

四川天府银行： 砥砺前行二十载 初心不改勇担当

■李庆杨 栋

2021年12月27日，四川天府银行迎来20岁生日——从呱呱坠地的南充市商业银行到枝繁叶茂的四川天府银行，一路风雨兼程砥砺前行，二十载苦乐同享铸就辉煌。

四川天府银行于2001年12月诞生在南充市。20年来，天府银行始终秉持着成立之初提出的“市场化方向、国际化标准”改革开放总体思路，制定了做强做大的发展战略，通过实施“人才先行—引进外资—打造国际现代精品银行—联合与合作—区域性发展”的战略步骤，创造出多项行业领先业绩。

铸造品牌 连续6年进入全球500强

2021年6月，英国《银行家》杂志发布了2021年全球银行1000强榜单，四川天府银行

排名第441位，连续6年进入全球500强。

同年10月22日，在2021中国金融发展论坛上，四川天府银行凭借对实体经济发展的有力扶持、有力促进，摘得“年度服务实体经济金融贡献奖”。

……
诸多奖项和荣誉是对四川天府银行不断发展的充分肯定。成立20年来，四川天府银行还创造了多个“第一”：

2005年，四川天府银行成功引进德国投资与开发有限公司(DEG)和德国储蓄银行国际发展基金(SIDT)为战略投资者，成为中国第一家引进外资的二级城市商业银行；2007年，发起设立中国第一家村镇银行和贷款公司——四川仪陇惠民村镇银行和四川仪陇惠民贷款公司；2007年，在成都开设分行，成为中国第一家跨区域在省会城市设立分行的二级城市商业银行。

截至目前，四川天府银行

已开设10家异地分行、4家村镇银行和1家金融租赁公司，营业网点119个。

四川天府银行还开启了科技变革，在现代金融科技发展上确立了核心竞争优势，拥有400余名专业人才，成为我国西部地区较早获得ISO20000、ISO27001双认证法人银行之一；建成高可用性与扩展性的银行新核心系统及80余套项目集群，获得47项应用软件自主知识产权和20余项重要系统著作权；建成国内应用级“双活”数据中心，建成“两地三中心”信息灾备系统，在四川省内率先通过国家A级标准中心机房资格认证。

服务地方 以金融之水浇灌实体之花

四川天府银行历经20年跨越式发展，始终坚持“服务中小”市场定位，扎根地方，支持实体。针对中小企业长期以来面

临的融资难、融资贵问题，近年来，四川天府银行不断探索特色金融服务新模式，以天府手机银行为核心，搭建“一站式”移动互联网平台，陆续推出熊猫易贷、银税通、政采贷等十余款线上进件、自动审批和智能风控的数字普惠信贷产品；积极对接政府部门小微企业综合信息共享平台，创新推出科创贷、政采贷、商超贷等银政合作及政策支持类授信产品，全方位、多渠道满足中小微企业融资需求。

2021年以来，四川天府银行又通过开放合作，积极探索“产业+科技+金融”平台化服务赋能小微企业的新模式，构建健康、物流、卡车、小微等六大垂直细分行业的产业平台，创新推出了天府星汇贷、星汇车商贷等线上化、纯信用、可循环的多款授信产品，将金融服务嵌入到细分行业及其产业链的各个环节，规模化、批量化为小微企业，特别是实体产业链末端的小

微企业提供精准、高效的金融服务。截至2021年11月末，产业平台已服务客户超16.8万户。

在履行社会责任方面，近年来，四川天府银行累计开展扶贫济困慈善捐赠近1亿元，投放精准扶贫贷款近20亿元，缴纳各项税金100亿元，有力支持了地方经济社会发展。

温暖陪伴 破解受困企业痛点难点

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情打乱了所有人的步伐。

困难之时，风雨同舟。“疫情发生以来，我行认真贯彻中央‘六稳六保’和降费减负政策，大力帮扶受困企业抗疫渡难关，全面落实抗疫稳企方针政策。”四川天府银行相关负责人表示。

