

铁肩担道义 大爱铸企魂

——全国劳动模范、广药集团董事长李楚源谈企业的使命与社会责任

是什么智慧?靠什么力量?以什么创新?能让一个连续5年亏损、累计亏损6796万元、濒临破产的边缘白云山中药厂在变革、创新的当年就实现枯木逢春、扭亏转盈,逐渐成长为现代中药先锋企业;带领广药集团一直保持双位数增长;连续九年荣登中国制药工业百强榜第1名,整体销售收入超千亿元?

这会是一位拥有什么样的管理铁腕、经营智慧的优秀企业家?

在中国药界翘楚——广药集团采访的几日里,笔者怀揣疑窦,一直在思考着、观察着、探寻着,通过采撷到的一朵朵小浪花,揭秘该集团党委书记兼董事长李楚源成功率领广药人勇攀高峰创伟业背后鲜为人知的故事。——题记

■梓涵文 广玫图

“在我眼里,广州医药集团有限公司的李楚源董事长就是一个传奇人物……”“为何这样说?”“读了他的创业经历,感受他的领导者魅力,领略这里‘家’的文化……”纯朴的慧怡用缓缓的语速道出自己的心声,笑意挂在地圆润白晰、青春洋溢的脸上:“一个人一生如果能有一个像‘家’一样亲和、温馨、喜欢的工作环境,那是最开心的事情了!”年轻广药人的这种幸福情绪迅速将记者感染…… ————引文

人间四月芳菲尽,山寺桃花始盛开。4月18日,当风尘仆仆、在贵州省遵义市刚签约完战略扶贫协议归来的李楚源落座于摆满荣誉奖杯、奖牌的会议桌另一侧,从他英气勃发、磊落直白地采访问答中,从与他数年间同甘共苦,同创业、创新、创造事业辉煌的老部下们的追忆、叙述中,笔者寻找到了答案。

管理创新引领 营造“家”文化

“他左手传承守护,托起麾下12家中华老字号、10家百年企业,传扬中华文化脉息;右手创新研发,从治疗到预防,

打响‘广药智造’民族品牌,2017年带领广药集团进入‘千亿俱乐部’。”

“他领导的广药集团一直致力于人类的健康,以‘合作、济世、勤奋、创新、诚实、奉献’为己任。他传承古典中医药文化和技术,又力推企业自主创新和社会责任建设。”

……

2013年7月12日,组织任命李楚源担任广药集团董事长、党委书记,其出色的领导能力和工作业绩赢得了外界好评。

那么,与李楚源朝夕相处的同事们又是如何称赞他?

“在管理方面,李董事长领导下的白云山中药厂创新能力比较强。比如,人家对产品四包,我们是五包,包括可以退货;再比如,广药集团老字号药品比较多,在文化传承方面,李董事长很有前瞻性,实行了一系列科学管理创新举措,不仅增强了员工的凝聚力、向心力、智力,而且带动、提升了企业品牌,提升了企业影响力。”提起李楚源超凡的领导创新能力,他的老搭档、广药集团办公室主任陈必根如数家珍,别人对他最大的评价就是“私人老板都没有他这么忙!”

作为在广药集团工作了

30多年的李楚源的老部下,广州白云山和记黄埔中药有限公司副总经理、正高级制药工程师王德勤另有感悟:在他的领导下,白云山和黄中药“普药精制,古药新制”体现了匠心精神,培育了多个名优大品种;中药实现了现代化、国际化、大众化、科普化……

正是这样的忘我工作,李楚源不仅先后荣获了“国务院特殊津贴专家”“2010年全国劳动模范”“全国五一劳动奖章”“亚洲十大品牌创新人物”等不胜枚举的荣誉,且赢得了广药集团上上下下5万余名员工对他的敬意和信赖。

回顾企业的发展道路,并不平坦,荣誉和辉煌来之不易。1999年,在李楚源接手管理白云山中药厂之初,面对百废待兴的烂摊子,他在营造好这种家的文化氛围的同时,提出了“抓好一个中心、两个基本点、三大重点工程”的一整套贯穿着辩证法又结合企业实际的治厂方略,使濒临倒闭的企业再次焕发青春……“十二五”期间,广药集团从2010年的270亿销售收入发展到2015年的750亿元,超额完成“十二五”规划销售收入600亿元的目标,年均增长率达22%,比行业平均水平高5.4个百分点,比集团“十一五”增长率高7.3个百分点。2017年广药集团顺利进入“千亿俱乐部”,这为冲刺世界500强奠定了坚实基础。

筹建神农草堂 一体双翼强企

笔者初抵羊城广药集团,王德勤副总首先安排观瞻广药集团旗下的广州白云山和记黄埔中药有限公司内的神农草堂。

在这寸土寸金、用地紧张的地方,为何要费神费力修建这样一所中医药博物馆——神农草堂?

