

2021年8月9日 星期一

本版责编 杜汶昊 本版美编 龙双雪

再受疫情冲击,旅游业如何挺过“大考”

中国城市报记者 张亚欣

暑期游仅活跃了10天就“急刹车”,而“狙击手”正是德尔塔变异毒株。

今年暑期游本身就比往年开始得晚一些,且“命运多舛”。先是主要客源地广州在暑期初仍受新冠肺炎疫情影响,然后7月中下旬河南暴雨以及长三角地区遭遇台风和强降雨天气,紧接着南京又暴发了新一轮本土疫情并波及湖南、四川、安徽等多个省区市。目前,湖南张家界、江苏南京、陕西西安等地景区均有不同程度的关闭,当地的地接旅游业者基本停业,旅行社和各大OTA也迎来了新一波的“退订潮”。

这一切似乎把人们的记忆又带回了2020年春节假期,旅游业再次迎来“大考”。

被“狙击”的跨省游

绝大多数出游者猜中了此次暑期旅行的开始,却万万没有猜到结尾。

“乘兴而去,败兴而归。如果非要形容那种感觉,就是‘有苦说不出’。”安徽合肥游客张迪告诉记者,作为老师,她最喜欢暑假出游,而新疆是她向往已久的旅行目的地。为深度体验,她特意在康辉大自然国际旅行社报了价格不菲的四人定制游,路线涵盖了新疆喀纳斯、克拉玛依、赛里木湖、唐布拉百里画廊等知名景点。却不曾想,他们刚落地乌鲁木齐,就赶上了新一轮新冠肺炎疫情扩散。由于疫情波及到了安徽和县等地,为防止这波来势汹汹的本土疫情进一步加剧,来自合肥的他们根据当地防疫要求,被滞留在乌鲁木齐。原计划10天的行程,秒变天池半日游,缩水了不止一点儿。

尽管旅行社承诺未开展的行程将全额退款,但张迪仍搭上了老公退休之前能请到的最长假期、双方母亲的年假以及近2万元人民币的机票费用,堪称“赔了夫人又折兵”。

张迪说,当时乌鲁木齐附近的景区已全部关闭,不甘心就这么灰溜溜飞回合肥的张迪还是决定尝试一把。她找当地亲戚借了一辆车,自驾前往可可托海,途经富蕴县检查站时被劝返,于是这最后的倔强也变成了9个小时的公路游。至此,她“稀碎”的暑期游终于画上了句号。

实际上,跨省游客被“劝退”的不只新疆一地。随着疫情扩散,湖南多地、江苏连云

港、江苏扬州等多家景区暂停开放;浙江杭州、浙江宁波、浙江温州、湖北武汉、陕西西安等多地已发布紧急提醒,建议居民暂缓出省旅游。文旅部更是紧急发布通知,部署进一步做好文化和旅游行业疫情防控工作,并要求不得组团前往高中风险地区旅游,不得开展前往高中风险地区的“机票+酒店”业务。

跨省游再度被蒙上一层阴影。从去年开始一跃成为网红顶流的长沙如今也失去了往昔的喧嚣与热闹。长沙市民草心告诉记者:“不必说外地游客,现在的大街上就连本地人也没有几个。”

每年进入8月份,都是四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟景区的最旺季,平日接待游客量可达3万人。然而近期陡然加剧的疫情情势也将旅行社打了一个措手不及。“已经办理完退团手续的跨省游游客数量达上万人,预计损失超过800万元。”在旅行社供职的王卓对记者坦言,原本今年“五一”黄金周和端午小长假的回暖为旅行社提振了不少信心,然而暑期游的退单也似乎让一切又回到了原点,甚至更糟。

携程《2021暑期旅游大数据报告》显示,今年暑期跨省游订单量同比增长413%。携程私家团也再次延续了自跨省游恢复以来的增长势头,暑期私家团订单量较2019年同期增长169%。

