

共同富裕路上，旅游业扮演何种角色

■中国城市报记者 张亚欣

中央重磅定调共同富裕，为旅游业的发展再添一把火。

近日，中央财经委员会第十次会议强调：“要促进人民生活共同富裕，强化社会主义核心价值观引领，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。”

随着我国社会的发展和经济发展水平的提高，城市居民周末、节假日的户外休闲比重日益增加，休闲空间不断扩大，休闲活动类型日趋丰富；假日旅游休闲服务水平持续稳步提升，旅游业在丰富人民群众生活方面发挥着越来越重要的作用。未来，随着国家对共同富裕的相关部署，或将为旅游业高质量发展带来更多新机遇。

因地制宜发展旅游业 缩小地区产业发展差距

连日来，共同富裕成为人们热议的话题。此次中央定调共同富裕，无疑对各行各业未来发展方向及策略的进一步明确产生一定影响，旅游业也不例外。

同时，党的十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。而乡村旅游无疑是乡村振兴的有力抓手。

“当前，推进共同富裕事业最核心的是要逐步解决地区差距、城乡差距和收入差距，其中，解决地区差距、城乡差距问题的抓手在于缩小产业发展差距，也就是要统筹社会各方力量帮助欠发达地区和广大乡村培育支柱产业和优势产业，提升产业整体发展水平，为其他领域差距过大问题的解决创造经济基础。”同程研究院首席研究员程超功在接受记者采访时表示，解决我国地区差距问题

的重点在于缩小东西差距。相对欠发达的中西部地区普遍拥有丰富的旅游资源，旅游业是多个中西部省市的支柱产业之一。因此，在新的历史时期，全面推进中西部地区旅游产业的高质量发展对于缩小东西差距乃至地区差距具有重要意义，也是旅游产业在实现共同富裕过程中应承担的历史使命。

实际上，旅游特别是乡村旅游早已成为牵引西南城乡联动发展的纽带。重庆市文化和旅游数据中心与重庆理工大学联合发布的《西南地区乡村旅游大数据分析报告》显示，通过乡村自然生态体验、农业景观观光、农业体验、民俗节庆体验、村寨观光体验及乡村餐饮住宿等多维度乡村旅游数据，展现我国西南地区乡村旅游发展图景。

“西南地区乡村旅游空间集聚明显，发展潜力较大，发展模式较为多元，发展态势整体较好。”重庆市文化和旅游数据中心主任刘雪峰介绍，西南地区乡村旅游发展特征明显，以自然风景类、村寨类、农业类等传统类型为主，主题公园、博物馆、拓展项目等类型较少；成渝城市群乡村旅游呈哑铃状格局，可共同打造跨省市乡村旅游带；重庆、四川成都两市的近郊乡村旅游，以及旅游度假区特别是海拔、气候适宜的避暑休闲度假区的乡村旅游发展效益较好。

酒旅企业借产业扶贫 促进共同富裕

全面小康路上一个也不能少。为实现共同富裕，帮助相对落后地区巩固脱贫成果，助推乡村振兴是我国现阶段的重要目标。其中，产业振兴是提升乡村造血功能、帮助群众就地就业的长远之计。

不少旅游企业以助力产业振兴为发力点，由“输血式”帮

扶变为“造血式”帮扶。记者从同程方面获悉，同程一直致力于推进广大非一线城市和欠发达地区的旅行服务信息化和数字化，帮助当地旅游产业实现高质量发展。

“目前，国内一线城市、二线城市在旅游产业发展整体水平、信息化水平等方面明显领先于三线及以下城市，广大中西部地区与东部地区的旅游产业同样存在这样的发展差距。”程超功认为，旅游业的共同富裕必须高度重视相关的发展差距，尤其是缩小信息化、数字化方面的鸿沟。

在整个“十三五”期间，同程积极支持扶贫事业，以目的地营销和智慧旅游为切入点，与中西部地区的数十个贫困县市区建立了合作关系，以大数据、大平台等优势提升贫困地区作为旅游目的地的知名度，让相关县市区旅游产业搭上了“互联网+旅游”的发展机遇。

据了解，同程先后参与江苏省与陕西、贵州等省区市的扶贫协作机制，与贵州省黔东南苗族侗族自治州、铜仁市以及陕西省汉中市佛坪县、留坝县等地签署了相关合作协议，为当地“互联网+旅游”发展提供全方位支持，并通过举办免费的电子商务培训帮助当地旅游从业人员掌握最新的行业信息化技能。

携程也一直致力于帮助欠发达地区开发丰富的旅游资源，以旅游撬动乡村经济发展，助力当地调整产业结构。据了解，早在2019年，携程就启动了壮美山河旅游扶贫计划，将贫困县大美风景与游客“小众打卡”精准对接，并发布全球招募壮美山河体验官。同时，携程旗下门店已开到450多个县级城市，进驻16个贫困县，让众多年轻人实现本地创业。

