

城市锐评

别让快递信息安全一路“裸奔”

■王琦

一张快递面单能“扒”出多少个人信息？除了上面显示的姓名、手机号、地址，还可以通过手机号查到微信、支付宝等账号，进而了解到消费者的兴趣爱好、家庭成员等信息。有媒体报道，自2015年11月推行快递实名制以来，关于快递行业如何保护个人隐私的探讨一直没有停息。不可否认的是，近年来很多公民信息泄露案件都发生在快递物流领域。

随着信息化时代的到来，个人信息安全进入人们的视野，每个人都知道要保护，但何以保护？飞速发展的电子商务、快递行业给人们的生活带来了诸多便利，但也带来了信息安全的隐患。小小的快递面单就可能盗取到消费者精准的私人信息，而消费者除了谨慎填写快递信息、小心处理快递废弃包装，似乎并没有更好的办法防止信息泄露。

快递信息泄露已经成为一个非常严重的问题。消费者轻则遭遇短信、电话骚扰，重则被诈骗、身份信息被非法盗用，甚至还有可能面临人身安全威胁。快递信息安全战线漫长，电商平台、物流系统、快递网点、快递小哥等环

节都有可能出现问题。避免快递信息安全一路“裸奔”，亟需加强多个环节的监督管理。

快递面单是重要的信息泄漏源头之一，投递、运送、废弃包装处理等环节的信息泄漏直接来源于快递面单。笔者曾在网上看到一位女性网友发布的恐怖经历：该女性网友某日忽然收到手机短信，图片是丢弃的快递箱，上面有其完整的电话、住址等个人信息。随后，该女性网友持续受到短信、电话骚扰，甚至多次被半夜敲门声惊醒。最后，该女性网友只得搬家告终，这段经历也让她不敢再随意处理快递废弃包装。

其实，快递行业曾兴起隐私面单，将重要信息以*号代替，快递员通过设备扫码即可获得消费者相关信息，近年来更升级为扫码后通过虚拟号码联系，保障消费者信息安全。上述措施曾广受称赞，被称为改变了电商经济中个人信息裸奔的现实，体现了快递行业的进步和社会责任感。但从如今的执行效果来看，隐私面单并未得到广泛使用，反而逐渐消失了。建立隐私面单体系需要升级系统，给快递员发配扫描设备，也会增加快递小哥工作量。种种原

因让这一举措没有持续下来，隐私面单似乎成为了为消费者提供的隐藏增值服务。

由此可见，快递行业还需增加自身社会责任感，真正认识到保护消费者信息安全的重要性。快递行业手握大量个人信息，不仅要保护好消费者货物、提供优质物流服务，更要加强信息保护，这是行业发展的根本。将隐私面单定为默认选项，应是行业标准，已势在必行。

同时，不仅是快递企业，电商平台、银行、互联网企业等都应做好个人信息保护。消费者将个人信息托付给你，是一种信任。企业理应承担起信息保护责任，而不是任其泄露，甚至转手卖掉。各大相关行业应建立完善信息保护管理机制，提高信息保护意识，筑牢信息保护的篱笆，保障消费者的个人信息安全。

此外，相关部门应尽快完善法律法规，明确监管主体，制定管理细则，加强对侵犯信息安全的企业及个人的惩处，让民众信息安全得到保障；公众也应提高个人信息安全意识，及时销毁快递面单；网络平台应谨慎提供个人信息，以防信息泄露。

察言观社

第三方测评鱼龙混杂
公信力渐失如何挽回

■张玉胜

近日有媒体报道，篮球运动爱好者董林(化名)没想到，他连续刷了两天某第三方测评平台发布的评测视频，最后花620元买了一双视频博主鼎力推荐的“又帅又能打”的球鞋，一场篮球赛结束后就严重开胶了。媒体调查发现，目前第三方测评机构的数量越来越多，良莠不齐、鱼龙混杂，不少测评机构自立标准，给商品做评级、认证或推荐，难言科学与公正。

现实生活中，人们往往将“第三方”解读为中立、公正、权威、专业等的代名词。第三方测评是有别于开发者或用户所进行的独立测评，旨在保证测评工作的客观与公正。近年来，第三方测评平台如雨后春笋般涌现，其背后逻辑是切中了消费者面对众多商品时选择困难，以及来自对商品功效、安全、服务、价格等方面多重考虑的焦虑。

