

2021年11月8日 星期一

本版责编 杜汶昊 本版美编 郭佳卉

北京2022年冬奥会开幕在即

冰雪旅游如何借“冬”风扬帆

中国城市报记者 张亚欣

距离北京2022年冬奥会开幕已不足百日,我国冰雪旅游动能有望进一步释放。

即便受到新冠肺炎疫情的冲击,2020年,我国冰雪产业总规模依旧达6000亿元,展现了冰雪经济增长的强劲势头;2021年,伴随着冬奥会的临近,冰雪产业正“燃”起来——11月4日,飞猪披露“双11”商品预定数据,包括滑雪游、雪乡游、雪世界游等在内的冰雪旅游商品,“双11”期间预订量同比增长206%。

如何将冰雪的“冷资源”转化为冰雪旅游的“热经济”?北京冬奥会后如何延续国内冰雪旅游热度?成为业内共同关注的焦点。

冰天雪地正成为“金山银山”

随着北京2022年冬奥会逐步临近,再加上“3亿人上冰雪”口号的提出,我国居民的冰雪运动热情日益高涨。同时,受新冠肺炎疫情影响,出境游受阻,中国消费者的滑雪需求不得不由欧洲、日韩等地区转向国内,张家口、长白山、亚布力、松花湖、北大湖等集滑雪、度假为一体的滑雪场地订单量呈爆发式增长。

中国城市报记者从携程方面获悉,去年雪季,通过其平台预订滑雪相关产品的人数已同比疫情前翻倍,而今年刚刚拉开帷幕的雪季也被业界普遍看好。另有同程旅行大数据显示,北京冬奥会第一支火炬点燃当日,北京市旅游相关搜索热度环比上涨130%,北京、河北张家

口的酒店和各地进京机票销售预订情况均受到游客关注。

据同程研究院分析,今年10月底至11月,我国北方地区将逐步进入一年中冰雪旅游的最佳季节。无论是滑冰、滑雪等运动类冰雪旅游项目,还是冰雪观光、体育观赛、冰雪度假等类别都将受到全国多地游客的关注。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2021)》显示,在疫情防控常态化背景下,冰雪旅游需求结构更倾向于周边游、家庭游和自驾游。随着国内冰雪旅游的进一步发展,冰雪旅游红利也将惠及老年人、青少年、低收入群体等更多人群。预计2025年,我国冰雪旅游人数将超过5亿人次,冰雪旅游将成为我国冬季旅游和冰雪经济的核心引擎及人民群众体验冬季美好生活的新方式,冰雪旅游发展成果逐步实现全民共享,冰天雪地正在成为“金山银山”。

冬奥风吹 各路花开

巨大的市场红利下,不少雪场、旅企都摩拳擦掌、跃跃欲试。

中国城市报记者了解到,截至发稿前,河北省张家口市崇礼区的雪场如万龙、富龙、太舞等已陆续开板。不少雪场为迎接滑雪爱好者和游客的到来,还准备了特别活动,如太舞滑雪场的开板时间恰逢西方万圣节,雪场内增添了许多万圣元素,还有首滑盲盒、福利活动、活力值收集、首滑挑战赛、周末脱口秀之夜等趣味项目。

“即使需要带着48小时核

酸证明,也阻挡不了我去雪场畅滑的热情。这也算是自己提前感受冬奥会氛围了。”河北邯郸姑娘朱静告诉中国城市报记者,她是一名不折不扣的滑雪爱好者,待疫情防控形势趋于稳定后,她计划去崇礼给自己开板。

同时,冬奥会底色让因滑雪而生的崇礼在今天的雪季有些许不同。为迎接冬奥盛会,整个崇礼冬奥小城已焕然一新,森林覆盖率从2015年底的52%提高到目前的67%,奥运核心区林木绿化率达80%,是河北省天然次生林面积最大的地区之一。据悉,自申冬奥成功以来,崇礼相继实施主城区13个棚户区改造、121个老旧小区改造、17条市政道路优化、6座桥梁新建改建以及供排水管网建设工程,无障碍环境、停车场系统、多杆合一智慧路灯陆续投用,风情建筑林立,正成长为国际知名冰雪胜地。

除河北省张家口市崇礼区外,其他省区市的雪场亦在开板前投入了不少资金,对场内卫生间、前山灯光、夜场配置、缆车等方面进行了升级。例如,新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市白云国际滑雪场通过更新造雪管线、新增造雪设备、升级改造雪具大厅等措施,以更优的雪质及服务,给游客带来更好的滑雪体验。该雪场副总经理刘亚男介绍,在引进近千套优质滑雪器材的同时,雪场新增了高端客户体验区,以更好地满足游客特别是资深滑雪爱好者的需求。