值得一提的是，携程还是上海市第一个参与援藏事业

的民营企业，派遣负责西藏玩乐业务的90后员工邓琦援藏。邓琦在日喀则市经开区挂职主任助理，负责日喀则旅游产品创新。2019年底及2020年6月、9月，邓琦在上海援藏联络组的指导与帮助下，三次开展对环珠峰旅游线路的调研，走访环珠峰计划路线的主要目的地。

在邓琦与上海援藏联络组的共同努力下，一条全新的以珠峰为核心的旅游环线正在成型。携程相关工作人员透露，根据计划，携程将在两年后为日喀则珠峰旅游环线每年输送游客达5万人次，以5000元客单价计算，将直接带来2.5亿元的年销售额。

此外，酒店企业也通过下沉三四线城市促进产业推动乡村振兴。记者从华住方面了解到，从华住现有酒店和新签酒店可以看出，低线城市占比均超过50%。在低线城市布局酒店，不仅有助于带动当地经济发展，同时也为当地创造了更多的就业岗位。

浙江试水共同富裕示范区 打造文旅融合发展样板地

在中国经济总量突破100万亿元，人均GDP突破1万美元，东部地区有望率先实现现代化之际，探索共同富裕路径已是大势所趋。然而，鉴于发展不平衡、不充分等问题的存在，有必要选取部分地区“先行先试、作出示范”，浙江省则被赋予重要示范改革任务，为全国推动共同富裕提供省域范例。

近日，浙江印发《浙江省文化和旅游厅推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划（2021—2025年）》，明确提出到2025年，浙江力争基本建成新时代文化高地、中国最佳旅游目的地、全国文化和旅游融合发展样板地。

实际上，浙江是中国文旅发展的领跑者之一。数据显示，2016—2019年，浙江省文化产业增加值年均增长12.6%，高于全省GDP现价增速3.1个百分点；同期，旅游产业增加值年均增长11.2%，高于GDP现价增速1.7个百分点，对全省GDP的综合贡献超过18%。

另有中国旅游研究院发布的《2019年中国旅游业发展报告》显示，对我国省域旅游竞争力和重点城市旅游竞争力进行评价和排名中，浙江省位列第三；在中国人民大学发布的2019年全国省市文化产业发展综合指数的排名中，浙江省再次位居全国第二，与第一名的北京仅有细微差距。

上述数据意味着，浙江省旅游产业与文化产业双双迈入万亿元规模，战略性支柱产业地位得到进一步巩固。

同时，浙江省着力践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念。资深文旅产业从业者吴楠告诉记者，浙江省在发展经济的同时也一并注重人的健康，这样的发展理念可持续推动生活、生产、生态“三生融合”，既不为经济发展舍弃环境，也不为环境放弃经济发展。如安吉、德清、余杭等地的农村过去卖矿石，现在转变成卖文化、卖旅游，从而实现生活富裕、环境优美、生态优良。

此外，浙江省还有不少优秀旅游企业正快速发展，如开元旅业、宋城股份、横店集团、乌镇旅游、龙之梦等。乌镇旅游与宋城股份已开启对外旅游输出模式，以陈向宏为首的“乌镇团队”将乌镇模式带到了北京，由此打造出古北水镇；乌镇旅游与桐乡乌镇景耀旅游营销咨询有限公司共同出资设立乌镇景区管理有限公司并开启了轻资产模式；宋城股份于2010年成功上市，“宋城千古情”演艺模式继杭州之后，持续在三亚、丽江、九寨沟、漓江、西安、张家界等地进行复制推进。

然而，尽管在文旅产业、发展理念、旅游企业等方面，浙江展现出了建设共同富裕示范区的实力，但并不意味着浙江省在前行的道路上没有阻力。

谈及浙江省建设共同富裕示范区时可能遇到的难点，江苏理工学院旅游产业创新中心负责人王聪在接受记者采访时表示，如何正确处理好稳定扩大就业与推进技术进步的关系，加快文化事业和文化产业的培育？如何有效破解用地不足、资源约束等矛盾？如何形成先富帮后富、建立有效提高低收入群体收入的长效机制，反垄断和防止资本无序扩张？这些问题都迫切需要浙江进行相应研究与解决。

南京市旅游景区 室外区域有序恢复开放

8月26日起，在严格落实各项新冠肺炎疫情防控措施的基础上，江苏省南京市有序恢复开放旅游景区的室外区域。各景区将严格限制入园游览人数，每日最大承载量、瞬时最大承载量均控制在原核定值的50%。游客进入景区必须全程佩戴口罩，并配合做好健康码查验、体温测量、实名预约等工作。

中新社发 苏 阳摄

