

城市锐评

用法治遏制文化遗产沦为“文化遗憾”

■许贵元

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》,提出要本着对历史负责、对人民负责的态度,加强制度顶层设计,建立分类科学、保护有力、管理有效的城乡历史文化保护传承体系。

我国是一个具有五千多年历史的文明古国,文化遗产遍及华夏大地。这些文化遗产是中华民族的智慧结晶、是无价之宝。保护历史文化,传承历史文化,赓续红色血脉,坚定文化自信,对推进新时代社会主义精神文明建设,加快经济社会高质量发展,具有重大现实意义和深远历史意义。

近年来,我国不断加大历史文化保护传承力度,正确处理古与今、保护与建设的关系,在摸清家底、分类保护、修缮提升、活化利用、传承弘扬、法治保障等方面做了大量卓有成效的探索。为了让历史文化飞入寻常百姓家,凝聚历史文化的力量,文化和旅游部等8部门不久前联合印发了《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》,强调要深入挖掘

文化文物资源的精神内涵;刚刚实施的《四川省三星堆遗址保护条例》,为三星堆遗址保护管理提供了法治保障;山东省青岛市开展《青岛老城区遗产地保护规划》编制,以期更好实现城市文脉的传承和城市功能的有机融合……这些规划措施和政策规定,为各地保护和传承历史文化、珍惜历史文化遗产,提供了有力的法律支撑。

不可忽视和否认的是,从全国来看,历史文化保护传承中也暴露出不少问题和隐患。一些地方划定历史文化保护范围工作进展缓慢,拆除破坏历史文化街区和历史建筑、盗卖历史建筑构件和异地迁建等问题时有发生;一些历史文化名镇名村传统村落疏于保护,甚至被认为“老古董没有用、有碍观瞻”而被随意拆除,出现了“文化遗产给建设让路”的不协调现象,对城乡传统格局和历史风貌造成了不可挽回的损失,使文化遗产沦为“文化遗憾”。这些沉痛教训警示我们:损坏文化遗产就是践踏人类文明,也是对历史和人民的犯罪!

在深化改革、扩大开放的新时代,博大精深、特色鲜明的中国历史文化对全世界、全人类的影响无法估量。中国

要走向世界,立足于世界民族之林,就必须让世界了解中国,为世界留下和打开更多了解中国历史文化的窗口。

保护和传承历史文化,不是挂在嘴上的一句时髦口号,应该不折不扣、一丝不苟地落实到行动上,坚持法治护航,多管齐下、多元发力,精准保护。要在摸清底数、划定范围的基础上,压实责任,落实党政同责和属地责任,建立和完善历史文化保护体系机制;对名城名镇名村、传统村落、历史建筑地段街区、古井古桥古树以及工业遗产、农业水利遗产、非物质文化遗产等,做到应保尽保;坚决防止盲目“破旧立新”“大拆大建”“一刀切”的野蛮违法行为;要坚持保护与创新的原则,用绣花功夫做好“活化利用”文章,将历史文化与城乡发展融合,让历史文化和现代生活融为一体,让优秀传统文化真正融入百姓生活、回归社会、服务人民。同时,要进一步加强法治建设,让文化遗产保护有章可循、有法可依,为保护好保护传承工作提供法治保障。此外,还要强化舆论宣传和执法监管力度,教育和引导群众增强保护意识,对各种违法破坏文化遗产和倒卖文物行为,依法依规严厉查处。

“色彩营销”莫跑偏 重颜值还要重安全

■孔德淇

粉红的“樱花泡面”、紫色的“星空葡萄果茶”、淡蓝的“蓝椰拿铁”、绿色的“泰式柠檬茶”……有媒体报道,近年来,色彩逐渐成为食品商家的销售卖点。不过,在口味方面,有些产品并不如颜色那样来得惊喜,有些鲜艳颜色的来源可能不那么健康。

“色彩营销”是一种注意力营销,通过对产品、包装的颜色做文章,达到吸引消费者眼球的效果。放眼当下,不少商家走差异化路线,运用“色彩营销”策略,通过添加合成色素,让食品一改“素面朝天地”成新势力“网红”,在众多同行中脱颖而出,甚至实现“出圈”热卖。

