

中石油渤海钻探井下作业公司： 石油工人心向党 学史增信鼓干劲

■中国城市报记者 胡安华 通讯员 魏树娟



中石油渤海钻探井下作业公司YS43034队正在施工的吉林乾188G平3井作业现场。

成功实施山西首口石墨烯渗透石体积压裂；圆满完成乾188G平3井压裂施工，刷新吉林页岩油市场单井施工段数、泵注液量两项新纪录……11月份以来，中国石油渤海钻探井下作业公司（以下简称井下作业公司）不断取得技术突破，喜讯连连。“前三季度，实现提质增效8514万元，完成年度目标的160%。”井下作业公司党委书记、执行董事孙海林说。

为学之实，固在践履。近年来，井下作业公司上下一盘棋，迅速行动，快速部署，紧贴工作实际，拓宽学习形式，丰富活动载体，明确目标任务，强化责任担当，推动党史学习教育走深走实，让党员干部学习和思想的力量转化为实践和行动力。

入脑入心 学出责任担当

“民主生活会制度是如何形成的？”“新中国第一位女将军李贞有着什么样的革命经

历？”诸如此类问题都可以在井下作业公司微信公众号“渤海钻探井人”的“夜读党史”栏目中找到答案。

今年4月开始，该公司每天都会推出一名党员对党史故事进行温习，“让这些尘封在记忆中的党史故事启迪心智、催人奋进。”井下作业公司党委副书记娄新春说。

党史学习教育基础在学习、目的在教育。今年，井下作业公司党委理论中心组组织了8期党史学习教育读书班，采取故事分享、精读原文、集中研讨、个人自学等形式推动企业学思研结合。

该公司党委组织部部长杨红伟告诉记者，一线党支部把“党史课堂”融入“基础课堂”“自选课堂”“线上课堂”，为了突出学习效果，他们因地制宜打破党支部界限，安排分散在二连浩特、长庆油田、巴彦淖尔等市场的党员，参加所在市场党组织开展的学习和党日活动。此外，山西煤层气市场两支队伍成立了项目组，统筹两支队伍的生产、学习和

党员活动。

党史是厚重的，要把党史讲鲜活，真正走心、入心、直抵人心，离不开内容、形式和方法创新。据悉，该公司通过举办“石油工人心向党”歌咏比赛，让500余名干部员工共同回顾党的光辉历程，讴歌丰功伟绩；通过评选表彰“十大最美作业工”和“十大作业工贤内助”，让身边典型传递“正能量”的暖暖阳光。

聚智聚力 学出发展本领

井下作业公司二连项目部党总支围绕二连油田“重上百万吨”的建设需求，着力解决甲方上产难题，主动作为，积极拓展射孔、煤层气、带压作业、堵水作业等7项业务。

钻修工程作业部党总支通过建立“党建+安全”双责任区，推进党建工作与安全生产深度融合。

据娄新春介绍，井下作业公司把党史学习教育成效体现在提质增效和高质量发展

上，聚焦优化组织生产，提升设备动用率，开展“提速提效、增储增产”劳动竞赛。

“勘探1X井压裂刷新华北油田超深井施工压力纪录，斯探1井泵送桥塞压裂4层施工创二连油田施工液量新纪录。”井下作业公司经理白田增说。

通过围绕“观念怎么转、担当怎么办、高质量怎么干、一流怎么创”等问题，该公司共组织提质增效分享会11场，动员广大干部员工直面成本管控等四大挑战，以问题为导向引领全员聚焦生产经营中的“跑冒滴漏”现象，实现节支降耗2000余万元。

与此同时，井下作业公司将提质增效作为检验支部工作的“标尺”，拓展“党建+”内容和空间，树立“疑难井专攻”的施工品牌，坚持亮化“党员先锋工程”引领精准操作，细化“党员责任区”，优质高效地完成了5口重点井的压裂施工。

见行见效 学出基层情怀

今年5月，井下作业公司新疆项目部D12557队员工转

战到青海高原，夜间温度只有零下7、8摄氏度，部分员工因为对环境不适应，出现了感冒症状。

新疆项目部党总支书记周灏了解到这一情况后，立即联系物资部门协调配送保暖被褥。仅过了一天，每名员工都收到了一床加厚的被褥。

“想员工之所想，解员工之所难，聚焦员工群众所急所忧所盼所想，用实实在在的满意度和获得感彰显党史学习教育成效。”孙海林说。

“确保干部在一线指挥，业绩在一线创造、问题在一线解决”，是井下作业公司践行“一线工作法”的重要体现。数据显示，井下作业公司以收集民情民意迈出第一步，发放“问需于员工、问计于员工”问卷1200余份，深入了解两年来为一线作业工解决问题的落实情况，建立一线问题清单158个，推进解决基层的困难事、员工群众的烦心事169件。

与此同时，井下作业公司创新开展好事实事“回头看”、百人百事解难题等活动，及时协调解决野营房密封胶条、储能电暖气等员工急难愁盼问题。



井下作业公司钻修工程作业部员工手持卡瓦完成坐套操作。

《旅游城市 品牌评价》国际标准提案研讨会召开

■张芸帆 孙雪霏

11月12日，《旅游城市品牌评价》国际标准提案研讨会在北京召开。

国际标准化组织品牌评价技术委员会(ISO/TC 289)主席顾问组主席、中国国家标准化委原主任刘平均，世界旅游城市联合会常务副秘书长李宝春，中国品牌建设促进会副秘书长李铁男，中国品牌建设

促进会国际合作部主任吕安然，世界旅游城市联合会行政和综合业务部副总监沈小钰，世界绿色设计组织标准委副主任、中国城市报副总经理常亮，上海全球城市研究院城市品牌研究中心主任解树江等出席活动并发言。

刘平均表示，国际标准事关各国利益，研制难度大大高于国家标准，但对中国和世界意义十分重大，是构建人

类命运共同体和履行中国大国责任的担当和贡献。希望世界旅游城市联合会、中国品牌建设促进会联合中国城市报社、江苏省泰州市人民政府等该标准研制单位，加大投入，团结全球各方力量，参照《品牌评价 基础与原则》国际标准，研制出世界一流的国际标准。

李宝春介绍，世界旅游城市联合会是经中国民政部

部登记的非营利国际组织，是首个总部落户中国的国际性旅游组织，是全球第一个以城市为主体的国际旅游组织，现任主席为北京市人民政府市长陈吉宁。

沈小钰介绍了与ISO/TC 228工作衔接情况和标准研制流程。

李铁男、吕安然介绍了该国际标准编制说明和进展情况，预计2022年1月，ISO/

TC 289会出表决结果。

常亮表示，中国城市报牵头研制了《品牌评价 城市》等国家标准，连续4年成功发布了全国城市排名、感动世界的中国旅游名县，愿意全力配合大家，全身心地投入国际标准研制。

国家文旅部旅游质量监督管理所标准化处代表崔子瀛和江苏省泰州市标准化院院长吴薇也在会上进行了发言。