

# 实施支部、党员“双报到”助力社区善治

广西壮族自治区梧州市是“千年古城、百年商埠”，现辖3个城区、8个街道、57个城市社区。近年来，面对城市发展的新形势、新要求、新任务，梧州市坚持互促共融的党建工作理念，按照“五个清单”（文件清单、报到清单、需求清单、服务清单、评价清单）的模式，大力实施“千个支部万名党员进社区双报到”（以下简称“双报到”）活动，推动全市2400多个党支部、3万多名党员全部进社区报到、认领服务项目、开展服务活动，做到力量下沉、资源下沉、项目下沉、服务下沉，受到广大党员群众普遍欢迎。

## 推行文件清单 确保真正理解

围绕“为什么做”这个核心问题，梧州市将传达文件、学习文件、宣传文件等方面的要求和措施列成清单，组织各级党组织深入学习理解开展“双报到”活动的重要性、必要性和紧迫性，从思想上实现“要我进社区服务”到“我要进社区服务”的转变。

高站位部署推进。市委先后3次召开常委会专题研究“双报到”活动，并及时组织召开了活动推进会，从“真报到、真服务、常态化”等方面对深入推进活动提出了具体要求。在市委的示范带动下，各单位每年定期召开全体党员会议，由党组织书记动员部署全年的“双报到”工作安排、具体要求和注意事项，引导在职党员转变观念，不断增强进社区服务群众的责任感。

多形式学习研讨。每年组织力量将上级有关城市基层党建工作文件汇编成册，分发给各报到单位和在职党员自学，不断加深大家对活动重要性、必要性和紧迫性的理解和思考。同时，还利用召开学习会、讨论会、全员培训会等契机，开展“我进社区为什么、服务群众干什么”等主题研讨1200多场次，在学习研讨中不断深化思想认识，推动“双报到”活动不断出新出彩，涌现出了“书记在现场”“街长制”等一系列载体品牌。

全方位宣传引导。由各级党组织自主谋划，采取“线上+线下”等方式，利用主流媒体、微信公众号、党建网站、板报、条幅、电子显示屏等平台，对活动的重要意义、方法步骤、目标要求等内容进行广泛宣传，不断增强大家对进社区服务的认同感。结合“争创全国文明城市”“我为群众办实事”等重要工作宣传“双报到”活动2600



梧州市“双报到”单位党员在社区认领居民“微心愿”。

多场(次)，营造“是党员进社区、有时间做服务”的良好氛围。

## 推行报到清单 确保党员报到

围绕“能做什么”这个重点问题，梧州市将谁去报到、去哪里报到、报到过程中该做什么等方面的要求和举措列成清单，并通过收集整理共建协议书、在职党员报到介绍信、在职党员名册和登记表等材料，推动各单位党组织和在职党员“真报到”。

社区安排均衡化。综合考虑城区面积、单位及在职党员分布等情况，由市、城区、街道三级联动制定实施方案，将机关企事业单位党组织和党员定向安排到相关社区，推动各单位党组织及在职党员统一进社区报到；对单位报到社区实行动态管理，根据实际需要对外单位报到的社区适当微调，确保单位与报到社区精准匹配。目前，已推动全市2400多个党组织、3万多名党员进入57个社区报到并常态化开展服务活动。

活动开展制度化。为防止报到成为“一阵风”，在单位党组织进社区报到并签订《共建协议书》的基础上，由57个社区党组织和报到单位党组织共同建立“联合党委”或“党建联席会”等议事协调机构，报到单位党组织书记和社区党组织书记轮流担任协调机构负责人，将报到单位与社区紧密联系在一起；建立健全例会制度、年度活动制度、工作保障制度等配套制度，定期召开联席会，强化单位与社区的横向联系，明确报到单位与社区的责任与义务，共同协商解决活动以及社区建设中存在的问题。“双报到”活动使得报到单位的人、财、物等资源有序向社区倾斜，推动改造提升62条城市主次干道和18个农贸市场，绿化、美化、亮化400多个关键节点，

新建城市绿地54万平方米、城市绿道29.6公里。

报到管理精细化。在职党员携《报到介绍信》进社区报到后，由社区组织填写《在职党员进社区报到情况登记表》，将在职党员的基本情况、职业特点、专业特长和服务意向等信息进行收集、整理和归档，建立个性化档案；引导在职党员根据自身兴趣特长和能力条件，围绕社区群众在扶弱济困、就业指导、课业辅导、心理疏导、医疗保健等方面的需求，自愿申报认领1至2个服务岗位，每月至少到社区参与1次社区治理和服务活动，让进社区“双报到”的职责和任务更加具体化、明晰化。

## 推行需求清单 确保深入了解

围绕“要做什么”这个基础性问题，梧州市通过征集、梳理、建立台账等方式将群众需求列成清单，并用相关表格全程反映，推动社区党组织认真听民声、察民意、解民情，为“群众需要什么、党员就做什么”奠定了良好基础。