高颜值的外表不一定代表健康安全。合成色素对人体来说是外来物,部分还含有砷、铅、铜、苯酚、苯胺、乙酰、氯化物和硫酸盐等危害人体健康的成分。近日,在广东省深圳市市场监督管理局的一次抽检中,许多茶饮门店热销的“泰式柠檬茶”被检测出违规加入合成色素日落黄。江苏省的一位消费者也反映,前不久购买的一款蓝色“网红生日蛋糕”,让皮肤、舌头、桌布等被染上大片蓝色,用水也无法清洗干净,疑似商家为了色泽好看诱人,在产品中非法添加合成色素。

早在2011年,我国修订发布的《食品添加剂使用卫生标准》即已规定食品中合成色素可使用的种类、最大使用量、纯度含量,以保证其使用不危害人体健康。从现实来看,一些商家“顶风作案”,不严格遵守国家标准使用合成色素,虽赢得一时人气,却给消费者食用安全带来巨大风险。

如今,追求新颖潮流的年轻群体渐成消费主力,产品固然要跟上他们的消费思维和行为,不至于因“过时”被抛弃,但这并不代表商家可以无视食品安全、一味追求迭代,违规添加色素,将消费者的健康当儿戏。

食品安全无小事,攸关消费者健康,不能让“五光十色”的食品处于监管的真空地带。防止消费者被套路而不自知,警惕“网红”食品变“网黑”,显然还需要食品主管部门主动作为,拿出较真碰硬的劲头。不仅要在当下“应景”追查,更需要之后的常态化抽检,以最严厉的监管保障“舌尖上的安全”,让消费者吃得放心。从行业的长远发展来看,这也有利于食品行业走向规范化。

近期频频曝光的食安事件也提醒消费者,在购买这些色彩艳丽的食品时不要盲目追求“样子好看”“图个新鲜”,还应从安全健康的角度多加考虑,少选择含大量添加剂、香精、合成色素等过度加工的食品。如对色素存有疑虑,可以在尝试颜色新奇食物时,参考包装上的成分表,尽可能选择使用天然色素的产品。对商家而言,在进军“色彩营销”的过程中,可选用一些从动植物、微生物中提取的天然色素,但不宜一味迎合消费者思维与行为,滥用合成色素等添加剂,否则丢的不仅是自家信誉,还有消费者的信任。

摆脱沉迷

国家新闻出版署近日印发《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》,引发社会各界关注。

近年来,一些未成年人沉迷网络游戏问题成为社会之伤、家庭之痛。为此,有关部门顺应群众呼声出台新规,从限制并大幅压缩向未成年人提供网络游戏服务的时段时长,到严格落实实名认证,再到强化监管积极引导……抓住防沉迷的关键环节,重拳出击,让家长老师拍手称快,获网上网下大量点赞支持。

新华社发 徐骏作



微言微语

学校以禁代管保食品安全,暴露出什么问题

背景:

近日,四川达州外国语学校因不准带牛奶入校,两名中学生被迫蹲在校门口喝牛奶的视频引发舆论关注。学校解释是出于安全考虑,保安禁止学生携带食物入校;两名学生担心食物浪费,就地喝完半箱牛奶。目前,当地教育主管部门已约谈该校校长,并责令学校对相关规定进行整改。学校相关负责人表示,学校已就学生自带食品进校园的规定进行了调整和完善。

@高江涛:学校有教育管理的责任,理应倡导学生远离垃圾食物,但禁止学生带食物进校园涉嫌管理不当。这样的禁令已经背离了初衷,有违人性化管理。良好的教育生态下本不该发生这样的事。

@王珊珊:不可否认的是,学校和管理时肩负的责任十分重大,一旦出现风险,后果难以承受。因此,学校往往选择采取严防的措施,尽可能将潜在危险提前化解。但学校归根到底是教书育人的地方,如果能通过更良性的方式,来教育孩子们树立食品

安全意识,教育加管理双管齐下,让孩子们远离垃圾食物、健康饮食,既实现良好的教育效果,也保留了教育者的理性和受教育者的尊严。

@光明网:这一事件暴露出,当下一些学校恣意立规矩的情形十分严重。这些明明不合理亦不合情的规矩,往往在一个大主题下被随意滥用。如此私设门槛,不仅学生的合法权益会受到侵害,也会对校园生态产生负面影响。一声禁令很简单,但却可能砍掉丰富和多元,砍掉新鲜与活泼,乃至走向教育的反面。