

江西省南昌市：

壮大林业经济 特色产业惠农富民

位于南昌市西北部的梅岭国家级森林公园。



为发展绿色生态农业，高正集团加大科技研发，实现了绿色无污染生产。图为高正集团油茶生产车间。

■中国城市报记者 胡安华

江西省南昌市具有海拔低、丘陵多、交通便利的特点，过去数十年里，地理环境和区位优势成为该市发展林业经济的最大便利条件之一。

南昌市林业局党组成员、总工程师杨馥宁介绍称，“十三五”以来，南昌市在严管生态公益林的基础上，大力发展林下经济、苗木花卉基地、高产优质油茶培育、木竹加工等林业产业，初步走出了一条“产业得发展、林农得实惠、企业出效益”的林业产业发展之路。

“十四五”期间，南昌市各县（区）在林业经济发展方面将如何进一步发力？

紧盯市场需求
打造生态农产品

几年时间里，南昌市各村镇已逐渐打造出一张张特点鲜

明的村落名片，形成了“一村一品、一村一景”的品牌特色。

南昌市安义县长均乡观察村墨山自然村是森林村庄，通过创建省级森林乡村，该村居民的生活环境得到进一步改善，乡村生态承载能力进一步增强。

“我们聘请了国家级检测机构检测，证实该村水质富含微量元素硒。现代医学研究表明，微量元素硒有一定的抗癌、杀伤癌细胞、提高机体免疫力的作用。”墨山村党支部书记杨文根告诉记者，下一步，观察村将借力南昌菜园与蓝城集团合力打造斐然生态谷这一契机，进一步以商招商，将墨山矿泉水打造成为村里重点产业，聚焦产业振兴、助力乡村振兴。

提到农副产品致富经时，家住安义县的养殖户张先生高兴地说：“随着人们生活水平的提高，越来越多的人重视舌尖

上的美味和健康。在这样的条件下，绿色农产品土鸡、土鸡蛋一度成为消费市场的宠儿，极大提高了村民的收入。”

除了个体农户外，一些企业也将重心下移，在乡镇设厂建基地。南昌利邦绿色农业有限公司在安义县流转500亩松树林，建设基地用于发展林下养殖。“土鸡放养于松树林下，以林下青草、虫子为食。这种模式既能帮助松林除掉害虫，又能避免杂草和松树争抢养分，鸡粪还可以为整个松树林提供天然的有机粪。”该基地负责人利龙文介绍，林下养殖土鸡是南昌市林业部门发展“林下立体经济”的典范，实现了地上和地下多重收益。

“不仅如此，我们还将多余的鸡粪搜集起来统一发酵，一部分用于还田种植有机牧草和蔬菜，收获后用来喂养土鸡；另一部分则赠送给当地农民肥田，种植玉米、冬瓜、西瓜等经济作物，降低了农民的农业生产成本，减少了工业化肥的使用。我们还会按市场价收购农民手中的玉米、残次冬瓜、西瓜，并全部用于喂养土鸡。”利龙文表示，这样一个完整的农业生态循环，既实现了废物有效利用，保护了生态环境，也为当地农民增加了收入。

苗木花卉产业拓宽
新经济增长平台

花卉产业是壮大林业经济的重要部分。近年来，南昌市苗木花卉产业规模保持稳定，

销售收入不断攀升，产业发展极具潜力。

相关数据显示，“十三五”期间，南昌全市苗木花卉种植面积约15万亩，栽植乔、灌、草、花在内的各类高、中、低档品种1100余个，年产各类苗木花卉达1.5亿株（盆），苗木花卉直接销售产值突破15亿元，综合产值估计突破50亿元，带动相关从业人员超过20万人。

“绿意更浓、日子更红”。作为省级林业产业化龙头企业和省级农业产业化龙头企业，江西金乔园林股份有限公司现建有高标准园林绿化景观工程苗圃培育基地8000余亩，拥有苗木品种200多个。通过全面提高现代农业发展水平，该企业努力将美丽的风景转化为广阔的“钱景”。

在多年实践中，江西金乔园林股份有限公司用特色苗木营造四季特色景观：樱花+玉兰——“春华”、紫薇+月季——“夏荣”、桂花+色叶树种——“秋绚”、梅花+茶花——“冬媚”，勾勒了“春歌、夏曲、秋韵、冬语”的美景胜境，开发了江西省凤凰沟AAAA风景区，吸引了当地农村剩余劳动力参与特色农业，让农民共享生态效益和企业发展成果，走出了一条生态特色的旅游扶贫路子。

