

复航再受阻，全球邮轮业何时顺风

■中国城市报记者 张亚欣

才刚复航不久的国际邮轮，又成新冠肺炎疫情高发地。

近期，传播力极强的奥密克戎新毒株席卷全球，邮轮业成为重灾区之一。包括美国、印度、巴西等在内的多国邮轮均被曝出染疫。

业界人士不禁担忧，倘若愈发肆虐的疫情得不到控制，邮轮行业或将再次陷入停顿困境。

全球多国邮轮染疫

新冠肺炎疫情阴霾笼罩下的邮轮游，似乎很难摘掉“恐怖邮轮”的标签。

此轮疫情来势汹汹，全球多国邮轮被波及。中国城市报记者梳理资料发现，截至发稿前，染疫邮轮所涉国家范围仍在扩大。美国有超过90艘邮轮染疫，约5000例新冠肺炎疫情感染病例；印度科迪莉娅邮轮公司旗下的“女皇”号邮轮在驶往印度西海岸热门景区果阿邦途中，被发现60多人感染疫情；巴西海域内有5艘邮轮被发现存在新冠肺炎疫情感染情况，乘客和船员共计214人新冠病毒检测结果呈阳性；意大利邮轮“格兰迪奥萨”号抵达意大利热那亚港口，其中有150人病毒检测呈阳性……

邮轮暴发病毒集体感染，叫停邮轮游的声音此起彼伏。日前，美国疾控中心将邮轮旅行警告等级从3级提高至4级“非常高”，并强调：“无论疫苗接种情况如何，民众都应该避免乘坐国际邮轮和国内邮轮旅行。新冠病毒很容易在近距离接触的人们之间传播，无论是完全接种甚至是已接种加强针的，在船上感染病毒的可能性依然非常高。特别是那些因新冠肺炎而导致患严重疾病风险增加的旅行者，应避免乘坐邮轮在全球范围内旅行，包括乘坐内河邮轮。”

同时，由于多艘邮轮暴发疫情，国际邮轮协会巴西分会发布指令，要求在巴西境内运营的所有邮轮暂停航行；到2022年1月21日，在航邮轮也必须立即结束航程。挪威邮轮公司也作出了类似的决定，即取消8艘邮轮的航行计划……

这意味着全球邮轮游的复苏之路将愈加艰难。

“邮轮上空间封闭，大量人员同吃同住，防疫不易。”于邮轮业从业多年的王熙告诉中国

城市报记者，尽管各邮轮公司声称复航后遵循严格的防疫规范，包括要求乘客持核酸检测阴性证明或接种新冠疫苗证明登船、航程中定期检测、在室内活动时戴口罩等，但全球疫情仍然凶猛扩散，邮轮复航后再次成为聚集性感染高发场所并不意外。

邮轮公司为缓解资金压力招式百出

距离国际邮轮陆续复航仅过去半年。2021年5月起，嘉年华、MSC地中海、皇家加勒比等国际邮轮巨头纷纷宣布恢复运营热门地区的航线，如地中海环线、中东航线、北欧航线、暑期航线等。

截至2021年11月底，全球已有超过200艘邮轮复航。至于各国邮轮市场的恢复情况，据透露，目前，国际邮轮公司恢复较好的市场都普遍在其总部，如地中海、歌诗达邮轮等的欧洲市场恢复相对较快。

国际邮轮业还没等恢复元气，又遭受了奥密克戎新毒株的“暴击”。不仅是面临停航，多家邮轮公司的股价也受到很大波及。

据了解，美国疾控中心关于避免乘坐国际邮轮和国内邮轮旅行的建议一经发布，美国三大邮轮股价应声下跌，其中嘉年华集团股价下跌1.2%至20.53美元，皇家加勒比集团股价下跌1.1%至77.35美元，诺唯真邮轮控股股价下跌2.6%至21.02美元。

不仅如此，新冠肺炎疫情暴发至今已近两年，其间邮轮停摆也令邮轮业成为全球受损最为严重的细分行业之一。

中国城市报记者翻看了各家邮轮巨头最近公布的财报。相关数据显示，2021年第四季度嘉年华集团净亏损26.2亿美元；截至2021年11月30日，12个月内，嘉年华集团净亏损95.01亿美元，平均单日亏损超1亿元人民币，股价也由停航前的40—50美元/股跌至20元上下。皇家加勒比则录得连续第六个季度的亏损。截至2021年9月30日，挪威邮轮的总债务达124亿美元。

