

湘鄂赣携手发展 整合资源强化景区联动转型

中国城市报记者 张亚欣

景区转型迫在眉睫，多地正积极尝试新路径。

近日，江西、湖南、湖北三省宣布，将携手在基础设施、文化旅游、产业创新、公共服务等方面深入合作，协作推动高质量发展，推动中部地区加快绿色崛起，打造全国高质量发展重要增长极；将成立长江中游三省毗邻地区旅游产业发展联盟，重点打造以湘鄂赣天岳幕阜山文化旅游联动区、武陵山生态旅游示范区为代表的合作区。

相关业内人士分析称，在中部地区高质量发展的大背景下，湘鄂赣主动下先手棋，抱团发展、携手共进，或将打开景区联动发展新局面。

经济发展 文旅先行

“中部塌陷”问题由来已久，而如何把这个城市群“立”起来，正是中部崛起的关键。因此，在国家“十四五”规划纲要中，长江中游被寄予厚望。推动长江中游城市群协同发展、打造全国重要增长极成为明确目标。

实际上，近年来，包括湖北、湖南、江西在内的中部地区省份的互动并不少，一系列重要框架协议也随之出炉。同时，武汉城市圈、长株潭都市圈、大南昌都市圈是湘鄂赣三省产业和生产要素最集中、最

具活力的区域，2020年GDP总和约占全国9.3%，已成为全国经济发展的重要增长极。加强城市群合作交流，无疑是湘鄂赣三省协作的重头戏。

日前，随着长江中游三省协同推动高质量发展座谈会的召开，湘鄂赣三省携手干大事的决心和目标呼之欲出。特别是在文化旅游方面，三省合作由来已久，现如今又要成立长江中游三省毗邻地区旅游产业发展联盟，将重点打造以湘鄂赣天岳幕阜山文化旅游联动区、武陵山生态旅游示范区为代表的合作区。

“三省山水相接、民情相亲、文化相通、经济相融，有着开放合作的坚实基础和共建共赢的良好条件。同时，区域间抱团取暖、互融互通，是经济的大融合、发展的大联动，也是成果的大分享。”江苏理工学院旅游产业创新中心负责人王聪在接受中国城市报记者采访时表示，这不仅是贯彻新发展理念、融入新发展格局，推动长江中游城市群一体化发展的创新之举，也是扩大对外开放、加强区域合作，共谋高质量发展的共赢之举。

王聪认为，经济发展，文旅先行，这或将是未来景区发展的新出路。“一方面，景城融合后的景城一体化建设已经比较完善，如何在更广阔的区域范围内优化整合优质文化旅游资源，设计精品旅游线路，促进线路互通，无疑是未来景区发展

的新趋势；另一方面，制定面向区域内游客的旅游套票、年票以及农特产品销售等优惠政策，共同开展文化旅游交流活动，有利于扩大旅游消费人群，促进优质资源共享。”王聪说。

整合资源 共建共享

据悉，目前湘鄂赣三省正计划整合三省优质景区（景点）资源，联合促进旅游一卡通发行，并互开武汉、长沙、南昌三地周末游专列。

湖南省委宣传部副部长、湖南省文化和旅游厅厅长禹新荣表示，通过旅游卡的发放，给其他两省的游客提供便利的渠道；通过旅游的互相推介，互相引客，让三省之间形成良好的旅游循环。

湘鄂赣三省都是旅游大省，旅游资源丰富，为共建长江中游文旅一体核心区奠定了基础。三省也将借此契机打造四条精品旅游线路：大美江湖之旅——“一江”“两湖”“三楼阁”（长江、鄱阳湖、洞庭湖、岳阳楼、滕王阁、黄鹤楼）；红色经典之旅——“六大起义”（南昌起义、秋收起义、黄麻起义、湘南起义、平江起义、武昌起义）；三座红色旅游名山（韶山、井冈山、大别山）；禅宗文化之旅——三座宗教旅游名山（衡山、武当山、三清山）；世界遗产之旅——八处世界遗产（张家界、崂山、武当山、明显陵、三清山、龙虎山、龟峰、庐山）。

