

2021年7月26日 星期一

本版责编 杜汶昊 本版美编 龙双雪

文旅部明确遴选、建设国家级夜间文化和旅游消费集聚区 文旅行业“掘金夜游”如何开拓新路

中国城市报记者 张亚欣

文旅产业或将为夜经济再添一把火。

近日,为大力发展夜间文化和旅游经济,更好满足人民日益增长的美好生活需要,文旅部办公厅发布《关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知》(以下简称《通知》),提出将分批次遴选、建设200家以上符合文化和旅游发展方向、文化内涵丰富、地域特色突出、文化和旅游消费规模较大、消费质量和水平较高、具有典型示范和引领带动作用的国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

在业内人士看来,此次《通知》的下发,将对夜经济相关产业的提质增效带来新一轮助力。

建设日间经济延续的重要城市区域

随着文旅新消费的崛起,过往的“日游夜宿”已经难以满足人们的出游消费需求。

2020年受新冠肺炎疫情影响,我国夜间消费整体呈收缩态势。中国旅游研究院最新发布的《2020中国夜间经济发展报告》显示,根据对本地夜游客和外地夜游客1—8月的数

据监测发现,市场自2月起回暖,4月下旬恢复到疫情暴发前水平。同时,中国旅游研究院大数据调研结果显示,超八成的受访者表示夜游意愿强烈,夜游市场需求强势回归。

另据携程发布的《2021上半年旅游夜经济报告》显示,2021年上半年用户人均夜游次数达1.3次,夜游人均消费达187元;上半年夜游景区及玩乐门票销量同比增长469%。今年“五一”、端午节假期期间,夜游门票订单量比疫情前的2019年分别增长150%、300%。爆发式增长的夜游数据带来实打实的“真金白银”,也彰显了文旅行业“掘金夜游”的雄心壮志。

细究起来,夜游是夜经济的重要组成部分,而夜经济早在2019年就大行其道。2019年8月,在国务院印发的《关于加快发展流通促进商业消费的意见》中,夜经济成为国家层面促进消费的20条意见之一。随后,在全国各地出台的新一轮促进消费政策中,夜经济渐成高频词汇,北京、上海、南京等城市纷纷颁布相应举措,打造综合性夜间经济模式。今年,上海、沈阳、西安等城市围绕重点领域,密集推出提振夜经济的升级版举措,持续培育和壮大消费新动能。艾媒咨询发布的数据显示,2021年中国

夜间经济市场规模预计将超过36万亿元。

如今,文旅部再度发文,明确鼓励建设国家级夜间文化和旅游消费集聚区,这背后有何深意?

“夜间文化和旅游消费集聚区是日间经济延续的重要城市区域。”辽宁经济管理干部学院旅游与康养学院副教授李辉在接受记者采访时指出,从经济学的视角看,国家政策推动国家级集聚区的建设是为了拉动国内城市经济、激发人们的消费能力,国内消费市场结构升级需要夜间文化和旅游消费的积极呼应与适应;从社会学的视角看,本地居民、上班人群和外地游客为了提升和改进自己的生活质量,需要丰富日常体验和消费内容。经济相对发达的城市,上班族日间工作忙碌、游客白天游览内容有限,可以通过夜间消费满足其文化、餐饮、休闲等消费需求,这也是满足人们对美好生活需要的一种方式。

全国多地打造“不夜城”

近年来,全国各地纷纷出台政策鼓励夜间经济发展,推动夜间消费供应和消费需求的增长。相关分析数据显示,2016年以来,中国夜间经济规模快速增长,截至2020年底,中

国夜间经济规模突破30万亿元,较去年同期增长了5%,预计2022年将突破40万亿元。

而此前,上海、天津、重庆、青岛、杭州、石家庄、南京、西安、成都、南昌、宁波等地相继出台相关政策措施,加码夜间游项目,打造“不夜城”。

李辉认为,用文旅消费带动当地夜经济发展,注定要围绕几个关键词进行,首先是文化,城市文化要典型、有特色;其次是旅游,城市要对旅游者有吸引力,这是用文旅拉动夜经济的必要条件,没有特色地方文化就无法吸引旅游者来城市旅游,基本就执行不了文旅消费的带动方式;最后是夜间供给的条件、能力和内容,倘若夜间消费内容单一、项目设计能力不足、容纳接待条件有限,则“巧妇难为无米之炊”。