王熙表示，除了人工成本外，邮轮停泊、养护所产生的费用也是令邮轮亏损的一大缘由。

如今看来，疫情反复仍是阻碍邮轮业复航运营的决定性因素。在此背景下，全球各家邮轮公司该如何有效缓解资金压力？

上海工程技术大学管理学院副院长叶欣梁在接受中国城市报记者采访时说：“受疫情影响，全球各大邮轮公司通过出售股票、发行债券、发行无抵押票据、裁员降薪、出售报废船只、取消或推迟新建订单等措施应对冰冷现状。”

中国城市报记者了解到，为缓解资金压力，各大邮轮集团招式百出。嘉年华集团出售占其总运力12%的18艘邮轮；2021年3月29日，皇家加勒比宣布完成本金总额为15亿美元、利息为5.28%、2028年到期的优先级无抵押票据；新加坡新世纪集团以359.19万美元向印度拆船公司出售一艘邮轮，以削减邮轮暂停运营期间为保养邮轮而付出的每日约3万港元费用支出；诺唯真邮轮发行本金总额为5.75亿美元、利率为5.875%、2026年到期的优先级票据，并将此次发行的净收益用于偿还诺唯真两项高级担保信贷额度下的未偿还本金总额，以及应计但未付的利息并支付相关交易溢价、费用和其他支出……

虽重压但邮轮业未来仍可期

新冠肺炎疫情在给全球邮轮业带来重创的同时，也不断影响着行业结构和消费需求。

叶欣梁称，长航线是国际各大邮轮公司促进产品差异化

的重要手段。以冠达邮轮将于2023年推出的两条环球航线为例，两条环球航线将分别在“玛丽皇后”号和“维多利亚女王”号上进行，以致敬两位首次进行环球航行的名人；值得一提的是，两条“百年环球航行”产品的价格为每人约10万人民币起。欧洲精品内河游轮公司则计划运用盲盒概念，在2022年6月12日运营为期10天的“神秘游轮”内河航线，旅游目的地事先对游客保密，价格每人6999美金起。

同时，为应对疫情影响，提升邮轮市场吸引力，国际邮轮公司持续推动产品创新。比如地中海邮轮“华彩号”发布首个海上机器人调酒师罗布，将成为船上完全沉浸式的新酒吧体验——星船俱乐部的常驻酒吧招待员；俱乐部还包括3D全息图、身临其境的数字艺术墙和12座无限数字互动桌，为乘客提供完全身临其境的海上空间风格酒吧体验。

从国际各大邮轮公司的积极应对及探索中不难发现，邮轮企业及从业者从未放弃邮轮市场。实际上，全球邮轮市场直至疫情暴发前的十年间一直在全速前进。国际邮轮协会的数据显示，2009—2019年间，全球海洋邮轮游客人次从1789万人次增长到2970万人次，十年间增长了67%，市场发展显著。而在疫情之前，邮轮市场的未来发展预期也十分明

朗——据相关咨询公司推测，2031年邮轮游客原预计会达到4850万人次，相对于2016年市场规模接近翻倍。

此外，在各项政策加持下，我国的国内邮轮市场也在迅速崛起。《邮轮绿皮书：中国邮轮产业发展报告(2021)》指出，2021年以来，国内邮轮业受政策利好刺激，市场逐渐复苏。尽管受疫情影响，国际邮轮在中国内地市场还没有复航，但本土邮轮产业却迎来发展新契机。比如，“招商伊敦号”于去年10月1日在深圳启航，开启“魅力南海之旅（深圳—三亚—深圳）”航线；西沙航线的“南海之梦”号和“长乐公主”号，三亚航线的“鼓浪屿”号等本土邮轮也在积极探索更多的发展可能。

“这次疫情是邮轮发展史上影响时间最长、涉及面最广、使行业损失最惨重的一次危机。但这次疫情对邮轮行业的影响是阶段性的，不会改变中国以及全球邮轮旅游长期向好的发展趋势。”在叶欣梁看来，虽受疫情影响，但全球邮轮企业仍积极作为，复航邮轮已达半数。随着邮轮复航进程的不断加速和深入，中国邮轮产业发展也在航线政策创新突破、全产业链延伸拓展和新格局引领下迎来了全新机遇，全球和中国邮轮产业正在迈入2022年迎接全面恢复发展的关键期。



中国九寨沟第十七届国际冰瀑旅游节开幕

1月5日，以“神奇九寨更迷人”为主题的中国九寨沟第十七届国际冰瀑旅游节在四川九寨沟景区开幕。本届冰瀑旅游节旨在充分展示九寨沟全域恢复开放后，文化与旅游融合的新亮点、新动力，彰显“神奇九寨更迷人”全新品牌形象。开幕式上，演员以天然冰瀑为背景表演了多姿多彩的民族歌舞。本次国际冰瀑旅游节将持续到4月1日。

中新社记者 安源摄