

江苏昆山：红色党建带火商圈发展

■中国城市报记者 王楠

今年以来，江苏省昆山市的不少市民发现，市内几所大型休闲购物商圈发生了显著变化。“经常举行红歌比赛、故事演讲比赛，播放抗战电影等主题活动。”在昆城广场，当地市民乔先生感慨地说，“如今，茶余饭后去商圈逛街不再是年轻人的专利。”

消费者年龄层次的拓宽意味着市场的扩大。在各种活动激励下，商圈经营者也切实享受到党建引领带来的发展红利。其中，被所在区党组织评为“星级商户”“服务之星”“诚信之星”的商户更是成为行业标榜，激发了一股诚信经营的热潮。

“做好商圈市场行业党建工作是提升营商环境的基本举措，也是确保商圈高质量发展的重要保障。”对于昆山新景象，市委相关负责人总结表示，加强商圈等新兴领域党建工作，需要跳出传统“建制”思维，向下延伸，逐步覆盖。

深入融合调动市场活力

园区、商务楼宇、商圈市场、众创空间、特色小镇都是昆山市红色党建促发展的一线阵地。“我们把商业等新兴领域作为主战场，持续开展党组织覆盖‘专项攻坚’行动，努力把市场活力调动起来。”昆山市党群服务指导中心工作人员告诉记者。

完成这样的部署并非一朝一夕。记者了解到，在昆山市委的引领与号召下，广大党员干部主动请缨，深入一线，今年年初基本实现了以商圈为主的多领域覆盖。

根据昆山市委提供的数据显示，在全市36个区域工作站

中，市镇两级选聘了70多名专职党务工作者，对口联系指导区域内“两新”组织建立党支部工作。

此外，昆山市社会组织、律师协会、商会、个私协会、民办医疗机构、民办学校和台资企业、物业服务、人才科创、文化体育、商圈市场等行业党委及党建专委会，也在市委相关部门组织领导下，集中选聘了15名党务工作者，专职联系指导行业领域建立党支部工作。

在党建带动市场发展过程中，龙头企业的力量不可或缺，但如何激发这些企业的积极性，形成大带小、一带十的群策群力氛围非常关键。为此，昆山市委将富士康、沪士、清越光电等重点企业作为牵头单位，组建电子信息产业(22家)、上市集团(6家)、光电产业(10家)三大“党建联盟”，示范带动培育花桥国际创新港、万象汇商圈等一批重点新兴领域党组织。

枢纽型、综合型的商圈党群服务中心建设，正逐步成为便利活动、便于议事、便捷服务的综合阵地，为政府工作人员与商圈经营人员沟通搭建桥梁。

“今年底，商务楼宇、商圈市场党组织组建率分别提高10%。”昆山市党群服务指导中心工作人员说，“我们将进一步强化顶层设计，分类靶向推进，将党的建设多渠道多方式融入创新创业、诚信经营、就业培训和服务发展当中，针对性地在发挥作用上取得更大效益。”

搭建平台打响昆山品牌

促进消费、稳定增长、扩容提质需要在“责”和“实”字上下功夫。作为全市商圈市场行业党建专委会牵头单位，昆山市商务局秉承这一理念，不断促

进党建工作与业务工作深度融合。

“用真抓实干书写责任担当！”这句常在市商务局党员干部中传诵的口号并非空话套话。为了用实际行动体现精神价值，市商务局打造专业服务队伍，开展“初心领航 兴商惠民”党建品牌创建活动，并逐渐融入到业务工作中。

在昆山市商务局党员干部看来，无论国企还是民企，不管是政府部门还是商企个体，同在一个商圈，都是党建惠民、志同道合的“好拍档”。一段时间来，市商务局脚踏实地一步一个脚印，通过挂包服务商超企业，逐渐拉近了政府、商户之间的联系，形成了独具特色的“朋友圈”。

按照《昆山市商圈市场行业党建专委会工作方案》总体要求，市商务局加强对商圈市场各项党建工作的指导，加快发展昆山产品的流通平台，推动“昆山制造”更好地卖向全国，使“江南文化”品牌更好地走向世界。

