

监管收紧 业务收缩 教育培训行业未来风口在哪

■中国城市报记者 张亚欣

“马上就放暑假了,本想给孩子报个暑期班,但很多线上的机构都不招生了。”北京家长韩女士向记者道出了她的无奈。

其实,与韩女士一样报不上暑期班的家长并不在少数。近日,国家市场监督管理总局集中公布一批校外培训机构虚假宣传、价格欺诈典型案例,对新东方、学而思、精锐教育、华尔街英语等13家校外培训机构予以顶格罚款;再加上在此之前公布的对作业帮、猿辅导的查处情况,此次重点检查已对15家校外培训机构处以顶格罚款3650万元。

除此之外,不久前中央全面深化改革委员会第十九次会议通过的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》(下称“双减政策”)强调,要全面规范管理校外培训机构,坚持从严治理,对存在不符合资质、管理混乱、借机敛财、虚假宣传、与学校勾连谋利等问题的机构,要严肃查处。

这意味着,随着监管的趋严和教育部减负政策的推进,教育培训行业骤然遇冷。在业内人士看来,此前在风口上翱翔的教育培训机构或将面临转型问题。

重拳出击下的裁员潮

重拳出击下,最近教育培训机构的日子委实不好过。

“突然通知我工作有变动,紧接着就‘被离职’了。”供职于作业帮的小于提起刚丢的工作难掩难过,她坦言,虽然近期各种猜测扑面而来,自己也一直清楚低幼培训的管控越来越严,原本以为充其量是岗位调整,但最终仍以走人收场,陪伴她的除了早已算好的赔偿金就只有孤零零的几只粽子。

除了作业帮外,猿辅导、学而思、高途课堂等头部教育培训机构均被传出裁员消息。“据说现在是整个教育培训行业,特别是线上机构的行情都不好。不准投放广告,前端没有数据导致开单难,几乎全行业都在裁员。”小于告诉记者,她身边的同行每天都很焦虑,觉得随时都有可能被裁员。

教育培训行业遇冷、机构现裁员潮与近期国家重拳出击整顿教育培训市场不无关系。据了解,此次重点检查曝光的教育培训机构套路是惊人的相似,基本可以概括为三方面:虚构、夸大及诱导。

根据市场监管总局公布的

调查结果,受到惩罚的教育培训机构普遍存在虚假宣传的违法行为,如虚构教师资质、执教履历等。在市场监管总局价监竞争局局长袁喜禄看来,虚假宣传作为不正当竞争的一种类型,不仅损害了家长和学生的合法权益,还严重扰乱竞争秩序,甚至可能造成整个行业劣币驱逐良币的情况出现。

同时,夸大培训效果也是教育培训机构的常用营销手法,如虚构提分效果、夸大升学比例、夸大机构实力等。据了解,不少家长正是被培训机构掺有水分的宣传效果所吸引,盲目跟风报班。

此外,虚构原价和虚假优惠折价也成为培训机构的一大诟病。“校外培训机构必须建立完善内控机制。”市场监管总局价监竞争局副局长嵇小灵说,在开展课程促销时,“原价”应当真实、清晰、有依据,如果使用划线价,应当对其含义进行明确解释,杜绝虚标原价、任意使用划线价的行为。

“其实,罚钱不是根本目的,我们还要看到背后深层的意义:有利于提高教育培训行业的入门门槛、让资本退潮,同时也让整个教育行业变得更为公平。”资深教育培训从业者郑希在接受记者采访时表示,也正是因为监管趋于严格,为了不触碰红线,不少教育培训机构宁可短期内不投放广告、暂不招生,那么砍掉部分人员则成为节约成本最简单的方法,因此,裁员潮属于意料之内。

素质教育或将成为新风口

如果说国家相关部门对教育培训行业的严管是重拳出击,那么“双减政策”则让教育培训行业雪上加霜。

实际上,全国教育趋势的悄然转变早有预兆。2020年10月,中共中央、国务院就印发了《深化新时代教育评价改革总体方案》,强调要系统推进教育评价改革,发展素质教育……扭转不科学的教育评价导向,坚决克服唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子的顽瘴痼疾。

而在这份文件落地后不久,一系列围绕去除分数评价导向、深入实施素质教育的改革动作相继出台。教育部于今年2月印发的《关于做好2021年普通高校招生工作的通知》提出,要稳妥推进高考综合改革,完善综合素质评价使用办法并向社会公布,逐步转变简单以考试成绩为唯一标准的招生模式;接着,教育部等六部门



