

# 浙江省永康市： 新业态加速涌现 多路径振兴发展

■中国城市报记者 胡安华文图

留下绿水青山，赢得金山银山。9月中旬，中国城市报记者走访了浙江省永康市辖区部分村镇，山水林田景的美丽乡村画面让人目不暇接。

永康市分管农业的副市长施礼干告诉中国城市报记者，近些年，永康市通过丰富业态提升美丽乡村附加值，建设富有特色、规模适中、带动力强的“一村一品”微型经济圈、农业产业经济圈，从而实现“富口袋和富脑袋”双赢。

如今，拥有“五金之都”美誉的永康市振兴乡村的动力和愿望更加强烈。“我们将通过强化统筹兼顾，推动产城融合，通过建设、产业、帮扶、数字、改革等手段，推进一、二、三产业融合，打造良好的绿色经济产业链。”施礼干表示。

## “一村一品” 打造城乡发展新品牌

今年6月，永康市乡村振兴局挂牌成立，并提出“十四五”时期，全面推进乡村振兴，加快农业现代化、农村现代化、农民现代化、乡村治理现代化和城乡融合化，以打造“五美乡村”为重要载体，推动乡村振兴全面深入发展。具体来说，主要包括打造产业壮美乡村、环境秀美乡村、风尚纯美乡村、治理和美乡村、生活甜美乡村等五方面内容。

2021年以来，永康市各乡村发展已经取得一定成效。中国城市报记者在仰平吕氏的发源地永康市象珠镇雅吕村看到，老桥、古树、祠堂、古民居、青石板路彰显着古镇韵味，亭子、长廊下乘凉的男女老少持着芭蕉扇闲坐畅聊。雅吕村村民告诉中国城市报记者，村子里九成人姓吕，吕姓是一个世代传承的大家族。

古建换新衣，村民乐融融。近些年，雅吕村通盘规划、科学利用，统一修缮古建筑、古民居。村民以古民居、民宅入股，村里采取通盘招商的方式，按收益分红。目前，雅吕村60间古民居已完成修缮招商，引入了800多万元的投资。

不仅如此，雅吕村党支部书记吕新印谈道，雅吕村与蓝城集团洽谈的“浙中健康谷”项目已形成初步方案，该项目以雅吕区块为中心，总投资50—100亿元，将建成以健康、养生为主题的旅游综合体。

“一村一品”的永康路径还有哪些亮点？在永康市舟山镇端岩村，村民通过众筹建设“吃住学研”为一体的塘湖书院，以现金入股的方式募集建设资金，收益按股份分红。

据介绍，塘湖书院已挂牌浙江省乡村振兴学院永康分校，通过承接省市级各级培训、会务、农家乐等，有效实现

观众互动。

据了解，以前花川村地理位置偏僻，集体经济比较薄弱，曾是一个雨天黄泥、晴天尘土漫天飞的落后村庄。“城西工业区的建设给花川村带来了发展机遇，花川村先后建成化工市场、建材市场、商业综合体，今年又打造了电商直播基地。”花川村党支部书记

川网红选品生态服务、仓储物流、三通一达辐射外贸供应采购渠道，有效整合产业资源，招募更多具有发展潜力的源头厂家入驻花川直播基地。

“打造直播网红基地、举办比赛，都可以直接带动本村的经济的发展，吸引更多的人才加入。”全国网络直播花川基地供应链负责人谢哲圣表示，

正因此，园周村被评为浙江省特色旅游村、4A级旅游景区。

园周村党支部书记周双政告诉中国城市报记者，该村通过发展旅游业，村集体经济已由多年前的“负债累累”到现在每年近400万元进账，集体资产增至10多亿元，村民人均资产达到500万元。

在永康市推进城乡一体化和产业协同发展的进程中，有着影视旅游和特色农产品两大产业链的西溪镇具有代表意义。该镇重点打造的特色项目“一园一圈”小微企业园、影视旅游核心圈正被其他村镇作为示范学习的样板。

“我们制定了五大机制，强化要素集聚，以片区化强村带弱村的方式实现抱团振兴，先后打造形成寺口影视基地等一批具有西溪辨识度的影视产业项目，更多群众在就地就业中鼓起了钱袋子、过上了好日子。”西溪镇党委副书记、镇长俞晓雅介绍，“多家企业还组建农业特色产业联盟，通过抱团营销架构，如村一级向农户收购农产品，经镇集体经济公司包装推广后，由专业合作社统一管理销售。该联盟辐射的10个行政村年平均集体收入从2016年4.1万元跃升至2020年53.5万元，增幅达12倍之多。”