冬奥会的东风也吹向了OTA。以同程为例,其通过平台能力和技术创新助力冰雪旅

游高质量发展,推动冰雪旅游产业的数字化进程,促进“冰雪旅游+冰雪运动”的产业融合。同程相关负责人表示,数字化旅游具有高效管理的优势,能够帮助冰雪旅游目的地和景区将规划、营销、管理等活动紧密结合。目的地和景区可借助大数据等新技术实现精细化、体系化的高效运营,同时带动周边产业发展,实现产业升级。

如何把“冷资源”做成“热经济”

尽管冰雪旅游市场前景广阔,在北京冬奥会加持下有愈演愈烈的趋势。但新冠肺炎疫情的反复与不确定性,也迫使旅游业不得不“戴着镣铐跳舞”。

近期,新一轮疫情呈快速蔓延态势,仅一周之内就已波及陕西、甘肃、内蒙古等11个省区市。卫健委信息显示,本轮感染者大多有跨地区旅游的轨迹,“旅行团疫情”备受关注。为尽快遏制疫情蔓延、降低风险,日前,文旅部发布紧急通知,要求旅行社严格执行跨省旅游经营活动管理“熔断”机制,对出现中高风险地区的省区市,立即暂停旅行社及在线旅游企业经营该省区市跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

这样执行“熔断”机制的情况在疫情防控常态化下时有发生,以冰雪旅游为目的的目的地、娱乐场所该如何打好这场硬仗?

北京第二外国语学院文化旅游与规划研究院执行院长、中国文化和旅游大数据研究院副院长钟栾娜在接受中国城市报记者采访时表示:“当前疫情的不确定性和反复性的确给旅游业发展带来了巨大的压力。面

对严峻的防疫形势,上海迪士尼处理突发情况的做法给旅游目的地上了值得借鉴的一课。”

日前,上海迪士尼发布通知紧急关闭园区。几乎在通知发出的同一时间,医护人员和民警便迅速集结进入园区,33863名滞留游客被统一安排核酸检测。虽事发突然,但现场并未乱作一团,园区烟花秀表演按原计划上演。同时,上海市政府协调了220多辆公交车到现场接送滞留游客,为游客提供全方位保障。

在钟栾娜看来,此案例不仅让我们记住了一个浪漫的迪士尼,更让旅游目的地产生相关反思——在严峻形势下,景区要扎实做好环境消杀、健康监测、信息登记、游览引导等各项工作,做到快速响应、积极行动,防疫和旅游两手抓,既让游客玩得尽兴,又保障了防疫安全。

可见,在北京冬奥会即将开幕的大背景下,以冰雪旅游为目的的目的地、娱乐场所等在做好疫情防控工作的同时,还需进一步提升面对突发情况的应急能力。

乘着冬奥会的东风,我国冰雪旅游将迎来更进一步的发展。但冬奥会过后,如何能留住新客流使我国冰雪旅游实现长足发展?

北京市滑雪协会主席李晓鸣认为,目前,我国滑雪业仍存在经营理念单一、消费观念不成熟、供给分配不均等现象。“不只是企业要做好基础工作,各级政府也应出台更明细的评级和筛选政策,促进业态融合,将体验式滑雪消费者转化为滑雪爱好者,将爱好变为生活方式,推动产业的良性发展。”李晓鸣说。

对此,钟栾娜表示,冰雪旅游属于体育旅游的一类,要遵循自身发展规律,循序渐进发展。一方面,将冰雪旅游产业与文化、科技、教育等融合,加强科技引领和文化创意,丰富冰雪旅游产品供给和业态创新,推动冰雪产业更深度地发展;另一方面,要不断完善冰雪旅游设施建设力度,提升冰雪旅游产品质量,推动健身休闲、竞赛表演、运动培训、文化体验一体化建设,激发国内外游客的消费潜力。此外,还应打造完整的冰雪生态链,从研发、创意、制造、建设、运营、推广等产业链条出发,形成冰雪产业集聚效应,把“冷资源”做成“热经济”。

聚力保障冬奥测试赛
五棵松场馆科技感满满

按照新冠肺炎疫情防控要求,目前,北京五棵松体育中心场馆已经从竞赛组织、场馆运行、基础设施到医疗防疫、食宿交通、媒体运行、志愿者等30多个业务领域,进行了反复模拟演练、桌面推演,确保“相约北京”冬奥会冰球国内测试活动的顺利举行。其中,一系列科技产品也被应用到了场馆服务保障的工作中,例如给大家做咖啡的“咖啡师”和运输物资的“跑腿小哥”都是机器人。

中国城市报记者 全亚军摄

