

（上接B1版）

突出载体创新,搭建线上线下载资源共享平台。把街道党群服务综合体、社区党群服务中心、居民小区党群服务站三级服务载体作为党建引领基层治理和服务党员群众的重要阵地,打造易进入、可参与、能共享的亲民化空间,4年来全市建设运营党群服务综合体217个,党群服务中心100%完成升级改造,建成居民小区党群服务站2354个,真正把党的温暖送到居民家门口;依托“天府市民云”“蓉城先锋”智慧

化党建平台,整合共建单位力量,将群众需求以项目“菜单”形式发布到网络,驻区单位党组织和党员根据爱好和专长,网上“接单”线下服务,为群众提供精准有效、丰富多样的服务。

推行责任联动机制 拧紧双向发力“一股绳”

建立责任落实机制。成都市开展城市基层党组织互联互通集中攻坚行动,细化重点任务

清单,明确市、区、街道、社区党建责任清单、任务清单和问题清单;建立动态管理、调度通报、督促落实、问询问责等制度,将体制内的城市基层党组织开展互联互通纳入党政领导班子和领导干部政绩考核指标体系,纳入各级党组织书记党建工作述职评议考核,将体制外的各类组织开展互联互通情况纳入行业部门管理、考核和激励,从而引导街道社区和驻区单位党组织共同担负起加强基层党的建设、创新社会治

理、推动城市发展的责任。

开展双向评议考核。建立驻区单位和社区共驻共建责任双向评价机制,健全完善以社区居民满意度为主要衡量标准的社区治理评价体系和评价结果公开机制,把履行驻区单位社区建设责任作为重要内容,每年至少集中开展一次共驻共建双向评议;每年初,结合党组书记抓党建述职评议考核,区(市)县、街道、社区与驻区单位开展双向评议。

完善跟踪问责机制。建立基层党组织互联互通的动态管理和跟踪问责效制度,通过定期督导、现场推进、常态化暗访督查,定期对履行责任不力,推行互联互通不到位的予以通报批评,限期整改;坚持一月一调度、一季一督导、月月有通报、片区拉练会等制度机制,引导各级各类党组织将党组织互联互通摆在更加突出的位置,推动城市各领域党组织互联互通、共建共治共享成为常态。

经验与启示

必须坚持把创新领导管理体制作为推进城市基层党建互联互通的关键。全国城市基层党建工作座谈会提出,要坚持条条和块块双向用力。针对城市基层党建各条块之间缺乏协同性和协调性问题,成都市把城市基层党建同基层治理结合起来,强化党组织领导基层治理的职责,建强党的组织体系,从社区这个基层基础切入,构建市、区、

街道、社区四级联动体系,形成统一领导、纵横发力、协调有序的互联互通格局。

必须坚持把完善组织共建机制作为推进城市基层党建互联互通的核心。全国城市基层党建工作座谈会提出,要凝聚共驻共建、互联互通共识。针对互联互通不紧密的问题,成都市把城市基层各领域党建当作一个整体来谋划,重视推动各领域党

建牵引、渗透、整合作用,放大各领域各单位党建的外溢效应,开展各类党组织互联互通集中攻坚,搭建起互联互通的区域化党建架构。

必须坚持把优化利益联结机制作为推进城市基层党建互联互通的路径。全国城市基层党建工作座谈会提出,要建立开放性的互联互通纽带。针对互联互通缺少动力支撑的问题,成

都市多方整合辖区各类资源,积极推进社区与驻区单位党组织开展“契约化”共建,先期推动体制内单位党建资源、体育设施、文化设施、教育设施、公共服务等向社区开放,实现了共建共享由“感情维系”向“责任分担”转变,城市基层党建由过去的“独角戏”变成了现在的“大合唱”。

必须坚持把健全考核评价体系作为推进城市基层党建互

联互动的重点。全国城市基层党建工作座谈会提出,要坚持双向压实责任,双向沟通协商,双向考核激励。针对互联互通激励约束缺失的问题,成都市把充分发挥考核指挥棒的作用作为工作重点,进一步健全责任落实机制,明确“做什么”“谁来做”“怎么做”,推动街道社区和驻区单位党组织从“要我做”到“我要做”的转变。

