



毛小楠的“毛孩子”。

■中国城市报记者 张亚欣

### 是什么烧旺了“它经济”

消费需求，催生出千亿元市场。

《2020年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示，截至2020年年底，全国城镇犬猫数量超过1亿只。另据艾瑞咨询发布的《2021年中国宠物消费趋势白皮书》统计，2020年中国宠物行业市场规模接近3000亿元，受政策、经济、社会和技术因素驱动，以及疫情带来的更多潜在养宠人群及情感消费，预计未来三年宠物行业将继续保持平稳增长，复合增速预计14.2%，到2023年行业规模将达到4456亿元。

究竟是哪把火将“它经济”越烧越旺？

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林在接受记者采访时指出：“一方面，消费者收入水平上升，有钱又有闲，养宠物日渐成为一种新时尚；另一方面，当前养宠物成本均有所提高，饲主愿意在宠物身上投入更多。”

同时，也有心理学研究表明，随着我国单身人口基数的不断增加，宠物逐渐成为个人情感寄托。据数据显示，去年宠物消费群体90后占比已接近50%，且持续呈现上涨趋势，其中单身人群占比最大达到32.5%，宠物经济俨然成为了一门“孤独青年”的“孤独经济”。

艾瑞咨询研究总监郭瑞玲指出，受新冠肺炎疫情影响，宠

物主对宠物健康的关注度提升，陪伴宠物时间的增加也驱动了整体宠物消费的增长。

“每次下班，一想到家里还有两只‘喵星人’等着我，回家的脚步都轻快了起来。”北京白领毛小楠为了排遣生活的孤单而特意养了两只猫，在她看来，两只猫在她的生活里已经超越了宠物身份，而是陪伴自己的家人。

因此，毛小楠对自己吝啬，但对“毛孩子”格外大方，用她自己的话说就是“花小钱、算大账”。“就拿吃来说，化毛膏、钙片等营养品一样不能少。”毛小楠告诉记者，她刚开始养猫时，也是“小白”一个，没有给小猫们买化毛膏，吃的猫粮也是“便宜大碗”货，一段时间后，其中一只橘猫竟然得了尿结石，最后去宠物医院治疗花了更多的钱。自此，毛小楠宁愿给猫吃得好点儿，也不愿意把钱花在宠物医院。

### 宠物食品赛道竞争白热化

随着“它经济”日益火爆，并愈来愈朝着专业化和精细化的方向发展，市场逐渐形成产业链，从上游产品到下游服务，包括宠物的食品、用品、医疗、美容、寄养、保险、训练等新兴消费方式，中国宠物经济的市场空间也有望进一步扩大。

其中，宠物食品依旧是整个宠物经济赛道规模最大的区域。《2021中国宠物消费趋势白皮书》显示，中国宠物消费市场规模已接近3000亿元，其中77.21%由宠物食品贡献。

# 宠物行业坐拥千亿元市场规模 “它经济”该如何掘金

“它经济”有望成为未来“掘金大战”的焦点。

如今，“吸狗”“撸猫”已成为生活中的高频词汇。“铲屎官”队伍的逐渐壮大也不断滋生出新的经济增长点。

不少消费者宁可给自己消费降级，也要给自家“毛孩子”吃得更好、享受更好的服务。这种现象刺激得越来越多的企业、资本，涌入宠物行业这一赛道。新冠肺炎疫情常态化下，预计千亿元级规模的“它经济”崛起也像一支神奇的杠杆，撬动起围绕宠物衍生的食品、美容、医疗、社交等新业态的裂变。

