

首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单公布 文旅业态创新升级或添“夜”动力

中国城市报记者 张亚欣

首批国家级夜间文旅消费集聚区已出炉。

近日,文旅部公布了第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,北京市东城区前门大街、朝阳区798—751艺术街区,天津市和平区五大道、西青区杨柳青古镇景区等120个集聚区榜上有名。

据了解,为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,文旅部决定分批次遴选、建设200家以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区,并提出了四至范围明确、业态集聚度高、公共服务完善、品牌知名度较高、市场秩序规范良好、政策环境良好六方面遴选要求。文旅部在各省(区、市)和新疆生产建设兵团积极申报的基础上,经综合研究,确定了第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

鼓励发展夜间文旅消费集聚区在产业引导方面释放了何种信号?如何在发展中避免“千城一面”?新冠肺炎疫情常态化下,文旅消费集聚区是否能够成为文旅业复苏发展注入一股鲜活力量?

针对产业引导释放新信号

华灯初上,都市烟火气渐浓,不少居民开始在下班后放松身心、享受生活。因此,夜游场地成为消费者缓解城市压力的重要目的地。在不同场景下,夜游也成为推动夜间经济

发展的重要手段,夜间文旅消费集聚区应运而生。

在中国旅游研究院院长戴斌看来,文旅消费集聚区将有效整合各地夜游资源、丰富夜间消费供给、释放文旅经济活力。夜间旅游既让传统旅游资源焕发新活力,也创造出新的旅游吸引点和文化旅游产品,既可以提升城市、景区旅游资源和非传统旅游资源的利用效率及使用价值,也能提升游客的时间利用率和旅游体验度。

今年7月,文旅部办公厅发布的《关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知》明确提出,将通过分批次遴选、建设200家以上符合文化和旅游发展方向、文化内涵丰富、地域特色突出、文化和旅游消费规模较大、消费质量和水平较高、具有典型示范和引领带动作用的国家夜间文化和旅游消费集聚区。

如今,首批名单已公布,全国多地景区、街区上榜。这在产业引导上释放了什么信号?

“根据文旅部通知要求,名单的选择标准包含三项关键要素,即文旅融合、高质量发展及‘专精特新’。这三项要素既是国家政策鼓励,也是文旅创新发展的重要路径与目标。”国家对外文化贸易基地研学平台副主任张德欣在接受中国城市报记者采访时着重谈了高质量发展和“专精特新”,他表示,高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题,但目前国内大多数目的地还处

于粗放阶段,想一蹴而就跃升至高质量发展阶段不太现实,应先做好标准化,再谈高质量发展;“专精特新”本是指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征的企业,在进行夜间文旅集聚区建设时,同样也要考虑目的地是否具备“专精特新”的属性。

深挖文化内涵 避免“千城一面”

夜间文旅消费集聚区,是指依托一定的夜间景观环境,融合特色文化符号、生活氛围和商业业态,能够与区域经济发展融合,具有较强辐射带动功能的综合产业集群。

中国城市报记者查看文旅部公布的名单发现,上榜的集聚区绝大多数是当地知名的商业步行街、文创园或是特色小镇。实际上,对于上述三类文旅场景而言,同质化是通病。“以老街的名号,以文艺的名义,千篇一律地卖着从义乌批发来的工艺品,卖着臭豆腐、烤鱿鱼、奶茶等随处可见的小吃,以及开着客棧和酒吧……”这是舆论对全国商业步行街同质化发展的一句调侃,也是真实写照。其实,同样的调侃也适用于文创园和特色小镇。

那么,如何打造极具特色的夜间文旅消费集聚区,从根源上避免“千城一面”?

