

(上接B1版)

突出载体创新,搭建线上线下资源共享平台。把街道党群服务综合体、社区党群服务中心、居民小区党群服务站三级服务载体作为党建引领基层治理和服务党员群众的重要阵地,打造易进入、可参与、能共享的亲民化空间,4年来全市建设运营党群服务综合体217个,党群服务中心100%完成升级改造,建成居民小区党群服务站2354个,真正把党的温暖送到居民家门口,依托“天府市民云”“蓉城先锋”智慧

化党建平台,整合共建单位力量,将群众需求以项目“菜单”形式发布到网络,驻区单位党组织和党员根据爱好和专长,网上“接单”线下服务,为群众提供精准有效、丰富多样的服务。

推行责任联动机制 拧紧双向发力“一股绳”

建立责任落实机制。成都市开展城市基层党组织互联互通集中攻坚行动,细化重点任务

清单,明确市、区、街道、社区党建责任清单、任务清单和问题清单;建立动态管理、调度通报、督促落实、问询问责等制度,将体制内的城市基层党组织开展互联互通纳入党政领导班子和领导干部政绩考核指标体系,纳入各级党组织书记党建工作述职评议考核,将体制外的各类组织开展互联互通情况纳入行业部门管理、考核和激励,从而引导街道社区和驻区单位党组织共同担负起加强基层党的建设、创新社会治理的责任。

开展双向评议考核。建立基层党组织互联互通的动态管理和服务机制,健全完善以社区居民满意度为主要衡量标准的社区治理评价体系和评价结果公开机制,把履行驻区单位社区建设责任作为重要内容,每年至少集中开展一次共驻共建双向评议;每年初,结合党组织书记抓党建述职评议考核,区(市)县、街道、社区与驻区单位开展双向评议。

完善跟踪问责机制。建立基层党组织互联互通的动态管理和服务机制,健全完善以社区居民满意度为主要衡量标准的社区治理评价体系和评价结果公开机制,把履行驻区单位社区建设责任作为重要内容,每年至少集中开展一次共驻共建双向评议;每年初,结合党组织书记抓党建述职评议考核,区(市)县、街道、社区与驻区单位开展双向评议。

经验与启示

统一领导 纵横发力 协调有序

必须坚持把创新领导管理体制作为推进城市基层党建互联互通的关键。全国城市基层党建工作座谈会提出,要坚持以条条和块块双向用力。针对城市基层党建各条块之间缺乏协同性和协调性问题,成都市把城市基层党建同基层治理结合起来,强化党组织领导基层治理的职责,建强党的组织体系,从社区这个基层基础切入,构建市、区、街道、社区四级联动体系,形成统一领导、纵横发力、协调有序的互联互通格局。

必须坚持把完善组织共建机制作为推进城市基层党建互联互通的核心。全国城市基层党建工作座谈会提出,要凝聚共建、搭建起互联互通的区域化党建架构。

必须坚持把优化利益联结机制作为推进城市基层党建互联互通的路径。全国城市基层党建工作座谈会提出,要建立开放性的互联互通纽带。针对互联互通缺少动力支撑的问题,成

都市多方整合辖区各类资源,积极推进社区与驻区单位党组织开展“契约化”共建,先期推动体制内单位党建资源、体育设施、文化设施、教育设施、公共服务等向社区开放,实现了共建共享由“感情维系”向“责任分担”转变,城市基层党建由过去的“独角戏”变成了现在的“大合唱”。

必须坚持把健全考核评价体系作为推进城市基层党建互

联互动的重点。全国城市基层党建工作座谈会提出,要坚持双向压实责任,双向沟通协商,双向考核激励。针对互联互通激励约束缺失的问题,成都市把充分发挥考核指挥棒的作用作为工作重点,进一步健全责任落实机制,明确“做什么”“谁来做”“怎么做”,推动街道社区和驻区单位党组织从“要我做”到“我要做”的转变。

