

# 品牌引领，推动中国城市品牌走向全球

国际标准化组织(ISO)品牌评价技术委员会顾问组主席、中国品牌建设促进会理事长、国家标准委原主任刘平均

当前,20%的知名品牌拥有80%的市场份额,全球已经进入品牌经济时代。为了加强我国的品牌建设,近年来,习近平总书记作出了3次重要指示:

2014年5月10日,习近平总书记作出了“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示,为我国由质量经济阶段迈入品牌经济时代指明了方向。我国下一阶段的目标就是由质量经济阶段迈入品牌经济时代。

习近平总书记在党的十九大报告中明确指出:“促进我国产业迈向全球价值链中高端,培育若干世界级先进制造业集群。”这为集团品牌、集群品牌共同发展指明了方向。

今年3月22日,习近平总书记在福建省考察时作出了“强化品牌意识”的重要指示,为推动形成双循环发展格局指明了方向。

在习近平总书记品牌建设思想的指引下,中国品牌建设已经取得以下几个方面的阶段性成果。

**一是创新“品牌价值发展理论”,获得品牌评价国际地位。**

2008年,我担任国家标准化管理委员会主任期间,推动我国成为国际标准化组织(ISO)的常任理事国,为我国参与国际标准化活动、制定国际标准,赢得了话语权。

2011年,中美德三国经过多次交流提出,品牌价值除有形资产以外,还应有质量、服务、技术创新、无形资产四个评价指标,最终形成了“五要素”品牌价值发展理论,获得世界各国支持。

2014年,中美两国联合提案,推动国际标准化组织批准成立了国际标准化组织品牌评价技术委员会,同时批准我国担任秘书国家(秘书国家永久不变)。我作为国际品牌评价“五要素”理论的创始人,当选为顾问组主席。

**二是组织制定品牌评价国际标准,获得国际话语权。**

2015年,中国、奥地利牵头,会同12个成员国,研究制定品牌评价国际标准。历时5年,2019年以“五要素”理论为核心的品牌评价国际主标准ISO 20671《品牌评价 基础与原

则》颁布实施。我国在获得秘书国地位的基础上,又进一步获得了品牌评价的国际话语权。下一步,我们要依托品牌评价的国际标准,向全球发布科学公正的世界品牌榜,建立中国品牌闻名世界的有效路径。

**三是创建国际优势产业品牌集群。**

目前,我国已经成立了30个品牌集群,第五批17个品牌集群将在今年年底前成立。品牌集群属于技术组织、成员制,不收费、不属社团兼职、不属于申报范围。中国品牌建设促进会聘请了40多位专家型省部级领导干部、国务院参事、院士担任各品牌集群主席(如钟南山院士担任中国室内卫生空气净化品牌集群主席),以国际先进技术从国家的高度引领中国品牌走向世界,实现发展中国家的集群品牌与发达国家的集团品牌共同发展。

**四是设立中国品牌日。**

多年来,我国通过“3·15”晚会曝光假冒伪劣商品,保护消费者权益,这很有必要。但我国缺少品牌正能量的宣传和引导,久而久之,我国的消费者只知道什么产品不好,而不知道我国已经拥有一大批优秀民族品牌。比如,我国已经拥有一批产品质量达到国际先进水平的奶业企业,伊利、蒙牛均位列全球奶业前十;日本的智能马桶多数是由中国企业生产制造。了解了这些,消费者就不会盲目抢购洋奶粉,更不会去日本买中国制造的马桶盖,民族自信会不断提升。

2017年,国务院批准每年5月10日为中国品牌日,这是我担任第十二届全国政协委员的提案。中国品牌日的提案还被列入人民政协成立70年来100件有影响力重要提案之一。新华社、中国品牌建设促进会、财政部中国资产评估协会每年在中国品牌日联合举行中国品牌日系列活动,发布品牌价值评价信息,目的就是为提升全社会的品牌意识,培育和宣传品牌正能量。我们既要通过“3·15”系列活动对假冒伪劣产品曝光,保护消费者权益;更要通过中国品牌日宣传优秀品牌,让好品牌引导市场消费,拓展国内外市场。中国品牌日系列活动推出

的全都是中国优秀品牌正能量。

**五是中国品牌价值评价发布得到全社会充分肯定。**

2014年,国务院明确要求推动形成具有“中国特色的品牌价值评价机制”。经过多年努力,目前我国已颁布了40项品牌评价的国家标准。我国的品牌评价始终坚持以“品牌要在市场竞争中产生、品牌最终要被消费者认可”为宗旨,以“科学、公正、公开、公认”为准则。中国品牌建设促进会联合财政部中国资产评估协会,开展了8次公益性中国品牌价值评价信息发布,没有收到一封举报信。中国特色的品牌评价机制和品牌评价国家标准体系基本建立。

**六是中国品牌价值取得较大提升。**

英国品牌评估机构“品牌金融”不久前发布了世界最具品牌价值的十个国家,我国跨越性升到第二位。2019年,中国品牌价值增长40.4%,达到19.5万亿美元,增长速度全球第一。2020年,中国进一步缩小与第一名美国的差距,将8.3亿美元的差距缩小到4.9亿美元。