2021年，四川天府银行累计对405户普惠小微企业实行了延期还本，延期金额6.03亿元，累计减免中小微企业各类利息和费用7亿元以上；所支持企业的复工复产率从2020年2月末的45.74%提升到了目前的99.43%以上。

四川天府银行相关负责人介绍：“疫情发生以来，我行专项捐款捐物400余万元，投放‘促消费惠民生’消费券500万元。”

此外，针对疫情期间非接触式金融服务需求，四川天府银行迅速完成全行智能网点转型升级，上线企业手机银行、视频面签系统和对公账户线上开立、线上延期还款申请等非触功能，极大提升了服务效率。

展望未来，四川天府银行相关负责人表示，全行将深入贯彻国家经济金融政策，聚焦普惠小微、绿色低碳、乡村振兴、消费升级、科技金融等符合国家政策导向的领域优化布局，积极为社会发展、经济腾飞、产业兴旺贡献力量。

国内首座“双泊位” LNG码头投用

2021年12月29日，一艘满载6.9万吨LNG(液化天然气)的运输船成功靠泊中国石化天津LNG接收站“2号泊位”，标志着天津LNG接收站主体工程——国内首座“双泊位”LNG码头正式投用。接收站LNG年接卸能力由600万吨提升至1080万吨，进一步增强了中国石化天然气供应能力，有力保障华北地区人民温暖过冬。

中国城市报记者 全亚军
通讯员 高国雪摄



“品牌评价标准制定及服务体系构建”研讨会在京召开 标准化提升产业集群品牌价值

本报讯 2021年12月28日，“品牌评价标准制定及服务体系构建”研讨会在北京召开，会议总结了品牌评价标准研制经验，为标准创新提供新思路。

中国品牌建设促进会理事长、国家标准委原主任刘平均，中国品牌建设促进会副理事长马林聪，国际优势集群品牌联盟执行副主席袁隆华，中国优质农产品开发服务协会会长黄竞仪，丝路规划研究中心副理事长刘冠峰，中国品牌建设促进会副秘书长李铁男，中国

家品牌网总裁吴为，中国品牌建设促进会国际合作部兼标准工作组主任吕安然，人民日报社属中国城市报副总、中国数字城市品牌集群秘书长常亮，中国节能环保集团总经济师郑朝晖，中国标准化研究院研究员吴芳等参加了会议。

刘平均指出，品牌评价，标准先行。目前，我国已发布40项品牌评价国家标准。2022年1月，国际标准化组织品牌评价技术委员会(ISO/TC289)将对《旅游城市 品牌评价》国际标

准给出表决结果。《旅游城市 品牌评价》国际标准是由世界旅游城市联合会、中国品牌建设促进会联合中国城市报等单位研制，标志着我国逐步建立完善的品牌分类评价标准体系。世界进入品牌时代，品牌进入标准时代，分产业制定品牌评价标准是各品牌集群秘书处的重要工作抓手及基础工作。标准研制工作坚持以“三个转变”重要思想为引领，以“五要素”品牌价值理论为基础，以建立科学公正的品牌评价国际秩序为目标，创新

国内、国际品牌评价标准的应用，构建国际品牌评价新秩序，推动全球品牌经济稳步发展，为打造品牌强国作出贡献。

会上，吕安然介绍了品牌评价标准化工作，李铁男分享了品牌集群团体标准制定要素，吴芳解读了国际标准《品牌评价 原则与基础》。

常亮总结了旅游业专家对国际标准研制的建议，介绍了11种全球城市评价指数，汇报了国际旅游城市标准研制的感受，发布了《获得感、幸福感、安

全感评价指数》。

刘冠峰等与会专家围绕品牌集群品牌评价标准的编制进行了深入讨论。大家一致认为，以品牌评价为核心，通过品牌价值标准制定及服务体系构建打造优势集群，带领中国品牌集体出海，是品牌发展前所未有的历史机遇。标准研制要以全球统一框架下的品牌价值评价为指引，以国际品牌中心的成功落地为契机，带动我国自主品牌提升品牌价值，提升中国品牌的国际影响力。(张芸帆)