广泛摸清群众需求。通过召开民情恳谈会、上门走访、设置意见箱、设立“微心愿”墙、发放联系卡、开通热线电话、利用网络平台等多种方式，认真征集社区群众的意见建议，年内征集群众需求8000多个。特别是对于社区中的低保人员、三无人员、独居老人、孤残人员等重点特殊群体，社区党组织不定期上门征集，让他们的服务需求及时得到表达。通过这种拉网式的征集，做到“情况清、底数明”。

科学理清群众需求。对于每年征集上来的群众需求，由社区党组织根据“合情合理、力所能及”的原则进行梳理，并按照“公共需求、家庭需求、个人心愿”这三种形式进行分门别类，以便报到单位及在职党员

有针对性地提供高质量服务。今年以来，全市各社区共梳理出公共需求1294项、家庭需求3120个、个人心愿4433个。

建立群众需求台账。对于梳理出来的群众需求，特别是群众反映强烈的民生难题，全部建立档案，纳入居民需求台账实施动态管理，坚持“梳理一件、备案一件”“完成一件、销号一件”，并通过定期对纳入台账的群众需求“对账”，检查完成情况，推动群众需求尽快落地，确保梳理后的公共需求、家庭需求和个人心愿100%有在职党员认领，并尽快得到解决。通过需求工作清单，有效摸清理清群众的真实需求，大大提高了为群众办实事解难题的效率。

## 推行服务清单 确保全面帮扶

围绕“怎样去做”这个重要问题，梧州市将对接服务项目、落实服务项目、过程纪实等方面的要求和措施列成清单，并对报到单位和在职党员的服务过程如实记录，推动报到单位和在职党员积极认领服务项目、及时进行结对帮扶、确保工作落到实处。

项目对接全帮扶。采取“单位和党员主动认领、社区直接派单”这两种方式，由社区党组织引导报到单位党组织和在职党员对接好群众需求。一方面，由社区通过宣传栏、微信等平台，发布群众各类需求信息，由报到单位和党员结合实际认领；另一方面，对于那些无人认领又比较急迫的群众需求，在与单位或党员沟通基础上，由社区根据服务意愿和职能特点，直接派单给还没有认领服务项目的报到单位或在职党员，做到“个个有项目、人人要帮扶”。

项目服务全记录。项目1:1落实帮扶后，由各单位及党员个人自主筹集资金、物资开展项目帮扶，并填写在职党员进社区服务登记表和在职党员服务清单（“一表一清单”），对服务项目的落实过程全程记录，定期向其所在单位和上级部门通报，通过双重管理、双向约束，确保帮扶落到实处。目前，在职党员100%建立了“一表一清单”，在推动活动落到实处方面发挥了重要作用。

项目落实全跟踪。报到单位及在职党员认领好服务项目后，由社区指导其将项目的预期目标、推进计划、具体措施、完成时限等内容列成表格，并将服务进展情况及时反

馈给服务对象或对外公布，接受居民群众监督，每个项目都做到“有目标、有措施、有进度、有反馈”。今年以来，全市各报到单位及党员落实公共需求项目1097项，落实家庭帮扶项目2960项，落实个人心愿4223个，270多名社区留守儿童有了“爱心妈妈”，200多位腿脚不灵便老人有了“活拐杖”，一大批困扰社区群众的“老大难”问题得到有效解决，居民的幸福感和满意度连创新高。

## 推行评价清单 确保群众满意

围绕“做得怎样”这个关键问题，梧州市将谁来评价、怎么评价、评价结果怎么运用等方面的要求和措施列成清单，并将考评过程和结果全部记录在册，有效调动了报到单位及在职党员进社区服务的积极性和创造性，提升了社区和群众的满意度。

明确考评主体。由社区党组织和各报到单位联合制定《报到单位（在职党员）社区表现考核评定办法》，将报到单位党组织、社区党组织、服务对象明确为评价主体，各自赋予一定的权重，从不同角度对在职党员进行考核评价。多个考评主体的共同参与，既相互支撑又相互印证，确保了评价的科学性和准确性。

科学考核评价。建立“三级评价”机制，对于报到单位及在职党员提供的服务，在服务结束后由服务对象当场确认，并根据服务质量进行简要评价；社区年底将对在职党员的服务次数、服务时长、服务质量评价等情况进行综合分析，由群众代表评定年度服务结果；报到单位跟踪评价在职党员进社区服务的情况，将其作为党员干部年度考核管理的重要内容。

强化结果运用。不断拓宽评价意见的使用渠道，把各级党组织开展“双报到”活动的评价情况作为党建专项考核的重要指标，作为在职党员参与年度民主评议的重要内容、评先评优的重要依据。年底将在职党员的《服务情况反馈卡》寄送给组织部门和所在单位，纳入干部个人信息大数据库，作为分析研判、提拔使用干部的重要参考。目前，已将11000多条在职干部参与“双报到”活动情况、综合评价结果等信息纳入干部信息大数据库，560多名干部在提拔任用、充分听取了社区的意见建议。