业规范度势必越来越好，有实力、做实事的玩家必然成为赛道的引领者。

### 玩法裂变但产业并不成熟

撸猫咖啡馆、宠物美容店、宠物周边集合点……这些遍及大街小巷的“它经济”衍生物早已不再新鲜，而是催生、裂变出不少“新玩法”。

近日，一家专供宠物用餐的餐厅“猫狗聚乐部”在上海市徐汇区开业。不同于以往大众认知中猫咖、狗咖，猫狗俱乐部是宠粮品牌耐威克为宠物打造的线下鲜食餐厅。据介绍，宠物餐厅面积200多平方米，店内装潢充分展示了宠物、自然、原生态的理念，不少猫猫狗狗元素的点缀更显童趣。餐食全由专业团队为宠物定制，外观漂亮，营养均衡，主厨将国家宠物营养学与日本宠物药膳学融入法式甜品工艺中，力求让宠物吃得健康、快乐，也让宠物主放心，快乐地享受与爱宠一起用餐的时光。

同时，为宠物提供洗护和高端寄养服务的“宠物酒店”也十分受欢迎。业内人士认为，舒适的酒店式寄养服务已成为一种宠物消费趋势。武汉市汉阳区某宠物酒店店长罗女士称，每到假期，寄养宠物的市民特别多，店里给宠物设计了单间、标准间、阳光房等，而且每个房间布置得都不一样，一格格小隔间分房居住，有小床、有地垫，还配有攀爬架、滑滑梯的娱乐区。寄养宠物按天计费，价格从80至100多元不等，寄

养前需要提供宠物免疫证以确保其健康。

此外，“它经济”预计千亿元规模的市场，对各路资本、企业都有着巨大吸引力。其流量玩法也在不断升级，如最近，新晋的宠物生活方式品牌未卡先后签约利路修和流量明星鹿晗，一方面粉丝经济能为产品售卖引流，另一方面也利于品牌在线下体验门店扩张中迅速引流，吸引目标客群打卡。

然而，在盘和林看来，宠物经济和流量玩法之间其实不存在太大的联系，饲主可能更在乎的是产品品质问题，质量比流量更有效。“所谓健康运用‘流量’，就是要在质量上投入更多，而流量只是辅助作用。”盘和林说。

此外，值得注意的是，尽管“它经济”不论是前景还是钱景都十分广阔，但并不意味着我国“它经济”已经发展成熟。除了乱收费、无照经营等普遍存在的市场问题外，还有被曝光的宠物盲盒变宠物“亡”盒以及宠物托运导致宠物惨死等事件。黑心商家的不诚信行为，不仅伤害到了宠物的健康和生命，也使消费纠纷难以解决，同时目前还因缺乏对整个宠物行业的标准和监管，无疑将成为宠物经济发展的硬伤。

“从宠物幼崽供给，到宠物商品，缺乏必要的行业标准，商品品质参差不齐。”盘和林提出，要想真正发展好“它经济”，仍要注重宠物商品的品质，要注重和海外宠物用品企业的市场竞争和技术工艺竞争。

## 国家发改委：三大措施确保西部陆海新通道高质量建设

■中国城市报记者 叶中华

近日，记者从国家发改委获悉，该委近期印发《“十四五”推进西部陆海新通道高质量建设实施方案》(下称《实施方案》)提出，到2025年，实现东中西三条通路持续强化，通道、港口和物流枢

纽运营更加高效，对沿线经济和产业发展带动作用明显增强的总体目标。

国家发展改革委基础司副司长周小棋表示，为深入落实《实施方案》确定的主要目标和重点任务，国家发改委将同有关部门和沿线省(区、市)切实做好三方面工作。

一是合力推进重点任务落实。充分发挥西部陆海新通道建设省部际联席会议制度作用，及时协调解决跨部门、跨地区重点难点问题，指导重大任务、工程和措施组织实施。大力支持西部陆海新通道省际协商合作机制和班列运输协调委员会

开展工作。

二是加大要素和政策支持力度。坚持“要素跟着项目走”，支持加快《实施方案》所列项目前期工作，推动项目尽早开工建设。鼓励地方和企业开展改革探索和创新实践，大力培育新动能、激发新活力，努力把通道建设成

为高质量发展引领区、开放融合发展新高地。

三是继续加强宣传贯彻和政策解读。将结合《实施方案》出台，继续开展系列宣传贯彻工作，推动全社会形成关心支持通道发展的合力，为通道建设营造良好外部环境。