

# 2021中国品牌论坛在京举行 品牌建设如何推动高质量发展

■中国城市报记者 邢 灿文图

“将品牌建设深度融入国家大局，使品牌发展与国家发展紧密联系在一起。”“建立产学研用相结合的创新体系，推动供应链数字化、柔性化发展。”“大力推动质量品牌示范创建，提升区域品牌发展水平。”……

11月30日，由人民日报社主办的2021中国品牌论坛在北京举行，政府主管部门代表、企业负责人、专家学者齐聚一堂，围绕“加强品牌建设 推动高质量发展”主题展开深入交流，为中国品牌发展建言献策。

## 提升品质夯实品牌基础

质量是品牌建设的核心支撑。在竞争日益激烈、经济全球化越来越明显的时代，市场上的产品，无不是以上乘的品质作为市场竞争的基础。

在中国城镇化促进会常务副主席郑新立看来，高质量的发展呼唤高质量的品牌，企业要大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化，将工匠精神植入品牌培育的全过程，贯穿生产经营的各个环节，致力于打造更多新一代的百年老店和金字招牌。

从牧场到餐桌，伊利如何打造“一杯好奶”？“伊利在国标线的基础上，提升50%的标准制定了企标线；在企标线的基础上，又提升20%的标准制定了内控线，三条线层层把关，确保质量管控和产品品质。”伊利集团副总裁张轶鹏介绍。

市场是检验产品品质的黄金标准。以今年“双11”购物节为例，根据各大电商平台综

合数据，伊利在购物节期间，不仅在天猫、京东、抖音等渠道，荣获用户端、营销端、产品端多项第一名，更在“双11”当日斩获乳品市场份额第一的傲人成绩。

从3家小作坊到万亿元市值大品牌，茅台如何酿造“一坛好酒”？不久前，茅台集团党委副书记卓玛才让通过梳理企业自1950年以来的文书档案发现，“质量”是重复率最高的词之一。

品质让茅台酒获得走向世界的“通行证”。记者注意到，世界知名品牌研究机构凯度发布的《2021年最具价值中国品牌排行榜》显示，茅台以1093.3亿美元的品牌价值位列全球第11位，较2020年上升了7位，品牌价值增加了103%，位列全球酒类品牌第一。

为品牌建设添薪续力，市场监管层面又将如何行动？国家市场监督管理总局党组成员、副局长，国家标准化管理委员会主任田世宏在论坛致辞中提到，加强质量基础设施支撑引领，增强质量品牌发展活力。大力实施企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度，加大企业标准“领跑者”培育力度。

田世宏介绍，截至目前，已实施自我声明公开的企业标准超200万项，有力激发企业增品种、提品质、创品牌的内生动力。



2021中国品牌论坛现场。

## 创新驱动提升品牌价值

创新是引领发展的第一动力。企业品牌由小做大、历久弥新的秘笈，离不开“创新”二字。

在广东省深圳市，城脉金融中心大厦项目不久前完成了外框架结构封顶。从破土而出到节点完成，项目采用中建三局自主研发的第四代空中造楼机，最快可实现4天造出一层楼，刷新了国内超高层建筑的施工速度。

“中建集团成功研发出万吨压力机、空中造楼机、竖向盾构机等重大建造设备，建成了全国首个5G智慧工地，全面掌握了单体建筑平移等全球领先的建造技术。”谈及企业科创成果，中国建筑集团有限公司党组书记、董事长郑学选如数家珍。

在山东省海阳市，国家电投具有完全自主知识产权的核能零碳供热技术“暖核一号”于今年11月投运，实现了国内商用核能供暖的“零突破”，为实

现能源低碳清洁发展提供了核能综合利用样板。

“该项目供暖面积覆盖海阳全部城区，惠及20万居民，每个供暖季预计节约原煤10万吨，减排二氧化碳18万吨，做到了居民用暖价格不增加、政府财政负担不增长、热力公司利益不受损、生态环保效益大提升。”国家电力投资集团有限公司党组副书记、总经理江毅说。

在青海省格尔木市，由中广核建设的海西蒙古族藏族自治州多能互补集成优化国家示范工程，是世界首个集“风、光、热、储、调、荷”于一体的多能互补科技创新项目，解决了新能源发电间歇性、波动性问题，实现24小时稳定连续发电，为电网调峰调频提供支撑。

上述项目仅是中国绿发以创新塑品牌的缩影。中国绿发党委书记、工会主席孙文燕介绍，中国绿发开展绿色、低碳、科技创新行动，精心布局绿色低碳科技园区，整合社会高水平科研力量，与科研院所紧密携手攻关，构造以企业为中心的创新平台，推进科研成果转化，着力打造原创技术策源地和现代产业链。

品牌企业的合力创新，让全国经济新动能更加澎湃。今年9月，世界知识产权组织在日内瓦发布的《2021年全球创新指数报告》显示，中国排名第12位，较2020年上升2位。特别值得一提的是，中国自2013年起，全球创新指数排名连续9年稳步上升，上升势头强劲。