2018年2月11日,习近平总书记来到四川天府新区考察时指出,天府新区是“一带一路”建设和长江经济带发展的重要节点,一定要规划好建设好,特别是要突出公园城市特点,把生态价值考虑进去,努力打造新的增长极,建设内陆开放经济高地。

四川天府新区作为“公园城市”首提地,始终牢记嘱托、感恩奋进,始终把贯彻落实习近平总书记系列重大要求作为根本遵循,深入落实中央和省委、市委各项决策部署,以提升组织力为重点,在社区全面实施“五线工作法”,不断增强企业和居民幸福感,进一步夯实践行新发展理念的公园城市先行区的基础。

建立互联互通机制。充分

发挥社区党委的组织优势,组织街道、社区与243个党组织签订联建协议,实现组织联建、活动联办、资源联享、党员联管;构建辖区联席会议制度,吸引辖区

“两新”组织负责人、专家学者等加入,每季度召开碰头会,实现统筹资源配置、共促社区发展的良好局面。

创新党员教育管理。推行“基础任务+服务任务”的党员“双积分”模式,实现党员贡献可量化、可激励,提高党员组织生活参加率和党员志愿服务时长;推行“党员量身项目”制度,结合每名党员自身实际,每年作出承诺5—7项,让党员积极在社区治理、社区服务和社会公益等领域作出贡献,切实引导党员当标杆、作示范。

健全自治,强化居民主体
组建议事组织。社区党委坚持“分层议事、分类议事”的原

则,组建社区、居民小组、小区三级议事会,实施“听群众说事、让群众议事、帮群众理事、向群众晒事、邀群众评事”五步工作法,充分调动了小区居民的主体作用,实现民事民议、民事民决。截至目前,共收集民生诉求建议6400余条,精准化解急难愁盼问题2475件。

设立五大专委会。按需设

置社区教育、小区(院落)自治、公共管理、公共服务、产业发展五大专委会,专委会成员由相应领域单位、团体、机构专业人员组成,细化梳理专委会职责共计126项,切实为辖区居民、企业和人才提供专业化、个性化的社区服务。

健全志愿服务机制。以“服

务换积分、积分兑实物、积分兑服务”的方式成立志愿者“积分银行”,制定志愿服务积分兑换办法,在社区党委资源整合下,志愿服务可在点位兑换商品或在公共服务空间兑换有偿社会服务。社区全年志愿服务总时长达15.5万小时,评选“志愿服务达人”225人。

打造志愿服务品牌。通过

走访入户、网上征询等方式,发动党员定期收集居民在居家、教

育、养老等方面的需求,按需设

置志愿服务“订单”,明确服务主

题、内容和形式,以品牌化进

行包装和实施,先后创建“家庭互

助社”“安公孝老行”“社区规

划师”“公园社区志愿队”等品牌志

愿服务活动,实现居民需求与服

务提供精准对接。

畅通民意表达渠道。广泛

动员专家、基层工作者、媒体等

各领域代表,先后组建市民观察员、幸福联络员、幸福家访团、专家咨询团等近100人观察队伍,收集并办理观察员意见建议70余条;将“集中+分散”观察与“线上+线下”反馈有机结合,聚焦重大项目、疑难问题,系统思考、高效反馈、以评促优,切实为居民办实事、解难题。

壮大社团,强化多元参与

培育社会组织。四川天府新区围绕文化、教育等服务领域,积极孵化培育社会组织47家,社区社会企业15家,采取“财政资金少量补贴+提供有偿服务”的方式,培育社会服务主体“自我造血”功能,提高了社区服务的能级和量级。目前,在社区服务机构从事养老、托育、早教、就业等专业社工人共计151人,服务居民超140万人次/年。

发展群众自组织。建立“三

个一”自组织激励机制和管理规范,根据居民兴趣爱好和自身需求,由社区党委引导成立京剧社、读书会、广场舞队等群众自组织456个,注册会员11221余人,年均开展活动1720余场次,有效丰富了居民业余文化生活。