**七是2020年国际品牌科学院、世界知名品牌联盟批准注册。**

由于我国政府无法审批国际或世界机构,中国品牌建设促进会推动香港特区政府批准了国际品牌科学院和世界知名品牌联盟。我们要以ISO 20671国际标准为准则,为全球不同体制的国家建立科学公正的品牌价值评价发布机制,推动全球品牌经济的健康发展。

多年来,我国政府出台的打假措施越来越多、打假力度越来越大,但假冒伪劣仍然屡禁不止,造成了比较恶劣的国际影响。假冒伪劣问题不解决,还会对双循环发展格局带来不利影响。中国经济高质量发展必须以品牌为引领。中国品牌走向世界任重道远。

**要传递弘扬中国品牌的正能量,形成以国内市场为主体的发展格局。**

一方面,要在国内建立“国家、省、市”三级品牌评价发布机制,传递弘扬中国品牌的正能量。依托我国品牌评价标准体系,在国家

品牌评价发布的基础上开展省、市级品牌评价发布工作,满足消费者对各类商品的消费需求,是实现以国内市场为主体发展格局的重中之重。

今年5月8日,中国品牌建设联席会议批准,将由中国品牌建设促进会、中国资产评估协会联合制定发布品牌评价团体标准,由国际优势集群品牌联盟指导各品牌集群发布行业品牌榜,并列国家发布体系;建立省、市品牌评价发布机制,5年实现国家、省、市、行业、区域发布8—10万个优秀品牌,满足市场消费需求。

另一方面,中国品牌建设促进会推动建立三个国家级电子商务贸易平台,实现全程追溯无假劣。“每日优鲜”贸易平台,20%的鲜食产品溯源到农户,确保质量安全无假劣商品;“尚品优选”贸易平台,日常消费品和80%的包装食品溯源到制造商,确保质量安全无假劣商品;国际品牌跨境贸易平台,进口商品溯源到代理商、生产企业,出口商品溯源到生产企业,确保跨境贸易无假劣商品。树立优秀品牌形象,服务消费需求。

**要推动中国品牌走向世界,推动形成双循环发展格局。**

一方面,要建立一批国际优势品牌集群中心。以50个国际优势品牌集群为基础,建设约30个国际品牌集群中心,重点工作是:研究制定全球品牌评价标准,发布全球品牌发展指数,开展该领域的线上线下电子商务跨境贸易,配合国际品牌科学院发布该领域的世界品牌榜,召开该行业的全球品牌大会;经中国品牌建设联席会议批准,中国品牌建设促进会与地方政府签署合作协议;只有一批国际品牌集群中心落地中国,充分发挥国际品牌中心的话语权,我们的国家利益才能落地生根开花结果。

今年6月18日,中国品牌建设促进会与河南省驻马店市政府签署了“国际植物油与花生品牌集群中心”、与黑龙江省五常市政府签署了“国际大米品牌集群中心”建设的合作协议。今年9月,中国品牌建设促进会又与宁夏回族自治区政府签订了“国际葡萄酒品

牌集群中心”的战略合作协议。预计,第二批约10个国际品牌集群中心在今年年底批准成立。希望各级政府领导和企业家,积极投身国际品牌集群中心的建设,推动中国品牌走向世界。

另一方面,要按照我国主导制定的品牌评价国际标准,建立科学公正的国际品牌评价发布机制。

我们要充分利用已经取得的国际标准化组织品牌评价技术委员会ISO/TC289秘书国地位,以及由我国主导制定的品牌评价国际标准ISO/20671:2019的国际话语权,由国际品牌科学院向全球按行业分类发布世界品牌榜。我们要摆脱长期以来受制于人的局面,让中国品牌闻名世界,推动全球品牌经济的健康发展。

中国城市报牵头制定了城市品牌评价国家标准,陆续发布我国地级市、县级市品牌榜,在推动中国城市品牌建设方面发挥了重要作用。中国提出的旅游目的地城市品牌评价国际标准已经国际标准化组织批准,将与世界旅游组织成立联合工作组研究制定。中国城市报要与世界旅游城市联合会依据品牌评价国际标准ISO20671:2019和我国国家标准,共同研究制定旅游目的地品牌评价国际标准草案,以旅游目的地为切入点,分别研究旅游目的地品牌评价(城镇和景区)两个国际标准草案。中国城市报要尽快推动成立中国数字城市品牌集群,与中国文旅品牌集群共同推动成立“国际旅游城镇品牌集群中心”和“国际旅游景区品牌集群中心”。

中国城市报首次发布特色小镇品牌榜要与乡村振兴相结合,优先选择具有农业区域公用品牌、地理标志的小镇开展评价发布。四川是我国拥有地理标志数量的大省之一,龙泉小镇的水蜜桃地理标志品牌价值已超过70亿元。中国城市报与四川省品牌建设促进会联合提出了特色小镇品牌评价发布方案,中国要有一批特色小镇进入世界特色小镇品牌百强。长三角、珠三角地区要以特色旅游小镇为重点,推动我国旅游目的地特色小镇进入世界百强。