

北京将打造“一带一路”国际旅游枢纽城市

中国城市报记者 张亚欣

北京将打造丝路创新合作枢纽提上日程。

日前,北京市发展和改革委员会印发的《北京市推进“一带一路”高质量发展行动计划(2021-2025年)》(下称《计划》)提出,到2025年,北京共建“一带一路”体制机制更加完善,创新驱动、开放引领、集聚辐射的平台功能进一步强化,成为国家“一带一路”建设的重要窗口、京津冀协同发展的创新动力、首都高质量发展的有力支撑。

值得注意的是,《计划》重点任务中提出,北京将打造“一带一路”国际旅游枢纽城市,这意味着,未来北京或将再添一张闪亮名片。

得天独厚的优势

“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称,依靠中国与有关国家既有的双多边机制,借助既有的、行之有效的区域合作平台,丝绸之路起始于古代中国,是连接亚洲、非洲和欧洲的古代陆上商业贸易路线,最初的作用是运输古代中国出产的丝绸、瓷器等商品。如今,“一带一路”借用古代丝绸之路的历史符号,高举和平发展的旗帜,积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

当前,中国经济和世界经济高度关联,中国将一以贯之地坚持对外开放的基本国策,构建全方位开放新格局,深度融入世界经济体系。推进“一带一路”建设既是中国扩大和深化对外开放的需要,也是加强和亚欧非及世界各国互利合作的需要,中国愿意在力所能及的范围内承担更多责任义务,为人类和平发展作出更大贡献。

而北京不仅是中国的首都,也是全球最具创新活力的城市之一,顶尖科技资源集聚。《计划》的提出,也意味着蓬勃的活力与丰富的资源将从北京出发,沿着“一带一路”落地生根。

作为我国的政治中心、文化中心、科技创新中心和国际交往中心,北京打造“一带一路”国际枢纽城市具有得天独

厚的优势。

中国城市报记者梳理资料发现,总部在北京的世界500强企业达到50余家,位列全球第一;在京外国机构3万余家,亚投行等重要国际组织总部都在北京落户,北京国际化程度愈加升高。同时,北京成功举办亚太经合组织北京峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、中非合作论坛北京峰会等重大主场外交活动,又即将举办2022年冬奥会和冬残奥会……北京的全面开放水平在这个过程中亦大幅度提高。另有数据显示,在2020年全球城市排名中,纽约、伦敦、巴黎、东京、香港、洛杉矶、芝加哥、北京、新加坡、华盛顿被称为新时代的“世界十大国际大都市”。

此外,北京是首批国家历史文化名城之一及世界上拥有世界文化遗产最多的城市,具有发展旅游业独特的条件。近十年来,北京旅游业发展迅速,旅游人数和旅游收入屡创新高。据公开统计数据,2020年北京市国内旅游总人数为18352.4万人次,国内旅游收入为2880.9亿元。

辽宁经济管理干部学院旅游与康养学院副教授李辉在接受中国城市报记者采访时指出,北京打造国际枢纽城市的优势在于其国际影响力,城市为世界所熟知;同时具有广

泛辐射度,以北京为重要节点可以打造向北、向西、向南的旅游精品线路;此外还拥有健全的交通网,北京航空、铁路、公路综合密布,满足游客进出需求。

提起“枢纽”二字,交通始终是绕不开的话题。北京市发改委副主任戴颖表示,北京将构建“空中丝绸之路”核心枢纽,发挥京津冀机场群,特别是首都国际机场、大兴国际机场双机场优势,加快构建国际一流的航空枢纽。这为北京打造“一带一路”国际旅游枢纽城市奠定了强大的交通基础。

增添新名片意义重大

不同的城市有不同的特色和品牌,城市建筑、历史文化、特产小吃、旅游胜地、产业发展、科技创新……每一方面都可以成为一座城市最具代表性的名片,充分反映一座城市的经济文化特色。正如通过个人名片可以快速认识一个人,通过城市名片也可以快速地了解一座城市。

北京已有很多名片。它除了是我国首都,还是直辖市、国家中心城市、超大城市,以及全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心……未来,北京还可能是“一带一路”国际旅游枢纽城市。这张名片

对北京而言又意味着什么?将带来哪些潜在影响?

丝路社会科学院经贸合作部主任王建娇在接受中国城市报记者采访时坦言,将北京打造成“一带一路”国际旅游枢纽城市,不仅有利于首都高质量发展,同时也有利于我国全面深化改革及创新引领提供更好的机遇和外部环境。

数据显示,截至目前,中国已与145个国家、32个国际组织签署200多份共建“一带一路”合作文件。到2025年,北京共建“一带一路”体制机制更加完善,通过打造“丝路会客厅”、织密“一带一路”朋友圈、推动京津冀协同开放、构建“空中丝绸之路”核心枢纽等方式,北京成为国家“一带一路”国际旅游枢纽城市。