建立社区服务长效机制。

设立社区基金,开设慈善茶座、报摊、爱心停车场等“自我造血”项目,定期举办慈善义卖等活动,积极募集社区发展基金;采取“专班+专人”的方式为1748家企业提供“保姆式”服务,全面摸底、对接做好企业人才租房1714套,开展创新创业培训等各项活动70余场,参与对象达1800余人次,增强企业高质量发展“软环境”。

搭建居民互动服务平台。

建立全民参与服务机制,全面收

集居民可提供服务资源和个体需

求,引导居民为居民点对点提

供互助服务,有效发挥服务积

效应。2021年,天府新区居民

开展互助服务项目1032个,营

造了“全民享受服务、全民提供服务”的浓厚氛围。

四川天府新区:

奏响时代强音 传递幸福新声

2018年2月11日,习近平总书记来到四川天府新区考察时指出,天府新区是“一带一路”建设和长江经济带发展的重要节点,一定要规划好建设好,特别是要突出公园城市特点,把生态价值考虑进去,努力打造新的增长极,建设内陆开放经济高地。

四川天府新区作为“公园城市”首提地,始终牢记嘱托、感恩奋进,始终把贯彻落实习近平总书记系列重大要求作为根本遵循,深入落实中央和省委、市委各项决策部署,以提升组织力为重点,在社区全面实施“五线工作法”,不断增强企业和居民幸福感,进一步夯实践行新发展理念的公园城市先行区的基础。

建立互联互通机制。充分

发挥社区党委的组织优势,组织街道、社区与243个党组织签订联建协议,实现组织联建、活动联办、资源联享、党员联管;构建辖区联席会议制度,吸引辖区

“两新”组织负责人、专家学者等加入,每季度召开碰头会,实现统筹资源配置、共促社区发展的良好局面。

创新党员教育管理。推行“基础任务+服务任务”的党员“双积分”模式,实现党员贡献可量化、可激励,提高党员组织生活参加率和党员志愿服务时长;推行“党员量身项目”制度,结合每名党员自身实际,每年作出承诺5—7项,让党员积极在社区治理、社区服务和社会公益等领域作出贡献,切实引导党员当标杆、作示范。

设立五大专委会。按需设

置社区教育、小区(院落)自治、公共管理、公共服务、产业发展五大专委会,专委会成员由相应领域单位、团体、机构专业人员组成,细化梳理专委会职责共计126项,切实为辖区居民、企业和人才提供专业化、个性化的社区服务。

健全志愿服务机制。以“服

务换积分、积分兑实物、积分兑服务”的方式成立志愿者“积分银行”,制定志愿服务积分兑换办法,在社区党委资源整合下,志愿服务可在点位兑换商品或在公共服务空间兑换有偿社会服务。社区全年志愿服务总时长达15.5万小时,评选“志愿服务达人”225人。

打造志愿服务品牌。通过

走访入户、网上征询等方式,发动党员定期收集居民在居家、教

育、养老等方面的需求,按需设

置志愿服务“订单”,明确服务主

题、内容和形式,以品牌化进

行包装和实施,先后创建“家庭互

助社”“安公孝老行”“社区规

划师”“公园社区志愿队”等品牌志

愿服务活动,实现居民需求与服

务提供精准对接。



四川天府新区举行社区商业发展大会。

化党建带群建工作,通过党组织靶向引导,带动工会、共青团、妇联等群团组织齐心协力开展工作,实现阵地、资源、项目等高效利用,推动基层群众工作形成合力,真正为园区广大职工群众服务。今年以来,园区楼宇累计慰问一线人员等党员群众8460人次,开展社交联谊等活动100余场次,服务青年人才9000余人次。

发掘领军型党务人才。推荐符合条件的党组织书记、重

经营情况、职工队伍情况、党员队伍情况、出资人情况四个清

楚,构建齐抓共管的工作格局。

培养示范型党员骨干。常态化开展“组织找党员、党员找组织”活动,深化企业骨干和党员双向培养工作,今年以来共发展363名企业出资人、创业合伙人、高管人员、技术能手入党,248名党员成长为企业和项目负责人;树牢党建促发展