以山城重庆为例,均符合上述三个关键词。早在今年2月,重庆市文旅委就公布了首批7个重庆夜间文旅消费集聚区,据了解,入选的7个重庆夜间文旅消费集聚区大多是重庆人耳熟能详的夜生活所在地。其中,大九街充分挖掘潜力让老厂房、旧库房、老街巷转化为旅游资源,形成时尚、潮流、文艺的都市文化旅游特色街区;解放碑片区拥有重庆环球金融中心观景台、八一路好吃街、洪崖洞景区、较场口夜市等景点,浓缩了山城、江城、不夜城的精华;重庆融创文旅城在夜游项目方面尤为具特色,游客们不仅能欣赏到古今融合的绮丽夜景,更能深度体验具有重庆文化特色的游乐项目;万象城夜间文旅消费集聚区则开展了夜话·艺界、夜戏·艺秀、夜市·艺集系列活动。

此外,值得注意的是,长沙这座新晋网红城市正借助流量不断发力夜游经济。“网红长沙,红在天心,来长沙,必来天心打卡。”湖南省长沙市天心区文旅体育局党组书记彭明霞在2021长沙文化旅游产业北京推介会上介绍,天心是网红的沃土,深夜食堂大本营,可以从夜游、夜宴、夜嗨、夜品四个方面感受天心多彩的夜生活。以杜甫江阁为核心的沿江经济带,太平老街、坡子街、黄兴南路步行街等老街区以及冬瓜山美食街、茶颜悦色、易裕和等这些透着城市烟火味的打卡地均坐落在天心区内,目前已然成为新的经济增长极,促进长沙

夜游经济、网红经济快速发展。

企业竞相加码夜游经济

随着政策利好以及需求蓬勃增长,夜游产品供给量急剧增加。除各地政府外,企业也随之加速入局。

携程集团联合创始人、董事局主席梁建章指出:“夜游市场同质化现象严重,‘看+玩+吃+住’多元化整合型产品在当前市场还处于较空白境地。”

因此,暑期之际,不少主题公园企业趁机推出夜游新玩法,以期吸引更多游客打卡。

近日,海昌海洋公园针对暑期升级了夜宿产品。海昌海洋公园CEO张建斌表示,围绕国家大力支持建设“城区、街区、景区、商区”四位一体的夜间经济体系指导政策,海昌结合自身深耕海洋文旅的资源与优势,全新推出“海昌·夜时光”产品生态体系,借夜间潮玩的深度体验,加深与消费者之间的情感链接。

记者了解到,与传统的海洋馆夜宿不同,海昌海洋公园“海洋鲸奇夜”将夜宿环节设置于全球唯一的7度倾斜式沉浸大展缸前,游客们可以与魔鬼鱼、海龟等上万只海洋动物一同入眠。在两天一夜的旅程体验中,游客将从“吃、住、游、学、娱”等多方位开启沉浸式海洋探索之旅。

实际上,除海昌外,其他主题公园企业亦随着夜经济的兴起而逐渐转变策略以求快速入局。据了解,江苏常州中华恐龙园推出了奇幻D秀,游客可在暑期每晚19:45进行观看。同时,上海迪士尼乐园也在举办五周年庆典之际,推出了全新夜光幻影秀,其中包含全国首个漫威主题烟花秀。

此外,今年北京欢乐谷推出了六期·天光夜谭项目,其中包含六大体验内容,包括“夜游、夜秀、夜赏、夜宴、夜购、夜读”等。尽管该项目此前就已推出,却在暑期格外受到欢迎。

值得一提的是,夜游项目也要注意可持续发展,避免一哄而上、雷同化、简单化。“一些主题公园的夜场项目缺乏创新,只是园区常规活动的延伸。”在北京大学文化产业研究院副院长陈少峰看来,真正的夜游项目,应该是独立、有内容、有主题的,能在夜间带给游客不一样的体验。



奥林匹克徽章展在京举行

近日,由中国体育集邮与收藏协会主办的“冰与火的澎湃”——奥林匹克徽章文化展在北京市王府井大街工美大厦展出。本次展览共展出徽章9000余枚,包括新中国成立初期我国冬季运动赛事徽章、历届冬奥会徽章及各国奥委会冬奥系列徽章等。据悉,本次展览在王府井工美大厦展览至7月22日,7月23日在北京动物园冬奥特许商品经营店展出,后期还将持续开展徽章文化展进学校、进社区、进北京冬奥会赞助企业等巡展活动。

中国城市报记者 全亚军摄