

# 内蒙古自治区呼和浩特市回民区： 商圈经济为西部城区崛起注入活力

■中国城市报记者 宋浩

2022年元旦前夕，从广州回乡探亲的内蒙古自治区呼和浩特市回民区居民曹雪看到自己平常再熟悉不过的中山西路商业街的外观竟然从“平平无奇”变得“高端大气上档次”，很多国家一线品牌也把旗舰店纷纷落户这里，这让平时喜欢逛街的曹雪觉得幸福来得有点突然。

中山西路商业街的变化，得益于回民区区委、区政府在发展商圈经济上付出的努力。“根据呼和浩特市第十三次党代会相关精神要求，回民区区委、区政府决定从我区优势产业商贸业入手，全力打造以‘专精特新’为特色的商贸业发展集群，全面建设区域现代消费中心城区，大力培育商圈经济，力争将回民区建成全市最优商贸圈和自治区社会消费品零售总额第一区。”回民区党委副书记、代区长赵燕茹在接受中国城市报记者采访时表示，做强商圈经济将进一步强化回民区在内蒙古自治区消费市场中的优势，也将提升呼和浩特市西部城区整体发展水平。

## “首店模式”成为 商圈发展的风向标

“在日趋激烈的现代商业竞争中，可以说是‘得品牌者得天下’。”品牌中国战略规划院副院长王进在接受中国城市报记者采访时认为，随着社会经

济的发展和人们消费水平的提升，消费者对消费体验的要求越来越高，在这种条件下，承载着独特文化和品质标准的品牌商品势必成为消费者评判一个商圈是否具备一定影响力的风向标。

在呼和浩特市市民的眼中，位于回民区中山西路商圈核心位置的民族商场曾见证了青城的发展，如今却在日新月异的现代商海中变得力不从心。未来发展将走向何方，经过一番思索之后，内蒙古民族控股集团有限责任公司董事长云文广决定作出改变。

2021年11月27日，总投资超1亿元打造的“民族星云里”项目亮相。“我们这次共引进45家品牌店，如汤姆猫亲子乐园、简艾家居生活馆等首店品牌11个，小米之家、歌莉娅、太平鸟等旗舰店品牌6个。”民族商场工作人员孙利告诉中国城市报记者，开业以来，星云里每日销售额达50万元，特别是高端美妆零售品牌黑洞(HEYDON)，日均销售额达到7万元。

“市场对民族星云里项目的认可，坚定了我们未来走品牌化发展的决心，也对整个中山西路商圈未来的发展提供了可以参考的样本。”让云文广更为高兴的是，民族星云里成为青城年轻人最青睐的“网红”打卡地。“来这里能感受到一种轻松和时尚的氛围，除了购物，年轻人更关注生活体验。”黑洞品牌店店长韦淼说。

“下一步，我们在对民族

星云里改造升级的同时，还将对民族商场外部街区进行提升，打造一条有特色的、以数字化为基点的现代智能民族商业街。”回民区副区长、中央民族大学少数民族经济学博士李锐亨告诉中国城市报记者，通过对商业设施的升级改造，进一步提升中山西路商圈的购物条件，将其打造成首府购物第一目的地。

## 从商业“小战舰” 到“航母编队”

驱车行驶在回民区海拉尔西路上，路两边全是各种品牌汽车的专卖店。李锐亨告诉记者，这片区域已经成为自治区最为集中的汽车综合贸易中心，年交易额在100亿元左右。

“我们正在积极引进特斯拉、一汽大众等知名新能源汽车品牌，结合彩虹桥二手车交易中心、西二环五金机电交易中心的规划升级，打造内蒙古自治区最高端的汽车综合贸易服务中心和最大的新能源汽车品牌销售集聚地。”李锐亨表示，未来回民区政府将通过优化营商环境，创建“一站式”汽车购买模式，建立二手车数字化公共交易平台，进一步扩大该商圈的聚集效应。

从单打独斗的商业“小战舰”到规模化运作的“航母编队”，如何在变革中实现创新成为摆在改革者面前的一道考题。在商业建筑面积约120万平方米，就业人员约6万人的中山西路商圈中，一家