联合印发《义务教育质量评价指南》,更是以发展素质教育为导向,提出完善评价内容,改进评价方法,着力克服“唯分数、唯升学”倾向,促进形成良好教育生态。

另据艾瑞咨询相关研究数据显示,按照相对中性的增速13%进行测算,2022年素质教育行业市场规模将达5329.3亿元,市场空间规模未来有望达到K12学科培训规模的50%-80%。由于科技创新的加持,素质教育产品的成熟度日益完善,呈现出需求旺盛的态势。

因此,在不少业内人士看来,无论是政策导向还是家长的意识,似乎都在朝素质教育赛道倾斜。“准确来说,素质教育在我国早已全面推开。”太原师范学院教育学院讲师贺静霞在接受记者采访时表示,国家出台的相关法律法规或政策文件旨在从教育体制、课程与教学、招生与考试、课业负担与校外培训等方面全面深化素质教育改革。同时她也坦言,尽管素质教育春天的号角早已吹响,但素质教育的全面实施与落地仍需多方配合与润物细无声的漫长过程。

教育培训机构转型迫在眉睫

在日趋严格的监管和“双减政策”的影响下,各路教育培训机构纷纷迎来“暴击”。好未来、高途、新东方的股价持续暴跌,而此前的投资机构纷纷大手笔减持;同时,原本即将上市的作业帮也传言被按下了上市暂停键。

种种迹象无不暗示着调整商业和营销模式以及转型对于教育培训机构而言迫在眉睫。

郑希说:“教育培训机构首先要转变营销思路,才能在行业内形成良性、友好的竞争关系。”

实际上,营销投入未必能够带来利润增长,反而形成“高流量高费用”的局面。数据显示,2020年高途课堂净亏损13.93亿元;新东方在线截至2020年11月30日为止的6个月净亏损为6.74亿元,亏损幅度同比扩大670.6%;2021财年Q4,归属于好未来的净亏损为1.690亿美元……

随着政策的不断趋严,在线教育的拓展模式与盈利能力将受到更大制约。“在线教育政策不断趋严的当下,通过‘免费课’等资本投入的营销方式所获得流量在未来将难以为继。同时,行业向上变革拐点来临,如何在行业向上拐点生存成为企业首要思考的问题。”郑希说。

“在我国逐步深化基础教育改革、全面推进素质教育的今天,教育培训机构理应顺应改革进行全面转型。”贺静霞认为,首先,教育培训机构应转变培训理念,致力于发展学生综合能力,提升学生整体素质。如培养学生的自主学习能力、实践能力、时间管理能力、组织管理能力、表达能力等,教育培训机构应该弥补学生在课堂上没有充分发展的能力,而不是一味地强化机械记忆能力。其次,教育培训机构要改革培训课程。目前,市场上教育培训机构的课程大多为学科课程,即学校课程知识的超前学习,缺少以学生兴趣和需要出发的经验课程,经验课程是发展学生综合能力、提升学生整体素质的重要课程。最后,教育培训机构要成为学校教育的有益补充。教育培训机构与学校教育应该是一个有机体,它们两者之间在理念、课程、教学方式等方面应该同向而行,而不是背道而驰。

在全行业面临暴风雨洗礼时,谁能抢先调整思路,谁或许就能占领下一站的高地。据了

市场监管总局近期对全国规模较大、知名度较高、投诉举报较多的校外培训机构突击开展现场检查,已对新东方、学而思、精锐教育、掌门1对1、华尔街英语、哒哒英语、卓越等15家校外培训机构处以顶格罚款共计3650万元。
新华社发
商海春作



“连环画世界里的中国共产党”主题画开展展

本报讯 6月4日—13日,由中国动漫集团、一只船教育共同主办的“连环画世界里的中国共产党”主题画展在上海开展,这也是此次主题画展全国巡展的第5站。

此次展览以“那些年”“那些地”“那些人”“那些事”四大线索,通过相对应的连环画,记述了每一个难忘的红色时刻。在现场,观众通过千余册各个年代具有代表性的连环画图书,160余幅经典连环画封面,重温中国共产党发展历程中的重要时刻,回望中国革命和建设道路上的纪念瞬间,串联起建党百年的光辉历程。此外,主办方一只船教育还精心准备了众多打卡区,参观者在展览现场免费进行人偶牌拍照打卡、连环画彩绘、阅览经典故事书等活动,收获了多种乐趣,反响热烈。(越 玥)