

2022年1月3日 星期一

本版责编 何玲 本版美编 郭佳卉

江西省抚州市南丰县： 深耕蜜橘品牌价值 对标国际出口欧美



海关工作人员对出口的南丰蜜橘进行检验检疫。

中国城市报记者 胡安华

每到收获季节，“中国蜜橘之乡”江西省抚州市南丰县随处可见“果甜丹碧万点金”的田园风韵。

官方数据显示，截至2020年底，南丰县柑橘种植面积68.63万亩，其中南丰蜜橘面积50.56万亩、金秋砂糖橘6.7万亩、红美人1.3万亩、蜜广6.63万亩、脐橙1.62万亩、其他柑橘1.82万亩，全县柑橘总产值突破30亿元。

虽然2021年初南丰县遭遇特大冻灾，柑橘种植面积由68.53万亩锐减至35万亩左右，总产量大幅下降，但当地柑橘销售价格比往年有较大提升，各类品种销售价格同比涨幅超50%，柑橘总产值约为20亿元。

南丰县抓好蜜橘冻后恢复发展、加速推进蜜橘产业重新崛起的秘诀是什么？中国城市报记者对此展开采访。

加强精品橘园建设

蜜橘产业是南丰县富民增收的支柱产业。2021年，南丰县不少橘园出现了减产现象。针对这一情况，南丰县相关部门抓住产业结构调整的有力契机，引导橘农推进橘园标准化建设，加强橘树管理，注重蜜橘品质，从而有效提升蜜橘品牌影响力和市场竞争力，促进橘农持续增收。

针对部分精品橘园受冻严重的情况，该县通过下发文件、召开动员会等方式让更多橘农了解柑橘产业发展扶持政策，并于2021年春季完成

精品橘园重新申报工作。南丰县有关负责人告诉中国城市报记者，扶持举措主要聚焦在提升精品橘园基础设施、改良土壤、绿色防控病虫害、改造树体、增施有机肥等方面。

目前，南丰县共申报建设精品橘园62个，面积21704亩，其中包括2020年考核合格的精品橘园30个，新增申报20个，冻后重建橘园12个。

蜜橘精品园与粗放式的蜜橘生产地相比，显现出哪些优势？

中国城市报记者了解到，位于南丰县市山镇贯巢村的南丰黄氏后裔蜜橘精品园，以前采取的是粗放式管理模式，蜜橘品质有待提高；自2016年开始打造蜜橘精品园，采取水肥一体化等管理方式，蜜橘品质得到了很大提升。

南丰黄氏后裔蜜橘精品园园主黄惠明介绍：“2021年，精品园的南丰蜜橘产量达5.5万公斤，产值突破17万元。园子以红土壤为主，该土壤很适宜种植南丰蜜橘品种。我们还采取了生态管理模式，用有机肥替代化肥，不断改良土壤，实现了蜜橘增产，让乡亲的腰包也鼓了起来。”

此外，推进灾毁橘园恢复种植也是南丰县柑橘冻后恢复工作的重点之一。

南丰县采取集中育苗及统一管理、标准化育苗的方式在东坪苗木繁育基地繁育苗木，向全县供应各品种无病毒苗木65.4万株；部分精品园从四川省、浙江省等有资质的苗木基地购进各类柑橘苗木；橘农从其他渠道购进柑橘苗木，使得南丰县灾毁橘园恢复种

植近4万亩。

“南丰县蜜橘产业将推进技术标准，对蜜橘精品园进行技术指导，大力推广起垄、改土、宽行窄株模式。”南丰县政府相关工作人员介绍，“到2026年，南丰县柑橘种植面积将由冻后35万亩左右恢复并稳定在50万亩左右；高标准建设标准示范园100个，面积2万亩以上；加快一二三产业融合，力争精深加工能力达到总产量10%以上，实现经济效益、生态效益、社会效益良性发展。”

激发蜜橘产业发展新动能

2021年以来，南丰县以推进蜜橘产业供给侧结构性改革为主线，坚持绿色发展、保障产业安全、整合要素资源、转变发展方式、深化产业融合、拓展产业功能价值、打造现代化产业体系，推进蜜橘产业高质量发展，建设蜜橘强县。

