

城市锐评

给数据立规矩,为建设“数字城市”护航

■李英锋

APP“不全面授权就不让用”、大数据“杀熟”、个人信息收集任性等问题长时间困扰互联网用户。7月6日,《深圳经济特区数据条例》(下称《数据条例》)公布并将于明年1月1日起实施,这是国内数据领域首部基础性、综合性立法。对于以上问题,《数据条例》明确进行了限制,对于违反相关条例的内容将给予重罚。

如今,深圳正在全力打造数字政府、数字经济和“数字市民”三位一体的数字深圳,全力打造智慧城市,加快推动城市治理体系和治理能力现代化。在数字城市建设中,数据已经成了一种重要的要素,成了一种生产力,成了民众生活、企业经营、机构运行、政府管理不可或缺的一部分。基于数据发展的现状和趋势,依法调整数据关系,让数据守规矩,让数据收集、使用、储存、流动甚至交易有序且安全,让数据更好地服务于民生和经济社会的发展,已经成了迫切的法治需求。深圳市出台《数据条例》,顺应了这一法治需求,给数字城市、智慧城市建设提供了法治保障。

“数字市民”是数字城市的核心内容之一,也是深圳市《数据条例》保护的

重点。近年来,一些平台或应用程序过度收集个人信息、诱导或强制索要用户授权、大数据“杀熟”等行为侵犯了用户信息权、隐私权、公平交易权等权益,令人厌恶、担忧。针对这些问题,《数据条例》专门规定,数据处理者不得以自然人不同意处理其个人数据为由,拒绝向其提供相关核心功能或者服务;确立了以“告知—同意”为前提的个人数据处理规则——即处理个人信息应当在事先充分告知的前提下取得个人同意,数据处理者应当提供撤回同意的途径,不得对撤回同意进行不合理限制或者附加不合理条件;明确处理个人数据应当具有明确、合理的目的,并遵循最小必要和合理期限原则。《数据条例》还对“人脸识别”“指纹验证”“声音解锁”“虹膜识别”等生物识别技术的应用做出了严格限制,将未满十四岁未成年人的个人数据视作敏感个人数据予以特别保护。这些规则具有治理和维权的靶向性,契合了公众期待,夯实了个人信息保护的底线。而给大数据“杀熟”等行为设定5000万元罚款的高线,则能有效释放法规的惩戒、震慑、警示功能。

数字经济是数字城市的发展动力。给数据立规矩,不是遏制数字产

业、数字模式的发展,而是通过治理数字乱象,限制、清除数字经济中的负面因素,并确立数据权益规则,给数据企业建立规范的运营体系,划清法律边界和底线,给数字经济的发展校正路径和方向,营造健康有序的环境。

数字政府是数字城市的建设牵引者。在信息时代,政府的每项工作都离不开数据的支持与应用。有了数据法规,政府与数据有关的各类行为都将由行政行为上升为法律行为,这不仅有利于数字政府建设,也有利于法治政府建设,不仅有利于优化政务服务、放管服改革等工作,也有利于智慧监管、智慧抗疫等工作,有利于建设智慧大脑,构建一体化智慧决策指挥中枢,提升治理能力。

数据应用具有跨地域性。在现实中,很多数据使用行为或侵权行为、违法行为性质比较复杂,难以确定数据使用地、归属地、违法行为发生地等。这就需要深圳市在落实《数据条例》的过程中,不断积累经验,健全机制,优化法规的执行效果,并为《数据安全法》《网络安全法》《国家安全法》等涉数据法律的具体化落实、为数字中国建设蹚出一条留有“深圳标准、深圳规则、深圳模式”印记的可行路径。

察言观社

安全帽“质量焦虑”须依法标本兼治

■张全林

如今,一些建筑工地的工人想从企业那里领到一顶安全帽并不容易。市场售价不到15元的安全帽,工地宁愿给20元补贴,让工人自行购买,也不肯统一购置。企业甘愿多花钱,并非出于慷慨大方,而是另有难言之隐。

安全帽是头顶上的“生命屏障”。安全第一,戴安全帽保安全,这是人人都懂的道理。《劳动法》规定,用人单位必须为劳动者提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品。一些工地负责人宁愿发补贴,让工人自行购买安全帽,也不愿集体采购,这并不是嫌麻烦,而是企业自己也拿不准买来的到底合不合标准。万一统一采购的安全帽存在假冒伪劣,一旦出了安全事故,企业的责任就更大了。权衡利弊,索性发钱不发帽。这种现象反映出的是质量焦虑。

