

(上接B1版)

“多元聚力”集中释放各方积极要素。桂林市在党群服务中心设立党员志愿者服务站,有计划有步骤地加强党员志愿者培训,按照服务收集、分配、分解、开展、反馈5大程序,开展基层党建类、便民服务类等8类党员志愿服务活动;推进机关志愿服务常态化,全市各级各部门共组建科普宣传、法律援助、医疗卫生等类型党员志愿者服务队900支,为389个物业小区选派党建指导员,通过组织联动、队伍联带、活动联办、事务联商,强化服务力量保障。按照“党支部对应片区、党小组对应小区、党员对应责任区”原则,精准划分党建“微网格”5200余个,明确网格员收集社情民意、代办公共服务、排查化解矛盾纠纷等职责,共设置网格长、兼职网格员4100多名,累计解决群众身边的实际问题6828个。

阵地扩能载体升级 点亮城市党建的红色地标

桂林市紧紧围绕城市改革发展和建设管理,全面增强城市基层党建活动阵地建设,推动城市各领域党组织活动方式由封闭向开放、由单向到互动发展,做强阵地、做实系统、做活治理,提升城市颜值和内涵,为城市基层党建创新实践“立标”,打造宜业、宜居、宜乐、宜游的城市环境。

“链动式”构建四级党群服务体系。桂林市实行“有机构、有编制、有场所、有经费”实体化运营模式,高标准建成市党群服务中心和市“两新”组织党群服务中心,有机联结市县乡村四级1309个党群服务中心、491个党员工作室,全市115个城市社区服务群众场所平均面积达812平方米,形成“2+N”互联互通服务平台体系;突出“服务党员群众、开展教育培训、推动区域党建、组织志愿服务、运行智慧党建、交流党建经验”六大功能,设置党群业务办理、党建工作展示、党员宣教等功能区,打造一批“开放式、集约型、共享性、先锋色”的新时代党群服务平台;坚持党群共建,工会、共青团、妇联等群团单位和公益性组织全面进驻,“一站式”窗口办理服务项目,形成“旗帜红、有温度”的党群互动模式。

“嵌入式”打造居民群众身边平台。桂林市扎实推进城市居民小区基层党组织组织建设标准化、阵地建设规范化、管理服务精细化、服务队伍专业化、民主建设常态化、工作保障制度化“六化”建设,开展城市居民小区党组织评星定级活动;开展党建文化主题公园建设,按照“城市主题公园、街道社区特色广场、小区微公园(客厅)”模式,全域建设一批党建文化

主题公园(广场),推动党建教育由室内向城市公共空间延伸、教育模式由封闭向开放转型、教育对象由党员向群众普及。目前,全市共完成111个城中村及260个无物业管理小区改造提升,建设党建主题精品微公园等60余个。

“聚合式”孵化社区优质服务站点。桂林市按照有一支联盟队伍、有一处固定场所、有一套工作机制、先锋示范好、作用发挥好、机制运行好的“三有三好”目标,建成65个先锋联盟工作站;通过组织推荐、群众举荐等方式,将辖区内近年来荣获县市区级以上荣誉称号的党员先锋模范编入工作站,每月开展环境保护、爱心帮困、社会公益等活动,提供优质服务;各工作站每年集中议事6次以上,定期汇总分析群众关心的热点、难点问题,组织辖区党员、居民代表进行民主商议,有效解决实际问题;鼓励和引导行业协会、基金会、各类社会组织等社会组织广泛参与,充分利用全市2100多个新时代文明实践中心(所、站)和900余个社会闲散资源和机关公共服务资源进驻项目,在积极参与物业管理、小区建设等重点任务中提升治理能力。截至目前,桂林市共设立党员责任区5.6万多个,带动2.45万名机关党员常驻社区开展服务9.78万次。

融合共建破除壁垒 织密基层治理的联动网络

城市基层党建要积极融入基层治理,发挥党组织的引领作用,推动部门单位协同解决“大事”,辖区组织共治解决“小事”和居民群众自治解决“私事”,更好地激发和释放基层治理效能。桂林市积极践行“全周期”城市治理理念,推进单位党建、行业党建和区域党建互联互通,改变过去“孤军奋战”局面,推动条块资源下沉形成强大合力。

共建“契约化”增强满意度。桂林市在城市社区党组织与驻区单位、系统行业、新兴领域党组织间开展契约化共建,重点围绕改善人居环境、帮扶困难群体等方面,分类建立需求清单、资源清单,由社区与共建单位商定服务项目,签订《城市基层党建共建契约书》,将契约“变现”;根据契约内容和年度工作清单,组织开展互联共建活动,对完成情况按季度在党务公开栏进行公示,各城区党委组织部制定共建考评方案,按照“签约单位自评、社区党组织评议、街道党工委总评、城区党委组织部复核”程序,科学化、精准化考评,每年组织评选一批共建工作先进单位和个人,推动发挥示范引领作用。目前,桂林市各城市社区共签订《契约书》2238份,参与共建单位452个,承