“这样的举措能够打破行政区划，冲破行业束缚，整合优势资源，以长江为纽带、以服务为核心、以市场为导向、以互利合作为前提，推进共建共享。这不仅对打造全国重要增长极、推动中部地区迅速崛起而言意义重大，并且可以有效推动三省旅游业高质量发展。”王聪分析称，首先，能够让更广泛的游客共享文化旅游产业的发展成果，不仅能扩大旅游消费，而且能增加当地旅游收入；其次，这些举措也是拉动地方旅游经济转型的重要手段，不仅可以激发市民出游积极性，促进景区餐饮、住宿、购物、演艺等相关产业的发展，而且能够间接带动旅游消费升级；最后，这些举措本身也是旅游营销的有效手段，可以让更多市民游客了解区域旅游资源、参与区域旅游发展、宣传区域旅游品牌。

抱团取暖 转型升级

湘鄂赣三省抱团取暖也释放出一个个讯号：景区转型发展势在必行。

对于国内大多数景区来说，门票收入是其主要的经济支柱。据统计，在一些知名度较高、集世界遗产和国家重点风景名胜于一身的景区，门票收入比例高达50%以上，个别甚至达到了90%。

近些年，不少旅游景区“涨”声一片。景区门票价格偏高、涨价幅度偏大，让不少游客

直呼吃不消。其实，早在2018年，国家发改委就出台了关于降低重点国有景区门票价格指导意见等一系列文件，各地景区积极落实，让利于民。但个别地方仍存在部分国有景区门票价格偏高、配套服务价格不合理，以及强制捆绑消费、门票明降暗涨等现象。

不久前，国家发改委办公厅下发通知，决定于今年9月—10月在全国范围内开展降低重点国有景区门票价格“回头看”工作。通知指出，重点在景区门票价格形成机制是否完善、门票价格是否切实降低、配套服务价格是否合理、门票价格减免政策是否执行到位等方面开展“回头看”工作。

“景区在转型的路上肯定会经历阵痛，但是长痛不如短痛，如果传统景区意识不到转型的重要性，最终必将被淘汰。”从事景区运营多年的朱端告诉中国城市报记者，景区若想摆脱对门票经济的依赖，需要在增加游客数量、提高景区复游率和旅游产品变现等方面下功夫，如可以考虑在景区周边增扩休闲度假区域，延长过夜消费时间和区间，或者利用景区IP打造纪念品等销售延伸性消费。

王聪认为，未来，景区应该通过塑造新形象、优化产品、丰富内容、打造不同时令的旅游产品等方式来延长客人的停留时间。同时，景区要实现游客从“身”游到“神”游的飞跃，要追求增加游客的旅游时空体验深度，且要利用多元化智慧手段，实现低成本、高效率、个性化的服务目标。

尽管不少景区提出了“多条腿走路”以求摆脱单一门票经济的制约，但真正做到这一点的景区并没有几家。景区转型成功方面，杭州西湖是典型代表。据了解，西湖取消门票后，仅西湖沿线商铺首年拍卖总收入就达到了700万元，在餐饮、住宿等方面更是获得了上百亿元的旅游经济收入。

值得一提的是，不少游客是知道西湖免门票而慕名到杭州旅游。据测算，只要这些游客多在西湖停留24小时，那么其就能为杭州增加100亿元的旅游收入。数据显示，早在新冠肺炎疫情暴发之前的2019年，杭州的旅游总收入就超过了4000亿元，旅游总人次超过了2亿，西湖景区的免门票措施功不可没。



清理海洋垃圾 保护生态环境

在海南省三亚市蜈支洲岛海域，工作人员在海底清理缠绕在珊瑚上的渔网和绳子。日前，台风“康森”给三亚带来大量降水，同时也给三亚近海带来不少海洋垃圾。“康森”刚过，海南三亚蜈支洲岛旅游区的工作人员便抓紧清理海滩上和海洋中的垃圾。

及时清理海洋中的垃圾，是三亚蜈支洲岛旅游区环保工作的重中之重。旅游区相关工作人员主要对蜈支洲岛周边海域及人工鱼礁区域进行清理，清理对象包括渔网、绳子、塑料瓶等。

新华社记者 杨冠宇摄