据了解，东坪乡是南丰县最北边的一个乡镇，有专家曾建议：“这里黄龙病少发，木虱危害小，土壤适合种植高品质柑橘。”

日前，在南丰县东坪乡金秋砂糖橘产业小镇发布会上，江西奔象农业发展有限公司总经理熊友国谈道：“公司将在这里推广安全无病毒的苗木以及配套栽培技术、创新销售模式。希望能联农带农，发动广大中小种植户积极参与，并通过助农外销柑橘，将东坪乡打造成蜜橘产业结构调整样板地。”

中国城市报记者了解到，东坪乡计划在“十四五”期间，以“1个龙头企业(奔象果业)+1个党建合作社+1个行业协会(南丰县第一个蜜橘乡镇分会)+N个种植户”的组织形式率先在南丰县打造金秋砂糖橘小镇，将全县的柑橘种植调整为以1万亩金秋砂糖橘为主导的蜜橘产业结构，为南丰县调整蜜橘产业结构先行先试。

同时，东坪乡还将通过“公司+合作社+农户”方式，带动周边种植户实现1万亩橘园品种改良，预计经济效益可达1亿元以上。

为了提升蜜橘产业发展的动能，南丰县将加强同中国

农科院、华中农大、中国柑橘研究所等科研院所合作交流，加大科研投入，全方位开展新品种、新技术、新模式等关键技术科研攻关，提升柑橘产业科技创新能力。

据悉，南丰县还将加强技术培训和指导力度，实施职业橘农培育工程，有计划地组织技术人员、种植大户外出考察学习，将一大批技术干部和橘农培养成为行家里手，激发蜜橘产业发展新动能。

不仅如此，为了让南丰蜜橘更好“走出去”，该县创新开展蜜橘品牌建设，提升蜜橘产业大数据中心、大力推广区域公共品牌以及强化品牌保护。

其中，推进橘园“智能终端+传感器”设施布点和数字化建模，对橘园生产情况进行实时动态监测和预警反馈，推进橘农、分选厂、经销商、采购商、消费者等关键信息和产销各环节核心数据上链，将南丰蜜橘产业大数据中心打造成产业信息中心、技术指导中心、果品交易中心、质量追溯中心。

优质柑橘俏销国内外

眼下正值南丰蜜橘销售旺季，南丰县不少蜜橘出口企业正在安排工人加班加点，做好蜜橘销售和出口工作。

御津果品生产基地负责人邱伟男说：“现在正是橘子大量上市的时候，订单量比较大，产品一般发往北京、沈阳、乌鲁木齐等城市，日均销量约为10万公斤。”

南丰蜜橘不仅在国内畅销，还远销东南亚、欧美等40多个国家和地区。

在南丰鸿远果业有限公司的生产车间，蜜橘分拣机飞快运转，工人们正有序地挑选、包装和搬运橘子。江西省鸿远果业股份有限公司负责人说，公司已经顺利出口首批南丰蜜橘至菲律宾、泰国等东南亚国家，“受新冠肺炎疫情的影响，我们的订单比往年有所下降，但是2021年的橘子价格比往年有所提升，现在已经进入了蜜橘发货的高峰期，订单也再慢慢地回暖。”

据介绍，早在2021年1月23日，22吨南丰蜜橘历时73天远渡重洋抵运美国纽约，这是我国鲜食柑橘获美国准入后，南丰县首批抵美的宽皮橘类水果，标志着南丰蜜橘正式打开了美国市场。

承担此次蜜橘出口任务的是江西鸿远果业股份有限公司。为了使南丰蜜橘能够顺利出口美国，打开美国市场，公司严格按照欧盟质量管理标准，采用企业自行研制的次氯酸钠对产品消杀，同时对生产全过程实施科学化、规范化管理，确保产品健康安全。

“经过十年的谈判，南丰蜜橘终于成功出口美国。在海关总署、各级政府的关心支持下，我们的柑橘生产提前五年坚持欧盟标准。当接到这个项目时，我们倍感压力的同时也非常开心，因为这是我国第一柜出口美国的柑橘。”江西鸿远果业股份有限公司总经理王鸿斌说。

未来，南丰县将以项目建设为抓手，推动柑橘产业继续高质量发展。（图片由南丰县委宣传部提供）



江西省抚州市南丰县果农在橘园采摘蜜橘。