



B4

□2021年6月14日 星期一 □本版责编 孟航 □本版美编 郭佳卉

城市党建 周刊



安徽省合肥市：

## 聚焦问题短板 优化社区物业党建联建机制

■中国城市报记者 郭文治 孟航

近年来,安徽省合肥市聚焦行业主管部门抓手不足、相关单位权责不清、街社区统筹协调不够等问题,着力优化党建引领“红色物业”建设体制机制,充分发挥党组织政治优势和组织优势,及时回应居民群众关心的“关键小事”,切实增强居民群众幸福感获得感,不断提升住宅小区综合治理水平。

### 聚焦“多头管理”问题 优化有力推进的领导机制

合肥市充分发挥市区两级党委牵头抓总和统筹协调作用,拧紧纵向贯通、横向联动的责任体系。

完善制度设计。合肥市委将社区物业党建工作纳入党建引领城市基层治理总体规划,做到统筹部署、一体推进。2019年1月,合肥市委出台《关于加强党建引领创新住宅小区综合治理工作的实施意见》,作为加强城市基层党建“1+8”系列文件的主要组成,明确加强社区物业党建工具具体要求。2021年5月,合肥市委研究制定《合肥市坚持党建引领共建和美小区三年行动方案》,进一步推动住宅小区综合治理重点工作落实。

坚持高位推进。合肥市高规格成立城市基层党建与基层治理工作领导小组,市委书记、市长分别任组长和第一副组长;市委主要领导同志带头深入社区、小区

和物业服务企业等开展调研,示范带动各县(市)区、开发区党(工)委书记主动研究、直接推动“红色物业”建设;压实行业系统主管部门抓业务和抓党建的双重责任,依托市住房保障和房产管理局成立物业行业党委,同步成立区级领导机构和物业行业党组织。合肥连续3年召开全市“红色物业”建设推进会,强化工作调度,形成市委统揽、组织部门牵头、行业主管部门主抓、相关部门配合的良好工作局面。

压实属地责任。合肥市明确街道社区对住宅小区物业管理的主体和兜底责任,赋予街道社区党组织对物业服务企业(项目的)评价权,大力推进物业服务第三方测评,将居民群众满意度作为重要内容,测评结果作为物业服务企业参与物业管理招投标的重要参考,连续两年被评不合格的物业公司列入招标“黑名单”。全市567个“三无”及老旧、自管小区均由街道社区党组织统筹实行兜底服务,建立应急管理机制。

### 聚焦“服务粗放”问题 织密全面覆盖的组织体系

合肥市将党的组织和工作向住宅小区延伸,推动社区、物业服务企业党建联建,构建“红色物业”全面覆盖、同向发力的组织体系。

让物业服务企业“红起来”。合肥市加大物业服务企业党组织建设力度,采取单建、联建、派驻党建指导员等多种方式,不断推

进物业服务企业的组织和工作覆盖。全市621家物业服务企业共组建党组织337个,党员从业人员2555人。

让基层组织网络“密起来”。全市健全“社区党委—小区党支部—楼栋党小组”三级组织体系,建立小区党支部887个、楼栋党小组2000余个;组建“红色业委会”,全市新成立或换届的业委会中党员成员比例均超50%,实现居委会、业委会成员“双向进入、交叉任职”;建立业委会成员任前诚信承诺和失信惩戒制度,强化业委会成员履行职责的信用管理。蜀山区制定业委会委员“五不能”“六不宜”清单,先后取消2个小区业委会12名候选人资格,坚决把不符合条件的人员拒之门外。

让各方资源力量“联起来”。合肥市发挥社区“大党委”作用,推动社区物业党建联建,通过与物业服务企业、业委会主任、党组织书记联合上阵,活动联办、工作联抓,密切沟通联系、加强协调互动;推动物业服务企业党组织与社区党组织签订共建协议,每年至少认领1个社区党建服务项目;推荐物业服务企业负责人任社区“两委”兼职委员,吸纳优秀的物业服务企业职工进入小区党支部任职,把他们培养成党组织领导基层治理的“臂膀”和“助手”。