“为了中医药的发展啊!”李楚源追忆,2006年是中医药存废声音特别强烈的一年。神农草堂也是2006年白云山和

黄响应广东省建设中医药文化强省、文化大省而创意建设的中医药行业博物馆;是广大游客和社会各界寻百草、访名医、话养生的“世外桃源”。

如今,神农草堂不仅是全国中医药文化宣传教育基地、国家4A级旅游景区、国家中医药健康旅游基地、全国科普教育基地、全国中小学生研学实践教育基地,还成了广州市反腐倡廉教育基地、爱国主义教育基地、党员教育基地等。

在重视硬件和文化建设的同时,李楚源非常重视人才与科技双重翅膀的建设。他透露,是创新基因使得广药集团“走得更快”。一方面,他通过培训来提升内部科技人员的创新管理、智造能力;另一方面,他用心吸引国内外行业顶尖人才的智慧合作,先后引进了刘昌孝、姚开泰、唐希灿、陈可冀、禚国维、周岱翰等21位国内医药界知名院士、国医大师担任集团科学家。目前,集团已形成诺贝尔奖得主3人、国内院士专家和国医大师21人、博士及博士后超百人的强大高层次人才队伍。同时,建设了10家国家级科研机构、16家省级企业技术中心、21家省级工程技术中心等,获得了国家技术发明二等奖1项,国家科技进步二等奖3项,省部级科技奖励40多项。

党建引领前行 大爱凝铸企魂

“爱心满人间,爱拼才会赢。作为中医药企业,要有我们的精气神,精是爱心满人间,气是爱拼才会赢,神是打造世界一流企业的目标。”李楚源说,广药集团用40年实现了近1万倍的增长。

他强调,在广药提出“一流文化的建设,一流文化的践行,一流文化的效益”三个一流文化中,首先是红色文化——党建引领;其次是绿色文化——传统文化的“四个自信”、中国文化、中医药文化;第三是蓝色文化——创新文化,其中包涵了很多科技创新的内容。

李楚源在引领企业建设三个一流文化、打造大南药、大健康、大商业、大医疗四大业务版块的同时,还一直引领企业奉献人间真情大爱——

抗击“非典”的三项承诺:2003年突然暴发的“非典”疫情,主要抗疫药物0.6元一包的小包装板蓝根被炒到100元。而李楚源则召开班子会议研究决定,向社会作出三项承诺:绝不提价;24小时开机生产满足市场供应;即使亏本也不发国难财。

回收过期药创全球首例:

为了降低过期药品的危害,减少民众损失,2004年,李楚源牵头开始开展家庭过期药品免费回收活动,并在全球率先首创“家庭过期药品回收机制”,宣传过期药物的危害,倡导安全用药。如今,该活动已累积惠及6亿多人,回收过期药品1500多吨,创下了“全球规模最大的家庭过期药品回收”吉尼斯世界纪录。

救灾扶贫与广药公益基金:四川雅安地震后,李楚源第一时间就让广药集团将救灾物资送到灾区人民手中;并斥资3亿元建设王老吉雅安生产基地,以“输血+造血”创新公益模式拉动当地就业和经济增长。

王老吉1.828亿元爱心基金和广药白云山爱心基金自成立以来,一直致力于防灾减灾、扶贫、环保等方面的社会公益事业。广药集团多年来公益投入已经超过10亿元。

抗击新冠肺炎疫情率先承诺“两不两保”:2020年初,新冠肺炎疫情突然而至,广药集团当时在全国率先提出了“不提价、不停工、保证产品质量、保证公益为上”的“两不两保”承诺,设立商业支持、生产支持、政府事务、宣传工作、员工防控、监督保障等六个工作组,尽一切能力确保药品及储备物资的生产、储备和供应。疫情最严重时,广药集团5000余人奋战在抗疫一线,累计供应各类抗疫相关物资超1.2亿件,累计向海内外捐赠药品、防护物资超2000万元。

带动刺梨走出大山:2018年底,广药集团按照广东省广州市部署,承担起帮扶贵州刺梨产业的任。广药集团集全集团科研力量,用98天高效开发出以刺梨为原材料的“刺柠吉”饮料、润喉糖、龟苓膏等扶贫系列产品,用“王老吉”品牌赋能,带动刺梨走出大山,造福一方。

捐赠10亿元设立乡村振兴基金:2021年初,广药集团率先设立了全国首个乡村振兴基金——广药集团“刺柠吉”十亿乡村振兴基金。未来五年拟投入10亿元,在科技、产业、生态、教育等方面精准发力,助力乡村振兴……

2021年2月25日,中共中央、国务院对在脱贫攻坚中辛勤付出的集体和个人作出表彰,广药集团凭借突出成绩,在此前荣获“2020年度中国全面小康特别贡献企业奖”等多项肯定后,又获得了“全国脱贫攻坚先进集体”的殊荣。

点点滴滴铸大爱,桩桩件件见深情。荣誉的背后凝结着广药人艰辛、大爱的付出。数年来,广药人在李楚源这位大班长的带领下,一路劈荆斩棘、一路创新智造、一路高歌猛进、一路播散爱心,用造血式扶贫、用创新建设、用家的文化、用三牛+王老吉这条吉祥牛的精神,凝聚人心、智造奇迹、勇攀高峰,创世界一流企业,积极履行着国企的社会责任,施行道义、无愧担当!