论坛现场，科学技术部党组成员、副部长邵新宇表示，下一步，科技部将继续加强企业技术创新与品牌工作的结合，引导企业大力实施科技创新与品牌战略，创造更多具有核心竞争力的科技产品，打造一批具有国际竞争力的品牌。

## 服务社会彰显品牌担当

一家企业、一个品牌，在为

社会提供商品和服务的同时，也应彰显公共价值、传递社会责任。

——助力乡村振兴。据河南好想你健康食品股份有限公司投资创新中心总经理石训介绍，公司以龙头企业加合作社加贫困户的模式，在新疆成立了30多个合作社，提升枣农收入，建立在阿克苏、和田、喀什、若羌等南疆四地州1000万亩的红枣基地，涵盖了国家级贫困县21个。

投入乡村振兴事业一线的还有以美腕为代表的一批网络科技品牌。“成立7年来，平台持续助力国货品牌成长，并积极开展公益直播，为乡村振兴贡献力量。”美腕网络科技公司董事长戚振波说。

——助力实现双碳目标。“为助力实现碳达峰、碳中和目标，企业专注于各个细节，小到连一个吸管都不放过。”张轶鹏介绍，伊利金典牛奶的吸管采用FSC森林认证原料制作，虽然成本高，但可在3至5个月内自然降解，实现对自然环境零污染。

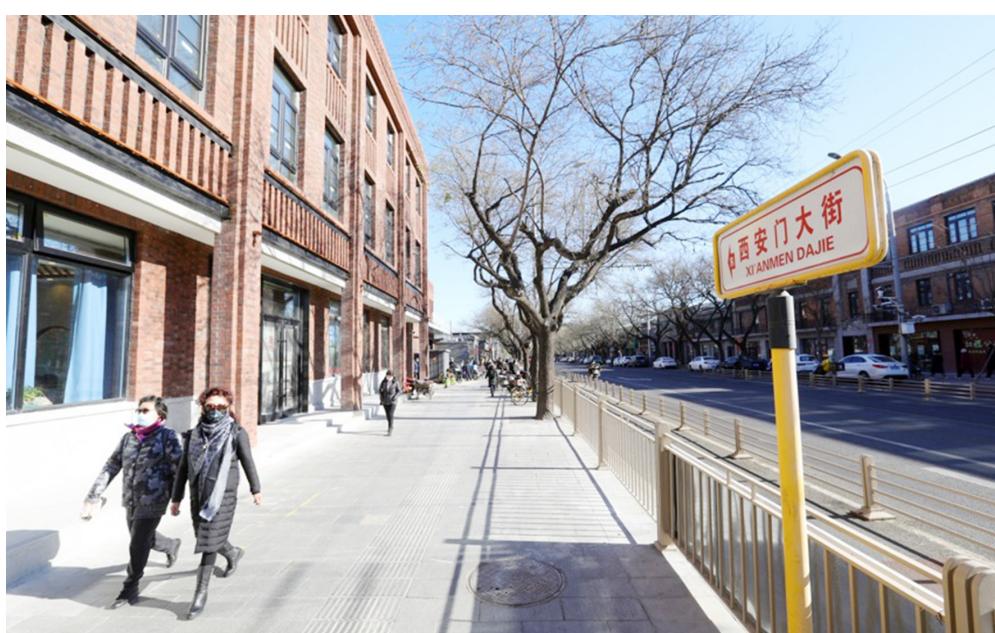
助力实现“双碳”目标过程中，不乏品牌金融机构身影。广州禾信仪器股份有限公司是一家高新技术企业，为检测大气污染开发应用产品，为筛查农药残留开发检测系统，由于发展需要提出融资需求。中国建设银行广东省分行通过创新办理知识产权质押和排污权质押，为其投放2000万元贷款，为企业走绿色发展道路更添动力。

此外，中国建设银行在福建，依托“融资+融智”综合化服务，为漳浦光伏农业项目累计提供融资支持3.3亿元，通过棚顶发电、棚下种菜、棚地养殖，实现“农光互补”，每年可节约标准煤3.5万吨，减排二氧化碳8万吨。

——助力新冠肺炎疫情防控。为应对大规模人群筛查检测需求，在疫情防控工作中，华大基因启动建设了新冠病毒核酸检测实验室，命名为火眼实验室。

“我们依托火眼实验室，不断深化全球合作，提高品牌知名度和国际影响力。华大基因从中国走向世界，助力全球新冠肺炎疫情防控工作。”深圳华大基因科技有限公司副总经理陈唯军说。

据陈唯军介绍，截至6月30日，华大基因在北京、武汉、深圳、广州、天津等主要城市设立了火眼实验室，在30个国家和地区完成了70多座火眼实验室的建设，全球最大日检测能力超过200万份。



北京西安门大街改造提升完成

近日，北京市西城区宣布西安门大街改造提升已经全部完成。据了解，西安门大街东起府右街、西至西四南大街，全长800米，从元代始建，每个时期都有历史痕迹留下。为了让每个时期的歷史痕迹重现，此次提升也针对相应的建筑风貌实施“卸妆”，在局部空间更加充分地展现着什刹海多元文化，成为开放的城市建筑博物馆。

中国城市报记者 全亚军摄