投产新线3300公里以上;完成铁路经营总收入12445亿元,同比增收1062亿元。

## 复兴号 覆盖31个省区市

近年来,铁路新线、新站陆续建成并投入运营,不仅有效缩短城市之间的空间距离,还能促进区域客货运输能力快速提升,为城市群、经济圈一体化发展提供新动能、新引擎。

客运方面,我国自主研发的复兴号系列动车组配备达到1191组,涵盖160公里/时、250公里/时、350公里/时等多种速度等级,适应高原、高寒、风沙等各种运营环境。

在国家深入实施复兴号品牌战略背景下,复兴号系列动车组目前已实现全国31个省区市全覆盖。其中,京张、京沪、京津、成渝等高铁均按照时速350公里标准运营,扩大了世界高铁商业化运营最高速度的适用范围。此外,国铁集团通过技改提质、安全评估等举措,在51条普速铁路上使用复兴号动力集中型动车组,贯通了31个此前未通高铁的地级城市,形成少花钱、多办事、惠民生高质量发展的趋势。

在科技护航下,截至2021年底,全国铁路累计安

全运行13.58亿公里,运送旅客13.7亿人次,“坐着高铁看中国”成为人民群众享受美好旅行生活的真实写照,以复兴号为代表的中国高铁成为一张亮丽的国家名片。

值得注意的是,复兴号在京张高铁已经率先实现时速350公里自动驾驶功能,强化了我国高铁技术世界领跑地位。1月6日,新型奥运版复兴号智能动车组在京张高铁上线运行,为成功举办一届简约、安全、精彩的奥运盛会提供高质量运输服务。

记者跟车采访时,工作人员介绍,奥运版复兴号列车内部设置的奥运演播室已经上线。列车还融合“高铁+5G+

►京张  
高铁奥运版  
复兴号智能  
动车组上  
5G超高清  
演播室。  
全亚军摄

▼京张  
高铁奥运版  
复兴号智能  
动车组上的  
媒体车厢。  
全亚军摄



4K”技术,打造世界首个高铁5G超高清奥运演播室,实现5G高清赛事直播,具备6个频道4K直播能力。

## 全面实施 国铁企业改革3年行动

自2018年底铁路企业转换经营机制后,国铁集团开始探索多元投资、股权监管与专业化经营管理优势互补、优化资本经营效率效益的实现形式,进一步增强国铁资本的影响力和控制力。

2020年,国铁集团出台了《国铁企业改革三年行动方案(2020—2022年)》(以下简称《实施方案》),明确了深化改革的时间表、路线图。2021年不仅是国家“十四五”规划开局之年,也是《实施方案》首年。目前,国铁企业改革三年行动方案总体完成率超过80%,完成国家规定的年度任务。

改革为铁路经营取得良好收益,数据显示,2021年铁路企业经营总收入完成11383亿元,同比增收870亿

元、增长13.4%。其中,客运收入3016亿元、同比增长21.5%;货运收入4359亿元、同比增长8.4%。成本支出、债务规模、资产负债率得到有效控制。

记者注意到,在2021年国铁集团工作会议上,国铁集团董事长、党组书记陆东福对铁路各级组织和广大干部职工发出动员,提出全面实施国铁企业改革三年行动,深化铁路运输供给侧结构性改革,推进技术创新和管理创新。

这意味着,在稳步推进国铁企业改革创新过程中,铁路方面还将推出一系列新举措。“首先是加强国铁企业治理体系和治理能力建设。”国铁集团相关负责人介绍,由于铁路体量大,市场化改革犹如大象转身,需要不断完善现代企业制度,构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

此外,在深入推进铁路资产资本化股权化证券化过程中,国铁集团2021年取得重要突破。2021年8月,金鹰重型工程机械股份有限公司在

深交所创业板挂牌交易,成为国铁集团旗下企业深交所第一股;一个月后,国铁集团下属运输企业中铁特物流股份有限公司在深圳证券交易所主板挂牌上市,成为第二个挂牌上市的铁路优质资产。不少分析人士认为,铁路资产密集上市的背后,彰显了铁路市场化改革的决心。

根据国铁集团相关负责人介绍,新的一年,铁路将继续推动具备条件的企业重组股改上市,试点发行基础设施REITs(不动产投资信托基金),研究既有上市平台资本运作方案,制定提高国铁控股上市公司质量的指导意见。“我们会进一步推进干线公司路地股权调整和省(区、市)区域公司重组,推动国铁资本向路网干线集中。深化非运输企业整合,年内动态完成僵尸企业处置。”该负责人说。

## 铁路建设与经营 再上新台阶

“客运提质计划、货运增量行动、复兴号品牌战略”是铁路体制改革后提升运输服务经营能力的三大举措。2022年是实施“十四五”规划承上启下的关键年,国铁集团在建设、经营与服务上均制定了新规划。

其中一项就是深化“三大举措”,提升铁路运输服务经营能力、服务共建“一带一路”高质量发展、大力提升铁路科技自立自强能力、科学有序加大铁路建设规模等。根据规划所示,铁路将全面实现货运网上服务,规范扩大时速160

公里复兴号开行。

在工程建设方面,备受关注的“世纪工程”之称的川藏铁路建设去年取得阶段性成果。此前,陆东福表示,川藏铁路建设是国铁集团的“头号工程”,要举全行业之力组织推进。

记者了解到,川藏铁路开工建设以来,“两隧一桥”(色季拉山隧道、康定2号隧道、大渡河桥)工程已形成了良好的试点示范效应。目前正推动雅安至新都桥、波密至林芝东西两段全面形成持续达产能力,以实现新都桥至波密中间段重点工程达产稳产。

川藏铁路建设的推进离不开技术支持,铁路部门正加快国家川藏铁路技术创新中心建设,发挥创新中心的平台和桥梁作用,开展应对气候变暖导致青藏高原冻土变化等课题攻关,研究形成相关技术方案和工程措施。

同样被列为国家“十四五”规划纲要中的102项涉铁工程项目,也在陆续推进。其中包含沿江高铁、西部陆海新通道等重大工程的实施,以及新藏、滇藏铁路等重大项目的前期研究。

此外,有“黄金线路”之称的中老铁路,开通不久成效显著,到2022年1月3日运营“满月”后,经昆明海关监管验放的中老国际货物列车共116列,总货运量达4.98万吨、货值6.76亿元。

这条打通云南面向南亚、东南亚地区的国际大通道,如今又有了令人振奋的新消息:接下来,中老铁路会与泰国铁路联通,以发挥中老铁路在高质量共建“一带一路”中的示范带动效应,推动形成多赢的新格局。