

山西省忻州市定襄县： 激发非公企业出资人党建参与热情

■中国城市报记者 郭文治 李彤彤

山西省忻州市定襄县是民营经济大县，锻造业是主导产业，注册各类非公企业1311家，其中锻造企业323家，民营经济上缴利税占到全县财政收入的70%以上。可以说，非公党建成效，事关民营经济发展，事关全县经济社会大局。而企业出资人(负责人)对党建工作的重视程度直接影响着非公党建的质量和成色。

目前，非公企业出资人队伍建设存在着党员数量偏少、思想多元复杂、后备队伍建设亟待加强等难题。针对这一情况，定襄县委非公和社会组织工委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实十九大、历届全国精神和习近平总书记考察山西重要讲话精神，紧紧围绕省委、市委和县委的各项决策部署，牢固树立“红色引领、金色发展”的理念，着眼实情，顶层设计，高位谋划，多措并举着力在“联系帮扶、教育培训、搭建平台、保障激励、宣传引导”上做到“五抓五促”，持续加强对非公有制企业出资人教育引导工作，争取了他们对企业党建工作的理解和支持，促进了企业党建工作与生产经营同步发展。

抓联系帮扶促机制完善

定襄县建立健全县委统一领导、组织部牵头抓总、“两新”系统党工委具体指导、乡镇和单位齐抓共管的党建共建工作机制，县四套班子领导干部直联全县53家规模企业，督导包抓企业党建工作，强化与出资人、党组织书记沟通联系；每季度召集一次非公经济

组织党委、社会组织党委召开专题会议，安排部署任务，推动工作落实。

面对非公企业“无人搞党建、无人会党建”状况，择优选派29名政治素养高、党建工作经验丰富的机关优秀党员担任党建指导员，组建3支党群共建志愿者队伍，三维培养(把生产技术骨干培养成党员，把党员培养成生产技术骨干，把党员生产技术骨干培养成企业管理人才)42名技术骨干担任党支部书记。

推行领导决策层面“双向进入”，即党组织领导班子成员与非公企业领导决策监督层人员“双向进入、交叉任职”，企业负责人担任党支部书记达到87%，帮助解决党建工作和生产经营难题，团结凝聚人心，赢得出资人支持，引导出资人从“要我搞”到“我要搞”转变。

抓教育培训促素质提升

定襄县将出资人列入教育培训计划，内容主要以党的方针政策、党建工作开展等为主，每年固定开展2次“领头雁”培训，加强对出资人素质能力的提升，截至目前，共组织培训6期，培训出资人、党务工作者、党建指导员等共计260余人次；每年组织出资人到党建示范点学习考察党建工作与业务工作同频共振、互促共赢的优秀成果和先进经验，进一步激发出资人支持党建工作的热情。

抓搭建平台促发展强企

定襄县依托智慧党建信息平台实行“两清单双链供需”服



山西省忻州市定襄县举办基层党建“领头雁”培训班。
定襄县委组织部供图

务，征集“两新”党组织意见形成《项目需求清单》，联盟单位根据职能提供《共享开放清单》，通过项目认领，实现供需对接、资源共享。

推行“一企一品牌”文化建设，昊坤集团着力打造“家文化”品牌，培养广大干部职工树立“以企业为家、以集体为荣”的工作理念；冠力集团秉承定襄“铁匠精神”，开展“攻坚克难当先锋”“岗位练兵、生产竞赛”等活动，激发党组织和党员同志在应对挑战、破解难题、经营发展中发挥作用；恒跃集团党支部打造特色恒跃文化节，开展送戏下乡、户外拓展训练以及各类知识竞赛、歌咏比赛等活动，目前已举办6届。党建文化引领企业文化建设，彻底破除了企业党建“散、空、浮、虚”，大大增强了职工的团队意识和奉献精神，直接或间接地促进了企业的生产经营，实现党员、企业主、职工“三方满意”。

找准企业生存与发展的诉求，就找到了党建工作的着力

点和突破口。就定襄而言，人才和技术短板是阻碍企业做大做强的“绊脚石”。在积极协助县委打造“6个国字号品牌+2个省级品牌+1个院士工作站”的“621平台”的基础上，县委非公和社会组织工委与山西机械高级技工学校和山西昊坤法兰集团有限公司达成共建协议，着手在昊坤集团厂区筹建山西(定襄)职业技能实训基地，为非公党建、人才培养、企业管理提供支撑保障，推动党务人才与企业人才双培养，党务水平与专业技能双提升。

