

# 灵川县：“三大工程”助推城市基层党建智慧升级

近年来，广西壮族自治区桂林市灵川县加快与桂林市区同城化发展步伐，城市框架进一步拉大。针对县城和八里街等中心城区建成区面积扩大至28平方公里、城镇化率达47.55%等新变化、新要求，灵川县大力推进“区域党建”“智慧党建”和“品牌党建”三项重点工程，探索出一条城市党建新路子，有效提升城市基层党建水平。

## 以“区域党建”为新理念 构建城市党建新格局

城市基层党建是一项系统工程，需要运用系统思维，盘活区域党建资源，增强整体效应。灵川县坚持以建为基础、以用为导向、以区域化党建为抓手，通过系统优化组织体系、强化资源共享、严化责任考核，推进各领域党组织互联互通，不断凝聚起党心、民心，积极推动区域化党建“县—乡镇—村（社区）”三级平台运作，不断激发多元社会主体参与社区共治，实行体制内外党建资源共享、优势互补，达到“共建、共创、共享、共赢”目标。

组织联建，凝聚党建合力。推动灵川县城和八里街城区的10个社区全部成立“大党委”，并吸纳辖区90多个单位党组织负责人担任兼职委员，将辖区内党组织纳入管理，构建起以城区党组织为核心、社区党组织为基础，辖区内各类党组织共同参与的组织体系；针对“两新”组织的特点，采取单独组建、挂靠组建、区域联建、行业统建等方式，大力推进商务楼宇、各类园区等新兴领域党建工作覆盖和组织覆盖；大力开展“机关企业结对”“社区企业结对”和向“两新”组织选派党建工作指导员活动，全县“两新”组织选派党建工作指导员达100%，实现了党的工作全覆盖。

资源联享，提升党建活力。按照区域相邻、行业相近、共建共享的原则，在灵川县白马国际商贸城建成3000多平方米的党群服务中心，既靠近机关党组织，又辐射整个高铁经济园、商贸物流园，中心内设主题教育馆、智慧党建展示馆、脱贫攻坚（乡村振兴）成果展示馆、远教直播课堂、“智慧党建”工作总站、党代表工作室、人才港、园区党校、党建广场等功能区，成为集党性教育、党建展示、助力脱贫、人才服务为一体的现代化、信息化的崭新窗口和重要平台。灵川县在社区一级重点打造七彩社区、九龙社

区等10个“共享活动点”阵地党组织，引导周边阵地薄弱党组织的党员到“共享活动点”开展组织活动。目前，共有区内外机关、社区和园区党组织535个、党员5万多名到服务中心站点开展活动，最大化实现资源共享。

络上，筑牢城市基层党建根基。打造“1+8+N”智慧党建新平台，新增党组织星级化管理平台，搭建“学习赋能”“我行我show”等8个线上党建平台，加强党建新媒体与传统媒体融合，宣传党建正能量；创建“灵川党建e家”微信平台、抖

实现群众“线上”点单，干部“线下”服务。自智慧党建平台开通以来，共受理群众涉及市容市貌、社会治安、矛盾纠纷等各类诉求4600多件，实现“指尖心愿”2500多个，参与人数达3700余人。

坚持把社会治理延伸到网

活力。针对机关党建“灯下黑”的问题，对机关党员实行积分管理，利用微信平台进行量化智能积分考核，创新实施“党建品牌共同创建、支部组织共同建设、党群服务共同开展、学习活动共同组织、渠道资源共同分享”的“五共同”工作机制，打造“县直机关党建共同体”品牌，引导各党组织立足自身工作实际，深挖品牌主题，各支部争创和建设有本单位特色的党建品牌，推动党建工作与中心工作深度融合。新冠肺炎疫情期间，县直各党组织的党员成为疫情防控的主力军，设立党员先锋岗、党员责任区300多个，发动党员志愿者人员3446人，铸造起阻击疫情的铜墙铁壁。

坚持相融相促，全面提升水平。进一步推动“两新”组织党建融入城市基层党建，形成城市基层党建和“两新”组织党建相互融合、相互促进的良好局面。灵川县高标准打造集党员教育、党建展示、人才服务、政务代办等多功能于一体的广西桂康新材料有限公司党群活动中心，树立“钢铁堡垒·共创桂康”党建品牌，为园区发展、企业增效注入红色动力；推动桂林金山新材料有限公司党支部、桂林广陆数字测控股份有限公司党支部分别创建“党建铸魂·金山逐梦”和“红色匠心·筑梦广陆”品牌，创建一批“两新”组织党建工作示范点、“共产党员经营户”及“党组织推荐放心店”。