“北京作为‘一带一路’国际旅游枢纽城市,集聚辐射的平台功能进一步强化;作为多文化交汇的国际交往平台,能让其他国家的人民通过北京更加了解中国,通过会晤外交提升中国在国际上的文化认同。”王建娇认为,未来,北京作为“一带一路”国际旅游枢纽城市,将在达成中国与相关国家之间的政策共识、增强中国与“一带一路”国家之间的政治互信,以及密切中国与相关国家之间的伙伴关系方面起着重大作用。

集聚力量 整合资源 提升北京旅游国际影响力

阅读《计划》,中国城市报记者发现,在提到如何打造“一带一路”国际旅游枢纽城市时,世界旅游城市联合会被多次提及,强调要发挥该会的引领作用。

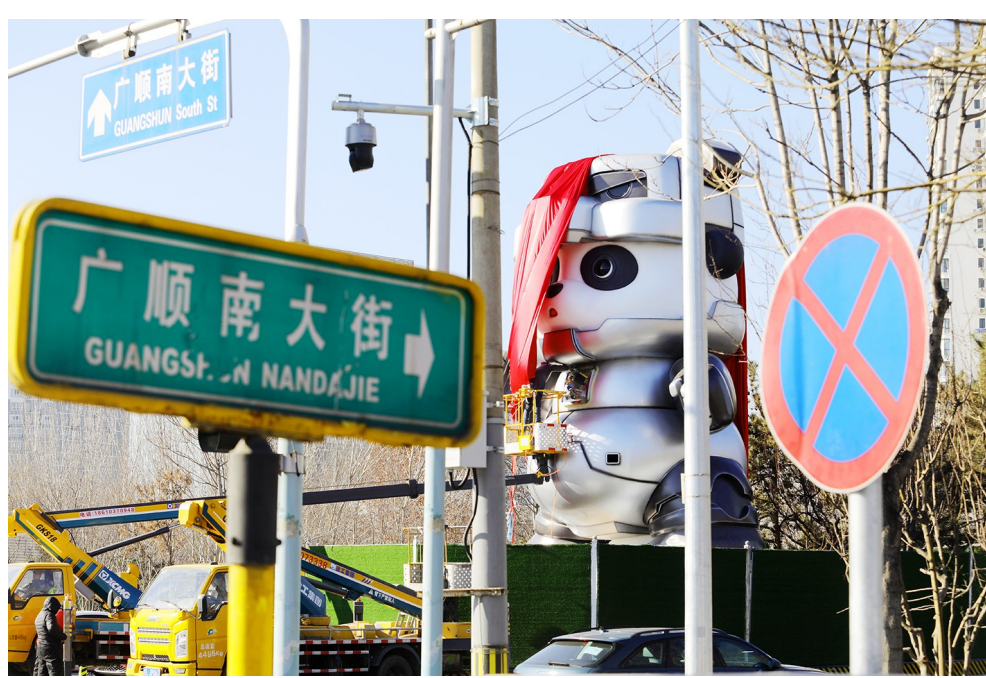
据了解,世界旅游城市联合会是由北京倡导发起,携手众多世界著名旅游城市及旅游相关机构自愿结成的非政府非营利性的国际旅游组织,是世界上首个以城市为主体的全球性国际旅游组织;以“旅游让城市生活更美好”为核心理念,致力于推动会员之间的交流合作,促进旅游业持续增长。

目前,世界旅游城市联合会已成为拥有75个国家、223个会员的国际组织,成为加强双向旅游合作的重要平台。其重点关注提升旅游城市作为国际旅游目的地的吸引力、提升旅游城市服务质量和效益、提升旅游城市品牌形象,促进旅游城市以及区域经济社会协调发展。

在此背景下,北京应当如何打造“一带一路”国际旅游枢纽城市?

北京通州旅游行业协会秘书长杜山川在接受中国城市报记者采访时说,应以大运河文化带、长城文化带、北京环球度假区等为抓手或切入点,构建国际旅游目的地的城市品牌;加强与东南亚、东欧、中东等重点旅游城市合作,打造以北京为节点的“一带一路”文化旅游精品线路,支持共建“一带一路”国家重点城市在京举办文化旅游推广活动;紧密联系国际旅游组织、协会,吸引国际知名文化旅游机构落地北京。

即将开幕的北京冬奥会将吸引全球众多顶尖冰雪运动健儿前来一展风采,联手奉献一场冰雪运动盛宴。届时,北京将成为名副其实的“双奥之城”。在李辉看来,应发挥北京作为“双奥之城”国际都市的影响力,牵动世界旅游经济潮流,形成北京城市旅游品牌。比如文化历史方面,以中国独具特色的北京故宫、长城等世界文化遗产为龙头品牌打造线上线下精品文化旅游国际线路;自然体育方面,以冬奥会场馆会址为地标打造冰雪休闲特色旅游国际产品;文博场馆方面,以国家博物馆、首都博物馆等传承中国传统文化的载体为代表打造中国文物文博国际研学产品,以此来综合提升北京城市旅游的国际影响力。



北京:望京新版地标大熊猫亮相

近日,一座新版熊猫雕塑作品在北京朝阳区望京街头亮相,成为望京的新地标。新版熊猫雕塑身穿机甲十分威武,市民直呼“有点酷”。

中国城市报记者 全亚军摄