但计划赶不上变化,记者从各大OTA获悉,自新一轮疫情暴发以来,用户咨询量和退改需求与日俱增,连日来,各大平台都在加班加点地处理退订问题。以同程为例,自7月28日起,其总咨询量达到了日常的2倍,整体看,酒店、交通、门票产品的退订量均比平时有所上涨;去哪儿数据显示,8月4日8时左右,平台瞬时退款申请量已经达到平时10倍以上,甚至已超过2021年春运。

据了解,目前,对于中高风险地区,大部分旅游产品可以无损退团,但退订非中高风险地区的旅游产品可能会产生一定的损失。以目前退团情况来看,业界预估此次暑期游的生意流失了约70%。

紧急关停的旅游演艺

南京本土新冠肺炎疫情向全国多地蔓延。其中,一场涉及2000余观众的演出——《张家界·魅力湘西》因出现新冠肺炎确诊病例而引发关注,同时

也将旅游演艺推至风口浪尖。

紧接着,文旅部针对张家界的疫情态势紧急部署了疫情防控工作,指出张家界市文化旅游广电体育局要在当地疫情防控指挥部的领导下,指导魅力湘西剧场及其他文化和旅游经营场所严格落实疫情防控要求,配合相关部门做好后续工作;汲取经验教训,举一反三,堵塞其他疫情防控漏洞,补齐短板。

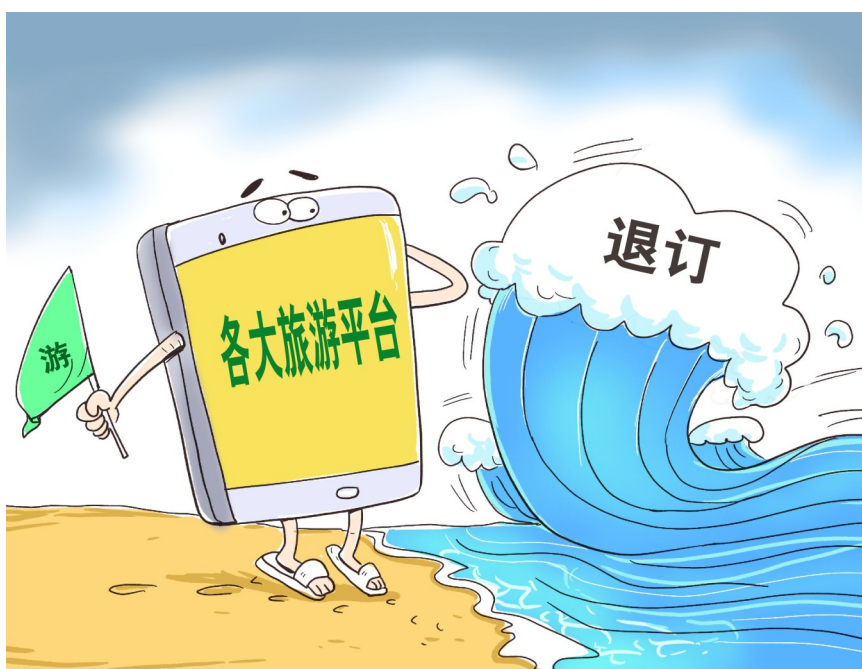
随后,根据疫情防控工作需要,为确保游客健康安全,陕西、山西、河南等省区市多场旅游演艺停演。这也令才刚刚有起色的旅游演艺行业再度沉寂。

近年来,演艺产品逐渐成为文旅产业中的重要抓手。演出行业所起到的规模性消费作用极大地带动了以演艺产品为核心的文旅多次消费,特别是演艺产品现在常用于填补夜间空档、演出前后,为饭店、酒店、商业街的再消费提供了可能性,演艺产品也由此成为拉动夜间经济的重要一环。

然而,此次旅游演艺因公共卫生事件而再度遭遇滑铁卢的同时,也给了行业重新审视过往产品和商业模式的契机。据了解,《张家界·魅力湘西》的剧场设置是2800个座位密集排列;宋城演艺《千古情》系列为代表的很多室内旅游演艺环境则更加封闭、空气流动性更差,且观众席多达3000人以上。