理念,推动党建工作与“两新”组织生产经营相融互促,设立党员示范岗452个,示范班组293个,党组织引导党员创先争优,亮出业绩承诺30521条,带头攻克技术难题2261个,引导党员创先争优、比学赶超,在创造价值、实现自我方面带头示范。

发动志愿,强化供需对接

组建志愿服务队伍。四川

建设专业化骨干队伍
集聚园区楼宇生产力

成都高新区遵循依靠人才红利和创新驱动的产业升级动力逻辑,以领军型党务骨干、专业化党务人才和党员骨干队伍为重点,不断提升园区楼宇党建工作水平。

培育专业型党务人才。强

化党建指导员人才储备,通过全职、兼职等多种方式建立党建指导员队伍,组织开展专题培训和轮岗计划,实行初级、中级、高级三级职业晋升机制,提升业务能力和综合素质;配强兼职党建指导员1100人,动员楼宇服务专员、网格员、物业人员等发挥作用,在入企走访过程中做到企业

探索区域化党建格局
提升园区楼宇融合力

成都高新区聚力推动城市基层党建系统性、整体性建设,以党组织为纽带,搭建园区楼宇与社区、行业与产业、党员与群众之间全方位交互融合平台,形成共建共治共享的共同体。

跨越界限实现区域融合。按照城市功能和交通网络,探索以街区单元重构基层组织形态,在楼宇经济、新型小区集中分布的成都城市中轴线两侧划定16个街区,由具备相当行业号召力、区域影响力、资源整合力的“两新”组织党组织书记担任街区党委书记,构建生活配套服务从服务于产业配套的组织基础,有效破解行政区划不一、管不好“两新”组织的问题。

完善社区服务配套设施。社区党委充分整合社会资源,打造政务服务大厅、多元矛盾调处中心、社区图书馆、儿童托管中心、居民活动中心等公共空间,引入培育政务服务中心、老年食堂、慈善超市、平价菜市等社区配套服务主体,形成了涵盖老中青幼、创业人才等群体的“15分钟社区生活服务圈”。其中,兴隆湖社区邻里人家获评全国社区综合服务中心创新示范工作。

建立社区服务长效机制。

设立社区基金,开设慈善茶座、报摊、爱心停车场等“自我造血”项目,定期举办慈善义卖等活动,积极募集社区发展基金;采取“专班+专人”的方式为1748家企业提供“保姆式”服务,全面摸底、对接做好企业人才租房1714套,开展创新创业培训等各项活动70余场,参与对象达1800余人次,增强企业高质量发展“软环境”。

搭建居民互动服务平台。

建立全民参与服务机制,全面收

集居民可提供服务资源和个体需

求,引导居民为居民点对点提

供互助服务,有效发挥服务积

效应。2021年,天府新区居民

开展互助服务项目1032个,营

造了“全民享受服务、全民提供服务”的浓厚氛围。

打破壁垒实现行业融合。依

托大数据、跨境电商等行业协会,组建11个产业链党建联盟,常态化开展党建沙龙、发展论坛、产品推介、项目对接、商机分享等活动,推动各类市场主体通过组织链接,在党内平等大原则下开展对话互动,推动行业健康发展。

引领发动实现党群融合。强

化党建指导员人才储备,通过全职、兼职等多种方式建立党建指导员队伍,组织开展专题培训和轮岗计划,实行初级、中级、高级三级职业晋升机制,提升业务能力和综合素质;配强兼职党建指导员1100人,动员楼宇服务专员、网格员、物业人员等发挥作用,在入企走访过程中做到企业

开展精准化企业服务
提升园区楼宇生产力

成都高新区聚焦服务企业这一园区楼宇工作主责主业,充分发挥园区楼宇党组织政治优势、