### 聚焦“各唱各调”问题 理顺协同高效的运行体系

合肥市健全和完善社区党组织领导,居委会、业委会、物业服

务企业等多方参与的协同治理机制,不断汇聚基层治理合力。

搭建协商议事平台。合肥市健全街道(乡镇)、社区党建联席会议制度,每季度召开一次会议,围绕群众诉求实施物业管理年度攻坚项目,列出需求、资源、服务、责任四项清单,实现“群众点单、社区派单、物业接单、多方助力”;推广小区“周末议事厅”“板凳会”等协商议事创新做法,带动多方力量参与,实现小区治理“共建、共治、共管、共评、共享”。

强化多元组织保障。合肥市以街道体制改革为契机,优化街道职能和内设机构设置,全市各街道均设立“城市管理部”,作为物业管理专职部门,并在每个社区配备1—2人从事物业管理工作;设立市、区、街道三级物业矛盾调处中心,利用小区室外场地、架空层、物业办公用房等空间资源,打造居民群众家门口的“红色微阵地”,打通服务居民“最后一米”。



合肥市包河区大圩镇金葡萄家园小区物业5月24日组织党员志愿者开展爱心理发活动。  
合肥市市委组织部供图

党旗在基层一线  
高高飘扬

山西省临汾市隰县：

## 构筑“党建联盟” 提升梨果产业生态

■中国城市报记者 郭文治 郑新颖

近年来,山西省临汾市隰县依托独特区域优势,大力发展战略性新兴产业,打赢脱贫攻坚战,有效促进了群众增收致富。然而,该县在发展过程中也遇到了诸如种植抗灾能力弱、市场无序竞争、品牌混乱等问题。为破解这些问题,进一步优化提升产业链条,隰县构筑起了“党建联盟”新模式。

“党建联盟”发挥组织优势,整合组织资源,突出党建引领作用,注重发挥产业龙头企业带动效应,以党建为媒,有效链接行业

部门、链上企业、种产基地、基层网点,实现做强组织、做大产业、做活要素有机统一。

### 建联盟搭平台 扩大“党建朋友圈”

“党建联盟”由隰县梨果经营龙头企业北纬三十六度电子商务有限公司党支部发起,在行业部门上,链接果业局、工商局、市场监管局等单位,争取政策支持;在链上企业上,链接12个电商企业、4家物流企业、39个加工企业,争取互惠合作;在种产基地上,链接29个村、88家农村专业合作社,争取源头保障;在基层网点上,链接160个农村电商服务站、132家网店,争取全网覆盖。隰县着力构建起全覆盖、多层次的组织架构,形成了组织联建、资源共享、要事联商、工作联促的党建工作新格局。

以组织联建携手铸魂。联盟秉持“抱团合作、共赢发展”的理念,围绕玉露香梨产业发展建立联席会议机制,共同商讨产业发展中遇到的种、产、购、销等难题。2020年,联盟共开展协商23次,协商事项33项,涉及产业规划、技术保障等方面。

以资源联享携手齐步共进。以产品有质、市场有序、组

织有效为目标,充分调动联盟内技术、人才、信息、市场、阵地等方面资源优势,建立统一标准体系、统一平台机制、统一运营模式;率先出台《隰县玉露香梨优质生产技术规程》《隰县玉露香梨质量要求》等玉露香梨产品标准,制定防冻抗灾措施10条,有力规范市场秩序,优化产业布局,保障果农利益。

### 强作用优服务 织密“产业提质网”

“党建联盟”按照“专业化保障网、品牌化运作、项目化实施”的

思路,充分发挥党建品牌效应,积极调动党建要素,发动党员在梨果主导产业上充分发挥先锋模范作用,推出“红色管家”“红色快递”“红色平台”和“红色订单”四个党建服务品牌,织就产业提质升级的“红色网格”。

“红色管家”构建技术保障网。整合成员单位技术力量,突

城市党建 周刊

□2021年6月14日 星期一 □本版责编 孟航 □本版美编 郭佳卉

## 北京市公安局昌平分局松园派出所: 点亮“无声”阵地 激活“有生”党建

■中国城市报记者 郭文治 马源

北京市公安局昌平分局松园派出所按照“抓规范、夯基础、强科技、创一流”工作思路,坚持打造“过硬队伍”为目标,以规范化建设为促进,围绕昌平分局“三红五有”党支部创建要求,狠抓政治建警、党建引领和文化育警,探索形成“点亮‘无声’阵地,激活‘有生’党建”过硬队伍建设新模式,有力促进了队伍精气神的提升,为辖区平安建设提供了坚强队伍保障。