为了把理念落到实处，2021年昆山举办了多项促销活动，其中影响最大、效果最好的是6月份沪苏同城“五五购物节”昆山狂欢购新零售助农销售大赛。

前期部署阶段，市商务局即抽调大量党员干部，成立“五五购物节”工作领导小组。活动中，党员干部们牵头商户开展抖音打卡挑战、好物节、美食节、新零售助农销售等活动，通过氛围营造、资源引入等多项举措，最大限度激发各商圈参



昆山市万象汇党群服务点。昆山市组织部供图

与积极性，推动消费市场平稳增长。

昆山市商务局副局长蔡庆表示，举办此类活动不仅可以让昆山特色产品走出去，还能让更多消费者品尝到昆山美食。“我们希望通过此次活动，推动更多电商从业者再创新再创业，助力昆山及对口地区农副产品和文旅产品等推广销售，拉动当地消费的同时，引导培育更多社群电商创业者及社区店长在昆山创业发展。”蔡庆说。

党建联盟提升商圈凝聚力

“每区镇每行业一重点”是昆山市党建引领经济发展的一项重要部署，市11个区镇现已分类形成昆山开发区智谷创意产业园、昆山高新区创业服务中心、花桥国际创新港、智能制造创新联盟、万达广场商圈等中心区域，并逐渐带动商区形成新面貌、新景象。

“临时出去办事？我帮你看会儿铺面。”“生鲜出现滞

销？大家一起想办法！”“消费者购物有新要求？我来推荐。”如今，这样的场景在昆山高新区商圈中很常见，商户、企业过去存在的一些小困难、小问题，现在都“不叫事儿”。

实现这样的互帮互助氛围，得益于高新区党工委在全面盘活商圈党建资源过程中，多措并举持续增强商圈凝聚力。辖区欧尚超市、九方购物中心等6家成员单位，在区党工委带领下组建了全市首个商圈党建联盟，实行党建联席会议制度，开创了街区、CBD党建新局面。

在开拓市场方面，商圈党建联盟也发挥统筹优势，组织开展各种线上活动。2021年2月份，高新区举办万象汇专场“红云购”线上直播带货活动，三天时间，累计交易金额超10万元。商圈党建“红利”充分释放，企业产品销路进一步拓宽，品牌知名度得到提升。

记者了解到，万象汇是昆山知名商圈之一，店铺数量超300家，最高客流量达8万人次/天。在商圈打造党建工作高地，可以扩大党建工作影响力，实现商圈党建工作和商贸经济“比翼齐飞”“同频共振”。

将商业娱乐与党史学习相结合也是高新区党建引领一大创新。万象汇商圈的首个“红色影院”，早已实现“观影上党课、红色商圈音乐会”等特色服务，不仅为商圈高质量发展注入“红色基因”，还助推商圈饮食娱乐业快速发展。

就在9月下旬，近80名来自高新区的党员群众在万象汇“红色影院”观看了经典红色电影《上甘岭》。观众们纷纷表示，这样的教育方式非常接地气，希望未来有更多经典的爱国主义影片持续上映。

据悉，万象汇党群服务点打造了全市首个“红色影院”，目前已组织《开国大典》《上甘岭》等观影活动20余场，累计观影人次达1.2万。

山西大同南站：科技警械助力“两节”防疫

近日，山西大同南站派出所值勤一大队大队长郭豫正在候车室使用警用电动平衡车巡逻。

为了强化中秋、国庆“两节”期间防疫安保工作，太原铁路公安局大同公安处大同南站派出所配备科技警械，加大站内巡视力度。其中，穿行在乘客间的警用电动两轮平衡车最为亮眼，具有灵活机动、通行方便，安全稳定和警笛、爆闪、喊话等警械特有功能，既能使民警行动更迅速，又便于旅客在人群中发现民警，及时寻求帮助。科技警械的配备和使用，大大提高了警务工作效率和旅客群众出行安全感、满意度。

中国城市报记者 叶中华摄