中国城市报记者走访发现，小微企业园是西溪企业孵化区，工业经济增长点；影视旅游核心圈是西溪响应永康市委“退二进三”战略的具体举措，包含6个具体项目，分别为影视旅游风情线、东溪最美河湖、西山的神龙峡景区、金园的影视旅游民宿村、寺口的影视旅游商业街和石江的旅游康养中心。

资料显示，影视旅游核心圈总长度8.7公里，2020年投入1300万元完成了一期工程，对沿线景观进行打造提升；2021年投入600万元，对通景公路、旅游公厕、停车场等基础设施进行提升和完善。该项目也被永康市政府列入2022年度重点打造的乡村振兴共同富裕示范带，并计划再投入5000万元进行提档升级。

除西溪镇外，以民宿经济为突破点的永康市前仓镇大陈村也把业态培育作为着力点，从“把村子扫干净”入手，以党员包干卫生为切入点，通过“六化”整治、“三改一拆”、“五水共治”等工作，开展乱堆乱放、乱搭乱建治理，走出了一条“生态惠民、绿富共赢”的强村富民之路，村年均经营收入达2060万元。



浙江省永康市象珠镇雅吕村风貌。

村民、集体增收。

与此同时，位于永康市江南街道的山门头村，已成立山门头旅游开发公司，除众筹建设“吃住玩游学养”为一体的生态乡村旅游综合体外，还依托杨梅特色产业、旅游资源，构建农耕、度假、采摘、亲子游为主线的休闲旅游网络，实现人流量、营业额双提升。

此外，永康市依托乡村振兴大讲堂，在浙江省内率先开展“培训微课堂”、“绿衣”帮你忙”网上农民培训，采用“学校授课+基地实习”“外出考察+现场指导”等形式，培训新型农民，相关做法入选《“鼓起农民钱袋子”浙江农民增收100例》，被浙江省农业农村厅、浙江省农广校推广。

## 电商直播带货 产业链逐步完善

在永康市城西新区花川村全国网络直播花川基地，以不锈钢杯为主要品类的直播间里，主播小丽（化名）正调试着顶灯和美颜补光灯，随后向手机镜头前的消费者熟练地介绍着产品的性能、特点，并时不时放慢语速和

姚舒拉说。

值得一提的是，近几年，花川村打响了产业化、市场化的独特标签，走出了一条以市场化为基础、以产业化为支撑、以新业态为内核的美丽乡村发展之路，村集体年经济收入超1000万元。

中国城市报记者获悉，全国网络直播花川基地以网红直播电商基地为载体，汇集独特全品类网红供应链产品展示区，分布了九个区域（五金建材区、日用百货区、美妆护肤区、服装鞋帽区、电子产品区、酒水区、农副产品区、针织家纺区和母婴区）。目前，该基地聚集全国169个MCN机构战略合作资源，签约网红1690人，签约带货主播84519人。

今年7月31日，首届全国花川直播带货大赛一经开赛，便吸引众多人士参与。据悉，该大赛全国分赛场共79个，预计报名参赛人数15万人。大赛以直播质量和交易数据为依据晋级评选，赛程为6个月，参赛商品为花川直播基地选品。通过大赛，花川村进一步规范了网络直播全流程，不断完善打造全球最具特色的花

直播的人多了，出租房的收入也变好了。

谢哲圣说：“我们的最终目标是要打造同时满足生产厂家、带货主播、消费者三方的供应链平台。”

此外，花川村计划在5年内建造一幢网红大厦，培育农村主播。“在发展网红基地的同时，我们还致力于借助天猫、淘宝、拼多多等平台促进电商产业的发展。这是一个集培训、运营学习、代运营等一体化的产业，我们会在乡村振兴、促进共同富裕中尽己所能。”姚舒拉表示。

## 文旅创新 村民走上致富路

生态文旅是永康市产业发展的重头戏。在永康市政府大力支持下，江南街道园周村两委带领村民致力于新农村建设，几年来，村庄生态宜居环境不断完善：“绿树村边合，青山郭外斜”的美丽园周形象悄然成型，“水莲园周”品牌效应、规模效应不断显现，“自然生活，生态园周”“品质生活，文化园周”“健康生活，幸福园周”的观念深入人心。