抓保障激励促动力内生

定襄县探索建立多渠道筹措、多元化投入的党建工作经费保障机制，按照每个联建支部不低于5000元、独立支部不低于3000元的标准，配套下拨县管党费支持党组织开展工作，解决非公企业党建工作经费难题，增强出资人重视党建工作、支持党建工作的积极性和自觉性。

按照“六有”标准，制定出台《全县非公和社会组织示范点建设标准》“三年全覆盖”打造计划，高标准打造非公企业党组织党群活动中心3个，硬件建设水平进一步得到提升。

在乡换届中，优先推荐提名优秀出资人(负责人)担任“两代表一委员”。近年来，推荐优秀出资人担任“两代表一委员”共55人，其中当选各级党代表1人，当选各级人大代表24人，当选各级政协委员30人。

抓宣传引导促标杆选树

定襄县持续深入推进“双强六好”示范党组织创建、“两优一先”评选表彰等活动，每年选树一批先进典型在“七一”期间进行表彰。在今年建党百年之际，集中表彰优秀出资人10名，激励新兴组织出资人支持党建，重视党建。

充分运用“两新”党建网、非公工委工作群等“微媒体”平台及时宣传在生产经营发展中发挥先锋模范作用的优秀党组织和广大党员职工优秀事迹，进一步激发了出资人(负责人)的政治热情，增强了他们抓好非公党建工作的使命感和荣誉感。

在县委的号召下，57家企业帮扶57个建档立卡贫困村发展壮大村级集体经济，为其提供5万元的启动资金，通过资金、项目、人才“三捆绑”，助力全县“双百一”目标任务完成；以“一企帮一村”结成帮扶对子，落实帮扶责任，实施产业扶贫项目54个，先后投入资金500余万元，带动1400余名贫困人口脱贫致富。

经验与启示

精准定位 激励引领 发挥作用

坚持找准组织定位。要紧紧围绕企业发展，深入企业，主动工作，贯彻落实党的方针政策，让企业主对党建工作有正确的认识，热心、细心、耐心、精心地做好出资人思想工作，切实发挥好政治核心作用和政治引领作用，特别是要聚焦薄弱环节，精准靶向施策，统筹推进非公企业党建工作和经济发展互促共进、整体提升，着力解决党建工作与业务工作“两张皮”问题。

坚持发挥堡垒作用。党建工作要取得出资人的理解和支持，最根本的还在于党组织要切实发挥作用。要紧紧

围绕非公企业的生产经营广泛开展“党员责任区”“党员示范岗”等活动，要担当企业科学发展的推动者，主动参与经营决策，组织党员积极参与企业献计献策、技术攻关等，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，在帮助企业破困境、谋发展中发挥实质性作用；要引领建设企业文化和开展喜闻乐见的精神文明活动，加强党员和职工的理想信念和能力素质，培养出资人责任意识，引导企业致富思源、回报社会。

坚持强化队伍建设。抓好非公企业党建工作，必须加强

队伍建设。要注重从中高层管理者中培养选拔优秀党员担任非公企业党组织书记，制定党组织书记考核管理办法、开展党组织书记抓党建工作述职评议，选优配强非公企业党组织书记队伍；采取“个人自愿、单位推荐、组织选派、企业认可”等形式择优选派能力素质高的担任党建指导员，通过定期举办党建指导员培训班、严格实行党建指导员工作管理办法等有效措施，充分发挥党建指导员在宣传引导、联系协调、帮困解难等方面的积极作用，帮助提升党建工作水平。

坚持典型示范引路。抓

好非公企业党建工作，必须做好示范引路工作。特别是在出资人对党建工作缺乏信心的情况下，充分发挥典型的示范作用尤为重要。要充分运用“微媒体”平台，开设主题专栏，大力宣传关于非公有制经济的各项政策，宣传支持党建工作、致富思源回报社会的先进典型，及时总结推广；要组织企业赴党建示范点参观学习、深入开展“双强六好”示范党组织创建活动、加大“两优一先”评选表彰力度，发挥示范带动作用，进一步让出资人意识到在非企业开展党建工作有利于企业健康发展，从而更加支持党的工

作，实现党企共赢。

坚持政策激励引导。把党建工作同评比表彰、企业经济效益密切联系起来，对积极主动支持党建工作的出资人，在评先评优、安排社会职务时给予优先考虑，进一步提高出资人对开展党建工作的积极性；善于借助经济商务平台，在帮助企业开展产品推介和企业宣传等活动的过程中，把党建工作融入其中，通过落实惠企政策和提供“零距离”服务，树立良好形象和提供优质服务，加强出资人的教育引导，让他们进一步了解党、亲近党、靠近党，使他们与党同心同行。