营业面积1500平方米，工作人员约40人的天元宝洛尔跨境电商体验店很是特别，这里展示商品超过3000余种，开业一周内最高日成交量突破500单，创下自治区跨境电商单日成交量之最，开业一个月内总成交单量超过自治区去年跨境电商全年总成交单量。

“消费者在这里可以看到想要购买商品的实物，选择好后直接在线上下单，商品就直接通过物流送到消费者家里。”体验店的一位工作人员告诉记者，下一步，天元商厦准备将营业面积扩大到5000平方米，并与旅游直采挂钩，打造跨境电商集聚区。目前该方案已经制定并研究通过，正在协调海关及综合保税区做项目前期准备。

总面积16.2万平方米的西万达广场，如今是回民区成吉思汗商圈的“绝对主力”，商圈平均日人流量3万人次，高峰时可达6万人次。记者在采访中看到，北侧门口正在进行雪道人工作业，很快这里将成为一个小型滑雪场。“北京冬奥会带火了雪上项目，我们用这样的方式迎接元旦和新春佳节的到来。”西万达广场负责人李静告诉记者，为了吸引更多的消费者，万达广场会不定期组织商家开展活动，未来还将通过发展夜经济进一步增加商场的品牌影响力。

“如今人们开始意识到，只有整体规划发展，商圈才有未来。”李锐亨对商圈经济的发展有着自己独到的理解。

## 商业更新 为城市发展注入活力

“2021年1-11月份，全市社会消费品零售总额完成1004.36亿元，总量位居全区首位，同比增长7.7%，消费对经济拉动作用进一步增强。”在2021年11月27日举办的“欢购青城，乐享消费”首府跨年迎新惠民购物节启动仪式上，呼和浩特市商务局党组书记、局长李红的发言让人振奋，在这份成绩单中，回民区作为首府商圈经济的核心区，表现也格外亮眼。

受新冠肺炎疫情的影响，传统百货商场普遍受到冲击，位于中山西路商圈的王府井奥莱商场却通过装修升级和品牌植入实现销售额逆势上扬。“疫情之下不少商家急需去库存，再加上人们出国受限，主打折扣营销的奥特莱斯模式自然受到市场欢迎。”一位王府井奥莱工作人员告诉记者，下一步，王府井奥莱将与位于呼和浩特市火车东站片区的奥莱小镇共同进行品牌升级，为青城人民提供更好的购物体验。

近年来，呼和浩特市大力推进实施城市更新行动，人们大多将目光投向了老百姓较为关注的老旧小区改造领域，却对由商业主体自发推动的商业领域城市更新行动鲜有关注。“商业领域的城市更新行动，尤其是像回民区这样的商圈整体提升工作，对于一座城市形象的改进意义颇为重要，更能为城市发展注入新动能。”呼和浩特市住建局副局长刘金利在接受中国城市报记者采访时说。

“商业城市更新不仅重在升级改造所带来的片区功能提升及产业发展，更考验更新后可持续的运营操盘。既要有全盘运营思路，也要定期跟随市场动态及消费者需求，持续对业态、品牌进行调整与升级，才能实现可持续发展。”东中西部区域发展和改革研究院院长于今告诉中国城市报记者，城市更新中商业领域的更新活动对于一座城市的发展，不仅会带来可观的经济效益，更会成为一座城市的文化名片。

“受各种因素影响，呼和浩特市目前的发展呈‘东强西弱’的局面，在国家大力推动消费经济发展的现实背景下，拥有诸多商业资源的回民区迎来了发展契机。政府要积极引导和布局，为商圈发展创造良好的营商环境，一定能形成自己的发展优势。”于今说。

## 山东首条跨海地铁全线通车

2021年12月30日，山东首条跨海地铁线路—青岛地铁1号线全线通车，标志着胶州湾迎来地铁时代。青岛地铁1号线全长约60公里，全线共设41个站。通车后，全程用时约97分钟，极大缓解市区和黄岛的交通压力。

中国城市报记者 全亚军  
通讯员 张进刚摄