“十四五”期间，南昌市还将大力发展花卉苗木产业。新增和改造花卉苗木生产基地2万亩，打造各具特色的彩化、珍稀化、容器化、造型园艺化苗木示范基地6—10个、花卉苗木观光旅游示范基地3—5个，花卉苗木康养基地5—6个。

“领头羊”带动木竹加工产业
加速发展

“走出去、引进来”一直是南昌市推动木材经营加工产业发展的重要举措之一。南昌市林业相关部门不断学习借鉴林业产业发达的兄弟省市的先进经验，积极扶持一批带动能力强、示范效益好、规模较大的龙头企业，全面提高产品附加值、扩大利润空间，逐步实现由粗加工向精加工转化，由单一产品加工向系列化产品加工转化，实现了全产业更新换代。

在发展林业经济过程中，南昌市涌现出一批优秀的产业领军人物。其中，进贤县池溪乡欧溪村江家垅村共产党员、原村委会主任邱明发从2016年就带领村民，充分利用山地资源优势，通过油茶项目补贴、林下经济扶持，并采取“五统一”（五统即统一规划、统一整地、统一调苗、统一栽植、统一管护，一分即三年管护成林后再分到农户手中自行管理受益）的经营管理模式，大力发展高产油茶、雷竹产业，现拥有高产油茶、雷竹种植面积500余亩，现已取得了环境增绿、农民增收和较好的社会效益。

由于经营管理等各方面措施到位，目前，该村的高产油茶、雷竹成活率、保存率高达98%以上，长势良好，并开始产生了一定的经济效益。再过五年，该村的高产油茶、雷竹将进入盛产期，经济效益将会逐年倍增，从而进一步为加快农民致富奔小康步伐打下坚实基础。（图片由南昌市林业局提供）

广州拟加强规范新能源汽车“绿牌”申领

专家：是前瞻性管理措施，限制系误读

■中国城市报记者 刘唤宇

日前，广东省广州市发展和改革委员会发布《关于进一步完善新能源汽车信息管理工作的通知（试行）》（征求意见稿）（下称《通知》）。

根据《通知》要求，今后，广州市消费者购买新能源车上绿色号牌需要先获得广州市发改委发放的《广州市新能源汽车信息管理凭证》（下称《凭证》）和新能源汽车指标等相关材料；新能

源车生产企业需向车主提供充换电设施及废旧电池回收服务。

具体来看，在消费者层面广州市准新能源车主需申领“绿牌”的，应首先获取《凭证》。然后凭购车发票、新能源汽车指标、相关税费凭证等材料按照现行机动车注册登记程序，向市公安局申请办理车辆注册登记手续。

《通知》指出，在广州市进行新能源汽车推广应用的国内新能源汽车生产企业以及进口

新能源汽车厂商设立或授权的销售公司，均要符合七大条件，除了车辆型号登记备案、符合执行标准等以外，还特别提到厂商对充换电设施建设和动力电池回收服务网点建设负责。

《通知》规定信息管理机构对新能源汽车厂商提交的材料进行核实，符合条件的按照一车一证发放《凭证》。这意味着，《凭证》发放制度将对推出新能源汽车厂商的产品技术、安全、服务有更高门槛要求，只有符

合要求的产品才能获得《凭证》。

广州市政府相关工作人员表示，广州是对新能源汽车最开放的城市，所有的纯电动和插混都能享受免费“绿牌”并且没有总量限制。尽管燃油车早已限牌，但对新能源车的消费，广州市政府只助推、不限制。今年以来，广州市新能源汽车市场呈爆发式增长，这意味着市场已经进入健康成长的阶段，早期政策扶持和倾斜的必要性降低。另外，广州城市道

路交通的压力与日俱增，因此需要进行合理的总量控制。

“新能源车进入到一个相对较快的发展新阶段，所以像广州等城市会关注新能源车总体数量的发展状态，同时进行一些前瞻性布局。未来如果新能源车发展相对过快的话，可以采取一些控制措施。”全国乘用车秘书长崔东树表示，《通知》的出台是针对广州市新能源汽车设定的前瞻性管理措施，并非是限制“绿牌”。