成都高新区:探索党建引领兴产营城新路

四川省成都高新区认真贯彻落实中央和省委、市委决策部署,不断适应产业发展格局新变化,秉持“产业发展到哪里,党组织就建到哪里”的工作理念,探索形成“五化五力”工作体系,不断健全组织体系、夯实基层基础、创新实践探索、发挥党建优势,探索出了一条党建引领兴产营城之路。

推动体系化组织覆盖 提升园区楼宇组织力

成都高新区积极顺应园区楼宇内小微企业、双创团队大量涌进、蓬勃发展的趋势,认真研究新型市场主体形态和从业群体特点,健全完善党的组织体系,重点推动党对非公有制企业和社会组织“两个覆盖”,形成园区楼宇强大的组织动员能力。

突出产业导向的组织特色。建立以产业为导向的组织体系,重点锁定13个细分产业园区及14栋标志性重点楼宇,全覆盖成立综合党委,全面负责园区楼宇党建工作,选取组织力、影响力强的物业、龙头企业或有企业党组织书记担任园区楼宇综合党委书记,带动园区楼宇党建整体过硬。

突出楼宇经济的工作特色。将“两个覆盖”工作前置到招商环节,实现企业入驻与建立党组织同步、组建管理团队与党组织班

子人选同步、招聘员工与招聘党员员工同步,帮助“两新”组织尽快建立。

突出创新创业的培育特色。聚焦创新创业企业聚集的特点,重点锁定种子期雏鹰企业、瞪羚企业、独角兽企业、平台生态型龙头企业四级产业培育梯度,建立分级党建培育工作模式,将企业培育和党组织培育齐抓共管。目前已实现咪咕音乐、医云科技等平台龙头型企业和独角兽企业党组织全覆盖。

推进品牌化党建项目 增强园区楼宇引领力

成都高新区坚持项目化推动的工作方式,积极探索新载体、运用新技术、寻找新动力,全力抓点带面、治弱补短、提质增效,有效促进园区楼宇党建工作全面进步、全面过硬。

树立“红色天际线”党建品牌。编制《“红色天际线”基层党建示范带规划纲要(2019—2021)》,布局AI创新中心等8个党建示范片区,培育中海国际中心等21个楼宇党建示范应用场景,探索楼宇党建活动、阵地、服务等要素共享互补,打造区域统筹、条块协同、上下联动、共建共享的“一带八片多点”党建格局,创建纵深发展的“红色天际线”基层党建示范带,集中展示党

建带群建共生发展格局。

树立“双孵化”党建品牌。按照“孵化企业的同时,同步孵化企业党组织”的“双孵化”工作理念,遵循企业发展规律,打造党建苗圃—党建孵化器—党建加速器—明星党组织的四级党建培育梯度,依托艾格拉斯等企业孵化器建立党建“孵化器”21个,由产业一线干部兼任党建指导员,开展“送政策、帮企业、送服务、解难题”专项行动,在服务企业的同时推动党组织组建。

树立智慧党建品牌。发挥辖区科技企业聚集优势,探索科技赋能党建,率先搭建“一码通”智慧平台,建立“扫码登记—认证管理”等“五步走”流动党员报到机制,实现把流动党员纳入组织有效管理。目前,“一码通”服务平台已在全省推广使用。

开展精准化企业服务 提升园区楼宇发展力

成都高新区聚焦服务企业这一园区楼宇工作主责主业,充分发挥园区楼宇党组织政治优势、组织优势和密切联系群众优势,整合党务、政务、商务、法务等多维资源,为企业提供定制化精细服务,着力提升政企协同畅通性、要素获取便利度、风险挑战抵抗力。

着力建强服务平台。搭建企

业诉求收集会研、跟踪解决“直通车”,打造“一站式”企业服务平台,及时帮助企业克服困难、健康成长。目前,已建立园区楼宇企业服务中心30个,基本实现园区楼宇“15分钟服务圈”。

着力优化服务机制。依托区域化党建联席会和政企联合主题活动日活动,建立“双向领办”工作机制,由职能部门、园区楼宇认领企业服务项目,由企业认领公共区域服务项目,推动园区楼宇和企业相融互促、互利共赢,今年以来,园区楼宇共认领企业服务项目468个;构建“需求—资源—项目”“三张清单”自我服务机制,动员园区楼宇企业各尽其能、取长补短,实现资源无缝对接、项目就近合作。2021年,园区楼宇企业实施共建项目320个,解决自身发展问题371个。