桂林市以党建品牌为载体推进城市治理。图为桂林市公交集团创建“党旗领航 情暖车厢”品牌,打造“行进中的红色堡垒”。

诺服务事项1909个。

打造“红色物业”提升服务能力。桂林市推行“交叉任职”,支持物业企业负责人中的党员担任社区“大党委”兼职委员、社区“两委”班子和居民小区党组织成员进入物业企业兼任管理人员,明确双方在化解矛盾等工作中的职责,共同提高服务能力;打造“党旗领航·红色物业”品牌,组建物业自治小组,每个小区至少有1支党员志愿者服务队,积极组建“红帽子”“红马甲”等各类服务队973支,开展公益活动2万余场次;联合民政部门,与社区物业企业联合开展“时间银行”养老志愿服务活动,将社区老年人服务场地建设、社区日间照料和居家养老服务纳入城市基层党建重点内容,一体推进社区养老服务工作。

推动“条块融合”强化共治力。在机关,出台深化市直机关党建品牌建设暨基层党组织达标创优工作方案,机关基层党组织“三会一课”及时率达到95%,全面推行“双报到双服务”,2.45万名机关党员到社区开展报到服务9.78万次,解决困难事项8000多个;在政法单位,建立基层党支部工作联系点制度,将党建与公安工作深度融合,大力推动智慧警务,开展“马上办、网上办、就近办、一次办”一流服务,涌现出车管所、禁毒支队等一批优秀党建品牌;在卫健系统,开展党建“八大提升行动”,以“党旗辉映、服务健康”品牌为引领,大力推广一支部一品牌,在市直卫健系统授牌21个“党员先锋服务队”,59个“党员先锋服务岗”,创建60个党建品牌,不断凸显党建引领作用。

嵌入中心服务大局 共绘人民城市的美好愿景

桂林市聚焦人民群众“急难愁盼”问题,积极发挥社会治理中的多元主体作用,紧扣治理抓党建,解决党建和治理“两张皮”问题,推动城市基层党组织深入贯彻新发展理念,进一步激活经济发展动能,有效提



桂林市秀峰区秀峰街道解东社区党组织组织党员群众开展“感党恩 跟党走 喜迎三月三”活动,各族群众欢聚一堂,其乐融融。

升城市建设品质。

红色驿站彰显旅游品质。桂林市以“党旗更鲜艳、游客更满意”为主题,在风景名胜、红色教育基地、各级游客集散中心等区域建成138个旅游红色驿站;深入开展党员“亮身份、树形象、做标兵”行动,组建机关、学校、医院、社区等各类党员志愿服务队,按照就近结对原则,针对游客需求推送“菜单式”定制服务,共计提供咨询、医疗、救援、纠纷调解等服务15万余次;推出“旅游红色驿站+电商”的“指尖创业”模式,为贫困户提供导游、票务、保安等岗位2100多个;依托市级智慧党建网络,引入京东、阿里巴巴桂林特产馆电商平台,同时设立产品展示区、第一书记推荐区,重点向游客推介乡村特色农产品、土特产、旅游纪念品等,助力乡村振兴。

红色纽带提升城市文明。桂林市打造升级“旅游党建”“诚信党建”“两新”党建品牌工作,深度融入旅游行业“吃住游购行”五大领域,在窗口单位创建党员先锋岗,在旅游车船创建先锋号,让桂林旅游胜地党旗红、党徽亮;通过点上打造党员示范店、线上打造诚信示范街区、面上打造诚信商圈,在全市授予200家“共产党员经营户”、308家“党组织推荐放心店”,促进党组织和广大党员在依法经营、接受监督上模范带

头,在诚信经营、百姓放心上模范带头,在科学经营、回馈社会上模范带头,推动辖区经营行为的文明有序发展;坚持“创城为民、创城靠民、创城惠民”,全面落实党员包联工作机制,持续开展“金点子”活动,实现市民素质大提高、市容市貌大变革、治理水平大提升,成功创建全国文明城市。

红色引擎推动城市发展。桂林市将党建工作深度融入优化营商环境、“放心消费”创建等重点工作,在“国投·桂林院子”等重点项目建设现场设置特色展厅,全面展示在党建引领下企业的项目推进、基层建设及业绩成效等情况,在桂林米粉、永福罗汉果等行业引导党组织争创党建示范点,提升党建效益;在重大项目建设中成立攻坚型党组织,推行“党员积分制”,以派遣党建指导员、党支部结对为载体,成立重点项目党员突击队,在工作中比服务、比技能、比创新、比发展,助力重大项目建设,推动华为、深科技、比亚迪等70多家世界知名企业落户桂林,打造国家级科技创新平台61家,促进发展新动能加快形成。桂林市获批国家可持续发展议程创新示范区、国家生态文明先行示范区、国家级水生态文明城市等,“桂林山水甲天下”的金字招牌越擦越亮,城市建设迈上新台阶。(图片由桂林市委组织部提供)