对企业而言,买安全帽不是一笔很大开支。宁可多花钱,也不肯亲自走一趟,业内人士一语道破天机,就因为确保质量是件“麻烦事儿”。网络平台上的安全帽“丰富多彩”,什么样的符合安全标准,用工企业对此并不专业,心里没底。为简便省事,就选择让工人自己去碰运气。这肯定不是一种负责任的态度。另外,根据《建筑施工人员个人劳动保护用品使用管理暂行规定》,劳动保护用品必须以实物形式发放,不得以货币或其他物品替代。工地发钱不发帽,不仅推卸不掉安全生产责任,也违反了相关规定。

作为工地负责人,出此下策,只怕是聪明反被聪明误。但安全帽不安全,的确不是工地能解决的。目前,市场上安全帽品类颇多,材质主要分为PE、ABS、玻璃钢三大类。据专业人士称,玻璃钢材质的安全帽价格最高,生产成本一顶至少30元以上。但在网购平台上,价格低于30元的玻璃钢安全帽并不乏见。“头顶安全”的隐忧,用工企业有责任,但安全产品生产领域才是源头。

政府对安全产品生产具有严格的规定。国家最新的安全帽标准于2020年7月1日正式施行,标准为GB 2811-2019。安全帽生产企业必须取得生产许可证,出厂的产品要通过质检部门检验,符合标准才发给产品合格证。那些不合格的产品是怎么出现在货架上的,值得追问。生产标准虽然明确,如果缺乏严格有效的监管,便形同虚设,延伸到使用端,企业不敢买就不足为怪了。

任何行业、领域的安全隐患都需要从源头治理。劳动者的“头顶之忧”并不在头顶上。必须在头顶之外寻求破解之法,才能筑牢安全堤坝。堵住安全帽生产流通环节的漏洞,安全帽才能真正成为劳动者的安全保障。治理“头顶安全”,切忌舍本逐末,最有效的办法,是盯紧生产环节,在源头上清除始作俑者。避免劣币驱逐良币,市场上的安全帽普遍货真价实、质量地道,企业才敢买,工人才敢戴,安全才到“头”。

谨防这些“坑”

暑期到来,有些家长已经或者正在筹划为孩子报各种辅导班、补习班。面对“琳琅满目”的培训机构及不菲的培训费,中消协提醒,校外培训乱象主要集中在合同纠纷、价格欺诈、虚假宣传、缺乏资质等方面,广大消费者应理性看待、慎重选择。

新华社发 徐骏作



微言微语

“天坑专业”如何“填坑”

背景:

今年高考志愿填报季出了个新词——“天坑专业”。所谓“天坑专业”,一个较为普遍的说法是指“生化环材”(生物、化学、环境、材料),之所以被戏称为“天坑专业”,主要是因为其专业难度大、就业难、薪资水平较低。武汉大学资源与环境科学学院教授、博士生导师邓红兵日前在自媒体发布《致广大考生和家长的一封信》,为这些“天坑专业”正名,呼吁“高等教育不是教我们谋生,而是教我们创造生活”,引发舆论广泛讨论。

①颜云霞:一个专业是否吃香,能否有好的前景,从来无法下一个简单而永

恒的结论。专业之所以会有“天坑”一说,主要是人们的认识和思维中有“天坑”。这种“天坑”的形成,有世俗功利的考量。相比看得见“钱途”的计算机、金融、经济等专业,“生化环材”究竟学的是什么、学成能干什么,人们往往不了解,因为不了解,就容易产生畏难情绪,容易产生偏见。

②王天定:在高等教育已经走向大众化的时代,每所高校、每个学科在特定的时期,如果能主动以公众“喜闻乐见”的方式,增进社会对相关学科的了解,或许能有效对冲网上一些不理性的声音。而这也能让更多家长和青年学子掌握更为全面的信息,便于他们做出

更合乎理性与个人实际的专业选择。

③光明网评论员:邓教授的正名文章,在网络上并没有收获清一色的好评,相反,被不少网友指责“站着说话不腰疼”。毕业就业也好,科学研究也好,不能也不可能脱离生活的、世俗的、庸常的价值坐标系。我们没有必要过度强调专业选择的道德感,相反,对于专业前景的分析,应当基于无情感倾向的市场规律,这也是解决一些问题的前提。所以,如果社会认为“天坑专业”应该被正名,大学生对“天坑专业”避之不及的现状也应该被扭转,那么毫无疑问应当在资金投入、财政补助上多下功夫,让专业前景更好地满足个体化的期待。