但记者调查发现，一些第三方测评异化为“乱评”。当下这种鱼龙混杂、毫无章法的测评乱象，非但不能为人们的商品选购提供助益，反而会产生误导、添乱的负面效应。这显然重挫了人们对第三方测评的社会公信力，也扰乱了和谐公平的市场秩序，更损害了广大消费者的切身利益。

盘点第三方测评乱象，主要表现为缺乏准入门槛、自定评测标准、大搞虚假测评、检测过程缺乏监督以及人为因素、随意性大等多个方面。由于从业资质缺失，随便什么人、什么组织都可自诩“第三方测评”，乱放检测产品视频；缺乏统一、规范的行业标准，导致第三方测评自说自话、各行其是，角度不同，目的各异，评测结果也大不相同；其中，更不乏虚假测评、盲目推荐的功利行为。

拥有一批公正无私、按章办事的第三方测评平台，在促进消费品市场规范有序方面不可或缺。毕竟这种独立于交易双方的第三方测评，既能给消费者选购商品提供更多参考，又可对企业进行监督，倒逼其提供更加优质的产品。因此，发挥其独立、权威的“黑包公”功能至关重要。但现实中的管理缺失，让一些第三方测评平台享有“既当裁判员又当运动员”的双重角色，有的背后甚至是拥有几十人乃至上百人的公司团队在运营。此等商业模式不仅很难保证测评的公正性，而且极易滋生虚假测评、不正当竞争的市场隐患。

拿什么监管第三方测评平台的科学与公正，已成亟待破题的民生忧虑。一方面，要确保其独立、中立的特性回归。要通过制度设计，设置第三方测评的从业门槛和执业资质，促其与实体企业脱钩、切割，做专心致志、心无旁骛的敬业“裁判员”。另一方面，要设立科学、统一、权威的测评标准，规避各吹各号、各定各调的“乱弹琴”状态，让第三方测评有章可循，也便于其对标、对表。

徒法不能以自行。有了资质与标准，还需政府管理部门的强力监督，让资质把关和标准践行落到实处。要对第三方测评实施法治化系统治理，引导行业向上向善，夯实企业主体责任、督导行业自律，强化责任追究；要完善落实公益诉讼制度，更好发挥消费者组织和检察机关的积极作用，以快速高效的重拳出击惩戒涉及众多消费者的各类侵权行为，并以巨额惩罚性赔偿达成震慑、警示效应。

少做重复检查

记者从福建省卫健委获悉，福建已在全省统筹组织实施检查检验结果共享互认优化提升工作，未来将实现省内各级公立医院检查检验结果“数据同池，共享互认”，让老百姓看病少做重复检查，改善跨院就医体验。

新华社发 商海春作



微言微语

网红街道改造更新，为何有店兴旺有店衰

背景

近日，有媒体报道，上海市愚园路经过六年多的更新改造，走红的店很多，关掉的店亦不少。报道指出，90后开的潮牌集成店火了，特色书店却关了；运营方为居民度身定造的网红菜场黄了，居民对菜场的时尚设计并不买账，倒是从梧桐树下搬进室内的小吴鞋匠铺、小赵裁缝铺留存了下来。让人惊喜的是，这条路上开了30年的老伯伯内衣店、16年的兰之物语等小店在新冠肺炎疫情和电商的冲击下依旧坚挺。由此引发人们关注：城市新一轮更新迭代中，什么样的店才经得起考验？保

持市井活力的密码是什么？

@许育：城市街区改造，不仅要满足居民的日常需求，还要留存一方街区居民的情感记忆和体验。这样的城市改造，彰显的是人文情怀，更是管理者对人民群众真实需求的尊重和关怀。

@郝小图：街道改造更新应该遵循居民自愿、各方参与的原则。街道面貌焕然一新并不能长期保持市井活力，更在于是否充满人情味儿。街道改造要因势利导、顺水推舟，保留那些代表日常生活真实性的生长细节，让市井烟火

与现代繁华共生。

@高燕：不管是上海的愚园路还是北京的杨梅竹斜街，亦或是成都的镗钯街，它们的共同特点是：带着城市本土文化和历史印记、生活气息浓厚、入驻了一批有人情味的社区店。

@上观新闻：人是城市的使用者，是街区的使用者。小吴鞋匠铺、小赵裁缝铺、老伯伯内衣店为何能在时间的冲刷下留存下来，就是因为它不仅满足了居民的日常需求，更关乎一方街区居民的情感记忆和体验，留存着街区不断新陈代谢、保持市井活力的密码。