“夜间文化旅游集聚区首先要具有旅游属性,游客则是夜间文化旅游集聚区的主要对象。因此,彰显城市特色、挖掘

城市内涵、丰富产品供给,应是夜间文化旅游集聚区要注意的。同时,夜间游客与日间游客的差异性较大,所以满足夜间游客需要、突出夜间旅游特点,应是夜间文化旅游集聚区的主要着力点。”四川天府健康产业研究院首席专家孟立联告诉中国城市报记者,有特色的、能够凸显城市内涵的文化旅游集聚区,才具备持续发展的能力和潜力。

中国起源地文化研究中心执行主任李竞生在接受中国城市报记者采访时也直言:“应当仔细梳理这座城市的文化脉络,找到属于这座城市的根和魂,把起源于这座城市文化、美食、记忆,或者起源于这座城市的品牌和特色产品梳理出来。这些都属于这座城市的起源地文化,要把这些资源转化为可消费的文旅项目或产品。”

此次成功入选首批国家级夜间文旅消费集聚区的山东省枣庄市台儿庄古城正是充分利用了自己的特色文化优势,在名单中占有一席之地。

台儿庄因运河而兴,处处离不开水的滋润。运河是台儿庄经久不息的生命源泉,船是台儿庄不可或缺的交通工具。内河摇橹船是台儿庄古城的特色体验项目。在船妹子细致的讲解和婉转的歌声中,游客邂逅古城,摇橹船也悄悄游进人们心中,成为台儿庄文化和旅游的一张王牌。乘坐摇橹船、看夜景、赏非遗、在月河街体验扎染制作技艺、在酒吧里浅吟低唱、为街头演艺点赞等项目,已经成为游客和当地居民休闲

娱乐的主要方式。

此外,据了解,游客在夜幕下的台儿庄古城内还能观赏到全国非物质文化遗产——火龙钢花演出,这也是台儿庄古城为丰富夜游经济引进的常态化演出项目,习惯白天出行的游客也能体验到夜游古城的独特乐趣。

疫情倒逼业态升级

新冠肺炎疫情的反复、不确定性让出境游的开放时间仍是一个未知数。旅游业遭受冲击的同时,大量客源回流也是不争的事实,人们需要更多新鲜、有趣的消费场景,释放出游热情。

对此,文旅部要求,各省级文化和旅游行政部门要统筹推动本地区集聚区建设工作,加大政策资金支持力度,指导集聚区统筹做好新冠肺炎疫情防控和安全生产工作,丰富文化和旅游业态,优化产品和服务供给,完善公共服务,加强品牌建设,规范文化和旅游市场秩序,营造良好消费氛围,促进夜间文化和旅游经济发展,更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

在不少从业者和专家看来,支持打造夜间文化和旅游消费集聚区,或许能够为眼下灰暗的文旅业注入一丝生机。

“从国家政策上看,是个好事,有助于国内夜游经济的规范及高质量发展。旅游本身具备的脆弱性和坚韧性,在疫情期间及疫情之后会表现得很明显。在如今疫情多点散发及疫情防控常态化下,国内旅游大循环以省域内循环为主体,原来用于金融业的熔断概念,疫情乍起时先用到了民航业的航班熔断,现在用到了旅游业的旅行团熔断。”张德欣认为,旅游省域内循环或将至少持续1—2年,这也倒逼文旅行业不断创新,危中求机。

北京联合大学旅游学院教授李柏文认为,夜间文旅消费市场迫切需要继续增大产品供给,打造全新的城市新文化综合体。“要广义地理解夜间旅游,不能把它狭义地理解为‘做个灯光、做个演艺’。它应该是一个综合业态,是一个复合空间,还要有一定的营销导向。”李柏文指出,只有靠供给侧的创新来引导需求,才有可能在游客的心目中形成一个夜间旅游消费的品牌空间。

万年前“一粒米”亮相国博

近日,浙江上山文化考古特展在中国国家博物馆展出。本次展览共展出上山文化早、中、晚三期文物近200件,包括最早的炭化稻米、最早的彩陶、最早的定居村落遗迹等上山文化重要标志性遗存。

中国城市报记者 全亚军摄