坚持务求实效，服务中心工作。灵川县引导各级党组织围绕中心工作，确定党建品牌创建主题，发挥党建工作服务中心，解决党建和业务“两张皮”问题。聚焦灵川县重大项目建设主战场，在重点项目指挥部建立临时党支部，将党旗插在项目建设一线上，创建“项目先锋”党建品牌；在推进全区重大项目桂林北动车所、西货运中心站过程中，党员干部带头奋战一线，6个多月就完成征地8000余亩，完成各类拆迁20余万平方米，仅用一年时间，总投资超20亿元的项目基本完工，有效保障桂林城市建设；主动融入粤桂黔高铁园区发展规划，完善联系党员干部服务企业制度，50多名党员干部组成项目服务队活跃在项目建设和服务企业一线，成功引进桂康物流、桂康矾氮、韶兴电力科技、捷力新型建材、路创沥青、桂湖木业等8个项目，有效发挥党建对城市建设和经济发展的巨大引擎作用。



桂林市灵川县举办首届“灵川党建e生活”智能积分兑换日活动。

责任联考，层层传导压力。牢固树立“把抓好党建作为最大的政绩”的理念，出台灵川县乡镇党委书记抓基层党建工作考评办法和村（社区）干部绩效考核管理实施办法，把城市基层党建列入县、中心城区乡镇、社区等各级党组织书记述职的重要内容，明确中心城区乡镇既要抓农村基层党建，又要抓城市基层党建，每年年底进行述职评议考核，建立健全一贯到底的责任体系；实行灵川县党建特派员制度，从县委组织部选派党建特派员，每月不少于1次深入到全县各乡镇和社区（村），采取全覆盖“巡回式”督查，将党建工作抓在日常、严在经常，将责任层层传递、级级压实。

## 以“智慧党建”为新载体 开启城市党建新模式

加强和改进城市基层党建工作，根本目的在于更好地为人民服务，要始终坚持把服务群众、造福群众作为党建引领城市基层治理的出发点和落脚点。灵川县坚持以人民为中心，运用“互联网+”的思维，引进新媒体技术，着力推进“智慧党建”，把党组织建在网上，把党的工作覆盖到网上，畅通服务党员群众“最后一公里”，实现了以智慧党建助力基层党建、社会治理、社会服务的工作合力。

坚持把党建阵地建到网

络上，促进城市精细化管理。灵川县坚持“融合共建·智慧共享”理念，以建设八里街九龙社区党群（邻里）服务中心为试点，打造与公安、人社、民政等网络平台共建共享的城市居民“智”在生活党建云平台体系，将辖区群众、社区民警、共建单位等全部纳入“微平台”，全面推行“减一”工作法，辐射带动整个八里街区域治安防控体系升级，极大提升了居民的安全感和满意度，开创党建引领基层治理新局面；打造“党建引领智慧社区”“平安党建·共建和谐”等一批市级优秀党建品牌，不断提升党建影响力。

坚持把管理服务拓展到网络上，拓展城市基层党建触角。灵川县积极构建党建引领服务人才、便民惠民云端体系，架起服务群众的“连心桥”。打造人才港点，信息对接一键化；依托灵川（园区）人才港和博士工作站，搭建人才信息触摸查询系统，分类建立人才信息库，提供人才信息检索、高层次人才需求发布、政策查询、活动动态发布等信息，为用人单位和人才提供高效便捷服务，人才政策“一键兑现”、人才办事“一站入口”、人才双创“一帮到底”、人才服务“一码供给”；打造指尖服务，解决诉求“无间隙”；设置诉求通道、指尖心愿、先锋在线等版块，链接全县12个乡镇和58个县直部门，提供发布、接收、查询信息功能，做到全天候受理各类诉求，真正

实现群众“线上”点单，干部“线下”服务。自智慧党建平台开通以来，共受理群众涉及市容市貌、社会治安、矛盾纠纷等各类诉求4600多件，实现“指尖心愿”2500多个，参与人数达3700余人。

## 以“品牌党建”为新引擎 实现城市党建新突破

城市基层党建要积极适应当今城市各行业各领域融合、交叉、多样的新特点，注重在“机制活、品牌新”上做文章，着力发挥组织优势，联动融合让各级党组织、各领域党建工作，做到“品牌引领、条块融合、集中发力”。灵川县坚持以问题为导向，按照“推动工作重心下移、发挥自身特色优势、打造城市党建精品”的工作思路，发挥党建优势，突出业务特色，以品牌为载体有效推进两者深度融合，使党建品牌成为服务基层、服务群众、服务发展的重要平台，切实提高城市基层党建工作的质量和水平。

坚持分类指导，激发基层