

# 平均降价超八成：人工关节集采三问

■新华社记者 彭韵佳 栗雅婷 张建新

这是继冠脉支架集采后，国家治理高值医用耗材价格虚高、流通乱象的又一次精准出击。第二批国家组织高值医用耗材集采公布结果：人工髋关节平均价格从3.5万元下降至7000元左右，人工膝关节平均价格从3.2万元下降至5000元左右，平均降价82%。

本次集采首年意向采购量为54万套，占全国医疗机构总需求量的90%。老百姓高兴之余，不禁提出疑问：降价后的人工关节质量如何？什么时候用得上？记者采访了业内人士与医保专家。

## 为什么降价超八成

平均价格下降2.7万元——而在地方开展集采以前，人工髋关节和人工膝关节的平均价格在3万元左右，部分产品的价格甚至超过9万元。

作为集采“国家队”的第二次瞄准目标，人工关节价格缘何能挤出如此多的价格“水分”？国家组织高值医用耗材联采办集中采购组组长高雪给出答案：“由于流通环节较多，中间商层层加价，导致人工关节价格虚高。再加上骨科耗材技术分类和组合复杂，消毒、电动工具等费用均含在产品价格中，所有不合理的收费最终都是患者买单。”

为兼顾公平与竞争，集采“国家队”充分考虑人工关节的临床使用习惯和特点，对人工髋关节和人工膝关节按照以系统为单位进行报价，并单列伴随服务价格，提高产品价格组成的透明度。

国家医疗保障局医药价格和招标采购司司长丁一磊介绍，以系统为单位进行报价，可以防止个别品种一个配件中标，另一个配件没有中标。这

样可以避免“按下葫芦浮起瓢”的情况，整体降低患者的费用负担。

“这次中选结果基本符合预期。”丁一磊表示，通过和前期有关成本情况进行对比分析，这次集采既降低人工关节的虚高价格，也给企业一定的盈利和发展空间，可以说是取得了多方面的平衡。

## 患者什么时候可以用上

预计2022年3至4月份，患者可以用上降价后的人工关节集采产品。

“在人工关节集采中，我们把供应能力增加到企业中选规则。”丁一磊介绍，对供应能力更强、被医疗机构需求更大的企业，集采“国家队”进行了单独分组，确保能切实保障供应，保障临床医生有需求的产品能有相当比例的中选，从而实现

平稳落地。

“为保证企业供货，我们提前对企业的生产能力、产品流向等进行调研。”高雪介绍，后期将上线医保医用耗材登记系统，对生产企业的发货情况、经营企业的库存情况、医疗机构的使用情况等进行监督，从而确保产品质量和供应。

据介绍，国家医保局正在制定后续采购量落地执行的相关保障措施，包括结余留用政策，将集采节约的医保资金拿出一部分用于激励医疗机构。

“集采只是医改中的第一关。”被业内称为三明医改“操盘手”、时任三明市副市长的詹积富说，集采节省下来的资金将“腾笼换鸟”，用于调整整理顺医疗服务价格、提高医务人员薪酬、降低百姓看病费用并提高报销比例，让百姓、医务人员、医疗机构等多方受益。

## 降价后质量能保证吗

根据国家医保局估算，按2020年采购价计算，公立医疗机构人工髋、膝关节采购金额约200亿元，预计节约费用160亿元。

面对上百亿元的市场，降价后的人工关节质量能有所保证吗？

国家医疗保障研究院副院长应亚珍介绍，能够进入集采环节的人工关节产品质量都是经过相关部门检测和临床检验的，这是产品进入市场的前提条件，而且这些进入集采的产品都是医疗机构所报的需求，说明都已经是被临床了解和正在使用的。

“近些年髋关节和膝关节置换手术的技术得到普及，企业生产水平提升、生产厂家增多，竞争比较充分。”国家组织高值医用耗材联采办主任、天津市医疗保障局副局长张铁军说。

在这次人工关节集采中，内外资企业均有拟中选产品，企业中选率达到92%。据业内人士介绍，这次中选的企业中，既有医疗机构常用的企业，也有新兴企业。

不同于冠脉支架，本次集采包括陶瓷-陶瓷类髋关节产品、陶瓷-聚乙烯类髋关节产品、合金-聚乙烯类髋关节产品、膝关节产品四个类别，共有5804家医疗机构填报了人工髋关节和膝关节的需求品牌和未来一年的需求量，集采“国家队”依据医疗机构的填报信息进行集采，最大限度尊重临床医生的使用习惯。

“从中选结果来看，中选产品和医疗机构需求的匹配度超过80%。”丁一磊说，相当多的中选产品对医疗机构来说不需要任何切换，就可以实现无缝衔接，保障临床使用的延续性。



## 河北省大名县：“爱牙日”科普宣传进校园

9月20日为第33个全国爱牙日。为增强少年儿童口腔健康观念，普及口腔健康知识，9月17日上午，河北省邯郸市大名县教育局联合县人民医院来到银河小学，开展“全国爱牙日”口腔健康知识宣讲活动，向学生们广泛宣传爱牙、护牙的有关知识，让更多孩子认识到从小保护牙齿的重要性。

中新社发 冯军兵摄

## 文旅部：

# “双节”八成A级景区开放 严格落实“限量、预约、错峰”要求

■中国城市报记者 张亚欣

9月17日，国务院联防联控机制就进一步做好疫情防控和疫苗接种有关情况举行发布会。文化和旅游部市场管理司一级巡视员侯振刚表示，中秋、国庆“双节”即将到来，游客出行量会增大，针对当前疫情形势，将重点开展四方面工作。

一是严格做好外防输入工作。暂不恢复旅行社及在线旅游企业出入境团队旅游和“机

票+酒店”业务，暂缓新批涉外、涉港澳台营业性演出活动（演职人员已在境内的除外）。

二是严格落实跨省旅游经营“熔断”机制。对出现中高风险地区的省（区、市），立即暂停旅行社及在线旅游企业经营该省的跨省团队旅游和“机票+酒店”业务，待该省域内中高风险地区清零后，再行恢复跨省旅游经营。

三是严格做好旅游各环节的疫情防控管理。要求旅行社对旅游产品要进行安全风险评

估，合理控制团队规模，做好游客的信息采集、健康查验、体温监测。要严格落实各地在交通、住宿、餐饮、游览、购物等方面疫情防控要求。要做好游客在乘车、入住、参观、就餐等环节的疫情防控提醒。

四是严格落实旅游景区“限量、预约、错峰”的要求。中秋、国庆假日期间，全国将有超过1万家A级旅游景区正常开放，约占A级旅游景区总数的80%。为确保旅游景区安全有

序开放，文旅部指导A级旅游景区在属地党委政府领导下，合理控制游客接待上限，严格落实门票预约制度，做到游客信息可查询、可追踪。督促旅游景区严格落实扫码登记、测量体温等要求，引导游客执行好“一米线”，规范佩戴口罩等防控措施。严格落实景区内演艺等重点场所的防控要求，对容易形成游客聚集的项目和场所，强化卫生管理。加强客流引导，防止游客瞬时聚集。

此外，侯振刚还指出，文化和旅游部根据国务院联防联控机制的相关文件重新修订印发了剧院等演出场所、互联网上网服务营业场所、娱乐场所、旅行社等的疫情防控工作指南，进一步细化了常态化防控措施，要求各类文化和旅游经营单位对照指南做好落实。他建议广大游客朋友在出游过程中，一定要充分理解并自觉遵守疫情防控的相关规定，共同营造和谐、健康、安全的旅游环境。