### 点亮“无声”阵地 用党建引领警营队伍

营造红色政治氛围,确保队伍绝对忠诚。支部以学习贯彻习近平总书记重要讲话精神为指引,突出公安派出所政治机关属性,在派出所外墙悬挂红色醒目标语,在办公场所悬挂“四个意识”“十六字”根本要求以及“四个意识”“四个自信”等重要精神和指示;积极推进派出所规范化建设落地,在正门大厅设计党徽顶灯,在侧面展示首都公安六种精神和派出所“六字所训”,利用大屏电视滚动播放警旗授旗视频,让党员民警时刻在红色的政治氛围中接受熏陶,牢记第一身份是共产党员、第一职责是党工作。

### 激活“有生”党建 用榜样荣誉凝聚队伍

提炼精神内核,有松园精神。支部走访老领导、采访老民



隰县“党建联盟”建立玉露香梨产业标准体系,提升果品品质。  
隰县县委组织部供图

网。整合县域内物流资源,建起隰县城乡配送服务中心,发动党员成立“红色物流先锋队”,召集党员驾驶员50名,“党员先锋号”配送车30辆,实现城乡统一配送,有效解决农户购买生产生活物资和农副产品运输难的问题。

“红色平台”构建电商营销网。为解决农产品销路不畅、低价贱卖等问题,“党建联盟”组织电商党员建成了县级电商公共服务中心,统一标准规范,统一运营模式,统

一货源购销。“红色订单”构建惠农致富网。采取“红色订单”方式,推行“龙头企业+合作经济组织+基地+农户”带贫模式,通过年初下订单、提供种子化肥,年中提供技术指导服务,年底承包保鲜等方式,与贫困户结成紧密利益共同体,带动全县1000余户贫困户增收致富,与农民直接产生的交易额达6000万元。

### 组团队提效益 延伸“助农增收链”

“党建联盟”紧盯助农增收这一初心使命,围绕采购、种植、加工、储存、销售等环节,以组团服务的形式建立5个功能型党小组,实现全链条、保姆式服务,最大限度保障果农利益。

采购小组实现“优购”。及时汇总农户的农资需求信息,进行集中采购和统一配送。一方面提高了梨果的标准化质量,另一方面以团购的方式为农户节约了采购成本和运输成本,实现了成本最低化、利润最大化。

农技小组实现“优培”。组织农业专家、乡土能人、果业技术员定期开展各类技术培训,推进标准化建设,实现农资、技术、培训、品牌、销售、服务“六个统一”。

加工小组实现“优加”。引进了智能化分选流水线项目和国际最先进的大型电脑智能化的商品化处理生产线,实现统一分拣、无损挑选、精细分类、精心包装,确保优质货源,打造高端产品,提升用户体验,让好产品卖上好价钱。

贮藏小组实现“优储”。整合全县恒温库运营企业,完善恒温库贮藏数据库,破解过去农户自储风险高、损耗大等问题。在果品贮藏旺季,及时更新各库贮藏量信息,从果品收购地到贮藏地进行最优配置,大大缩短了运输成本和时间成本,提高生产效率;在果品贮藏淡季,及时进行转库集中存放,减轻恒温库运营成本,实现资源有效利用最大化。

销售小组实现“优销”。整合电商平台资源,先后在淘宝、京东等网销平台开设隰县玉露香梨旗舰店、“山里山货”特产店,打造隰县特色农产品品牌,2020年入驻全国贫困地区农副产品网络销售平台。

“党建联盟”模式的构筑,极大助推了隰县玉露香梨产业的蓬勃发展,转变了产业链上企业经营理念,拓宽群众增收渠道,延伸产业链条,助力脱贫事业。目前,隰县玉露香梨种植面积、产量均位居全国第一,远销海内外,品牌价值达到87.43亿元,成为当地群众的“致富果”。

庆祝中国共产党成立100周年  
The 100th Anniversary of the Founding of  
The Communist Party of China