着力推出特色服务。着眼于小微企业融资需求,在全国首创“党建增信”服务,由园区运营企业担保,为党建基础扎实的企业在金融机构争取授信额度,截至目前,已累计为640家企业提供超38.5亿元债权融资;着眼于推动降低企业交易成本,在企业聚集区域成立“益企助企”党建联盟,聚焦企业最为关注的金融、法律、人才等服务,发布产业链上下游、楼宇上下游企业间合作机会清单148项,提升营商环境,引领企业向党靠拢。

着力建强服务平台。搭建企

探索区域化党建格局 提升园区楼宇融合力

成都高新区聚力推动城市基层党建系统性、整体性建设,以党组织为纽带,搭建园区楼宇与社区、行业与产业、党员与群众之间全方位交互融合平台,形成共建共治共享的共同体。

跨越界限实现区域融合。按照城市功能和交通网络,探索以街区单元重构基层组织形态,在楼宇经济、新型小区集中分布的成都城市中轴线两侧划定16个街区,由具备相当行业号召力、区域影响力、资源整合力的“两新”组织党组织书记担任街区党委书记,构建生活配套服从服务于产业配套的组织基础,有效破解行政社区兜不住、管不好“两新”组织的问题。

打破壁垒实现行业融合。依托大数据、跨境电商等行业协会,组建11个产业链党建联盟,常态化开展党建沙龙、发展论坛、产品推介、项目对接、商机分享等活动,推动各类市场主体通过组织链接,在党内平等大原则下开展对话互动,推动行业健康发展。

引领发动实现党群融合。强



四川天府新区举行社区商业发展大会。

化党建带群建工作,通过党组织靶向引导,带动工会、共青团、妇联等群团组织齐心协力开展工作,实现阵地、资源、项目等高效利用,推动基层群众工作形成合力,真正为园区广大职工群众服务。今年以来,园区楼宇累计慰问抗疫一线人员等党员群众8460人次,开展社交联谊等活动100余场次,服务青年人才9000余人次。

建设专业化骨干队伍 集聚园区楼宇生产力

成都高新区遵循依靠人才红利和创新驱动的产业升级动力逻辑,以领军型党务骨干、专业化党务人才和党员骨干队伍为重点,不断提升园区楼宇党建工作水平。

凝聚党员,强化党建引领

优化党组织设置。四川天府新区构建“社区党委+楼宇(商圈)党委+五类党支部+特色党小组+党员示范岗”组织体系,党委下设小区(院落)党支部引领居民自治,开放式街区党支部强化综合治理,非公企业联合党支部整合资源,社会组织联合党支部统筹公益力量,产业党支部促进村(居)民增收,划分特色党小组660余个,设置党员示范岗1139个,有效延伸党组织工作触角。

建立互联互通机制。充分发挥社区党委的组织优势,组织街道、社区与243个党组织签订联建协议,实现组织联建、活动联办、资源联享、党员联管;构建辖区联席会议制度,吸引辖区

“两新”组织负责人、专家学者等加入,每季度召开碰头会,实现统筹资源配置、共促社区发展的良好局面。

创新党员教育管理。推行“基础任务+服务任务”的党员“双积分”模式,实现党员贡献可量化、可激励,提高党员组织生活参加率和党员志愿服务时长;推行“党员量身项目”制度,结合每名党员自身实际,每年作出承诺5—7项,让党员积极在社区治理、社区服务和社会公益等领域作出贡献,切实引导党员当标杆、作示范。

健全自治,强化居民主体

组建议事组织。社区党委坚持“分层议事、分类议事”的原则,组建议事组织。社区党委坚持“分层议事、分类议事”的原

则,组建社区、居民小组、小区三级议事会,实施“听群众说事、让群众议事、帮群众理事、向群众晒事、邀群众评事”五步工作法,充分调动了小区居民的主体作用,实现民事民议、民事民决。截至目前,共收集民生诉求建议4.93万件、精准化解决急难愁盼问题2.475万件。