“这种产品结构在疫情前当然效益极佳,但不同于城市里电影院和剧院里仅几十或上百人的观众规模,大型旅游演艺为了更好的经济效益,观众席位要高一到两个数量级,达到数千人之多。观众来自全国各地,流动性极大,若出现疫情,很容易出现跨省份、跨地区的大规模传播。”景鉴智库创始人周鸣岐在接受记者采访时指出,现在,很多疫情前的商业模式和产品结构在当下都应该被重新审视,适时转变、转型才能让文旅企业更稳定地经营下去,活着度过这个漫长的、时不时风云突变的时期。

不少旅游演艺从业者担心此次疫情给行业带来巨大冲击



受新一轮新冠肺炎疫情影响,各大旅游平台迎退订潮。中新社发 金 格作

的同时,也或将改写甚至逼停行业的发展。对此,北京第二外国语学院文化旅游与规划研究院执行院长、中国文化和旅游大数据研究院副院长钟栾娜认为,《张家界·魅力湘西》等旅游演艺的暂时关停,对当地的旅游业收入会有一些、暂时性的损失,但是对未来旅游演艺的发展不会有太大的影响。

“待疫情过后,我认为旅游演艺依旧会遵循着宏观环境、市场供求等客观规律进行发展、变化和革新。”钟栾娜建议,旅游演艺可以在项目体量、表达内容、组织形式等方面进行转型升级,使自身的发展形态适应当前常态化的疫情防控,增加对不确定风险的抵御能力。

旅游业须适应与疫情长期共存

疫情反反复复,旅游业跟着起起伏伏。

事实上,由于旅游行业的特殊性,行业发展很难完全避免一些不确定性因素和突发事件的干扰,例如经济危机、金融动荡等经济因素,地震、海啸等自然灾害,以及“非典”、新冠肺炎等突发流行性疾病因素都会给旅游业发展带来负面影响。

近日,国家传染病医学中心主任、上海复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏发文表示,要做好准备与病毒长期共存。他认为,未来通过疫苗接种,虽然不能完全控制疫情的持续和反复,但如果在全放开后病死率降至流感水平,那么就可以消除该病毒流行带来的严重后果。

同时,国家也在积极推进

新冠病毒疫苗的接种率。然而,尽管目前我国接种疫苗的人数在全世界范围内是最多的,但由于人口基数大,我国每100人打疫苗的比例并不高。根据中国工程院院士、著名呼吸病学专家钟南山的预测,在中国,83.3%的接种率才能达到群体免疫。

这也意味着人类与病毒或将长期共存,这对于旅游行业而言无异于“大考”。

钟栾娜预判,受这一轮疫情的影响,8月份的旅游业可能将进入暂时停摆状态,能做的唯有等待,等待疫情过后的“十一”黄金周旅游潮。她表示,后疫情时代,我们可能更需要适应与疫情的长期共存。目前,我国正在力争“十一”黄金周前建立群体免疫屏障,为一年一度的国人出游盛典保驾护航。人们平时也要做好科学防护,积极接种疫苗,坚持科学戴口罩,共克时艰同心抗疫。

至于未来文旅方面的疫情限流政策,周鸣岐则认为不宜“一刀切”。旅游目的地中有很多在欠发达地区、甚至山区,游客骤减甚至会影响到当地民生。他建议根据不同景区和项目的特性,进行分类分级,并区别对待和管控,减少相关企业和就业岗位所受的影响,把行业发展方向引导到更适应疫情长期化环境的业态结构去。比如对于封闭或半封闭环境、人流密集场所,应进行严格限流管控措施;而对于环境比较开阔的自然景区、度假项目和乡村旅游,继续按照现有的防疫政策进行实施,可以鼓励乡村旅游,增加城市客流对乡村经济的扶助,促进乡村振兴。