设立五大专委会。按需设置社区教育、小区(院落)自治、公共管理、公共服务、产业发展五大专委会,专委会成员由相应领域单位、团体、机构专业人员组成,细化梳理专委会职能职责,共计126项,切实为辖区居民、企业和人才提供专业化、个性化的社区服务。

畅通民意表达渠道。广泛动员专家、基层工作者、媒体等各领域代表,先后组建市民观察员、幸福联络员、幸福家访团、专家咨询团等近100人观察队伍,收集并办理观察员意见建议70余条;将“集中+分散”观察与“线上+线下”反馈有机融合,聚焦重大项目、疑难问题,系统思考、高效反馈、以评促优,切实为居民办实事、解难题。

壮大社团,强化多元参与

培育社会组织。四川天府新区围绕文化、教育等服务领域,积极孵化培育社会组织47家、社区社会企业15家,采取“财政资金少量补贴+提供有偿服务”的方式,培育社会服务主体“自我造血”功能,提高了社区服务的能级和量级。目前,在社区服务机构从事养老、托育、早教、就业等专业社工人数共计151人,服务居民超140万人次/年。

发展群众自组织。建立“三个一”自组织激励机制和管理规范,根据居民兴趣爱好和自身需求,由社区党委引导成立京剧社、读书会、广场舞队等群众自组织456个,注册会员11221余人,年均开展活动1720余场次,有效丰富了居民业余文化生活。

调动智库力量。联合中国社科院、省社科院智库力量,筹建四川天府新区公园社区发展研究院,承办2021中国(成都)社区商业发展大会、2021年中国·成都首届社区美空间创意设计全球征集活动等大型活动6场,动员国内外各界人士深度参与;召开公园社区项目机会发布等5场供需对接会,发布包括社区商业等6大类、869个机会项目,合计超106亿元,进一步汇聚多元治理力量,搭建供需对接平台。

发动志愿,强化供需对接

组建志愿服务队伍。四川

天府新区采取“中心+站点+服务队”模式,社区党委牵头成立社区志愿者指导中心,设立志愿服务站点7个,组建文明劝导、爱心服务、疫情防控等志愿服务队382支,发动党员志愿者6400余人积极参与“幸福成都美在文明”党员志愿者为你办实事活动,初步构建“人人做志愿、志愿为人人”的志愿服务模式。

健全志愿服务机制。以“服务换积分、积分兑实物、积分兑服务”的方式成立志愿者“积分银行”,制定志愿服务积分兑换办法,在社区党委资源整合下,志愿积分可在点位兑换商品或在公共服务空间兑换有偿社会服务。社区全年志愿服务总时长达15.5万小时,评选“志愿服务达人”225人。

打造志愿服务品牌。通过走访入户、网上征询等方式,发动党员定期收集居民在居家、教育、养老等方面的需求,按需设置志愿服务“订单”,明确服务主题、内容和形式,以品牌化进行包装和实施,先后创建“家庭互助社”“安孝老知行”“社区规划师”“公园社区志愿队”等品牌志愿服务活动,实现居民需求与服务提供精准对接。

延伸服务,强化高效便民

完善社区服务配套设施。社区党委充分整合社会资源,打造政务服务中心、多元矛盾调处中心、社区图书馆、儿童托管中心、蓉归双创中心、国际化交流中心等公共空间,引入培育政务服务中心、老年食堂、慈善超市、平价菜市场社区配套服务主体,形成了涵盖老中青幼、创业人才等群体的“15分钟社区生活服务圈”。其中,兴隆湖社区邻里人家获评全国社区综合服务中心创新示范工作。

建立社区服务长效机制。设立社区基金,开设慈善茶座、报摊、爱心停车场等“自我造血”项目,定期举办慈善义卖等活动,积极募集社区发展基金;采取“专班+专人”的方式为1748家企业提供“保姆式”服务,全面摸底、对接做好企业人才租房1714套,开展创新创业培训等各项活动70余场,参与对象达1800余人次,增强企业高质量发展“软环境”。

搭建居民互助服务平台。建立全民参与服务机制,全面收集居民可提供服务资源和个体需求,引导居民为居民点对点提供互助服务,有效发挥服务乘积效应。2021年,天府新区居民开展互助服务项目1032个,营造了“全民享受服务、全民提供服务”的浓厚氛围。