

2021年6月7日 星期一

本版责编 孟航 本版美编 郭佳卉

小吃款式多口味正 食材产业异军突起

湖南长沙打造美食之都有秘方



位于长沙市海信广场的超级文和友。

入夏以来，湖南省长沙市海信广场经常人头攒动热闹非凡，长沙新地标建筑“超级文和友”正坐落于此，每到饭点，在这里排队等位的顾客动辄上百位。究竟是怎样的吸引力？除了逼真绚丽的怀旧街景外，场内数十家传统长沙美食店铺才是让人纷至沓来的终极目标。

“这里的小吃款式多、口味正。”不少前来打卡的消费者都这样在网上点评。一位餐饮从业者拿着虾壳上刻着“长沙”二字的小龙虾告诉中国城市报记者：“为了烹制出美味的小吃，我们不仅严格执行相关工序，还特意选择了本地独有的新鲜食材。”

记者了解到，食材选用本地化不仅是包括文和友在内的各大餐饮企业保障口味的主要举措，也是长沙众多小吃店树品牌、打特色的首选。不少餐饮从业者均表示，发达的本土化食材产业在推动长沙美食品牌不断提升的过程中，具有不可替代的作用。



长沙一网红米粉店所使用的食材大部分来自本地。

望城荷花小龙虾 成当地餐饮业宠儿

长沙市望城区是雷锋的故乡。近年来，当地政府、企业把红色奋斗精神融入到产业实干中，通过建基地、扶龙头、推销售、强品牌等方式，不断完善健全蔬菜、小龙虾等产业链，形成千亩设施蔬菜示范园、万亩蔬菜示范片区，以及养殖面积7.3万亩的湖南省现代农业特色产业集聚区——望城小龙虾养殖基地及相关产业链。

记者了解到，包括文和友在内，许多长沙市餐饮服务业所用到的小龙虾，均选用望城区乔口镇的荷花虾。“每年一进入5月份，望城处处是虾味。”家住高塘岭街道的“新望城人”李敏如是说。

目前，望城共有荷花虾养殖经营主体256个，养殖面积达8.3万亩，规模经营主体50余个，一二三产业综合产值近10个亿。

与文和友签订荷花虾采购协议的乔口等乡镇多家养殖企业，早已形成集苗种繁育、健康养殖、加工流通、餐饮和节庆于一体的完整产业链。乔口镇也入围了国家农业产业强镇名单。

在乔口镇荷花虾苗种繁育基地，大棚里一年四季温暖如春，一座座建在水里的“别墅”就是荷花虾的家，水草鲜美，清澈见底。“这里水温常年自动控

制在22—28℃，再搭配已安装的农场循环水实验系统，光照、含氧量、水质等全部可控。”文和友小龙虾产业研究院院长崔松介绍称。

据悉，仅在乔口镇，荷花虾养殖面积就高达1.17万亩，有开天新农业、八百里水产、文和友、亮点源、听龙、稻虾恋等近60家农企进行养殖、加工或销售，年总产量达1750吨、一产产值近7000万元。2020年，该镇成功入选全国农业产业强镇建设名单。

望城荷花虾交易市场是当地荷花虾交易的主要集散地，每天前来采购荷花虾的商家络绎不绝。在物流装卸区域，一筐筐经农残、药残、重金属等16项指标检测合格后的鲜活荷花虾，被装上冷链物流车，送往各酒店、餐馆。

湖南望联农业科技发展有限公司负责人任维介绍，荷花虾虽然生长速度慢一些，但新鲜、个大、质美，价格比一般的小龙虾贵两三块钱，关键是种植的荷花还可以采摘新鲜莲蓬出售。“这样，每亩综合效益可以提升5000多元。”任维说。

每到小龙虾销售旺季，有的养殖户经常从早上6点忙到下午2点，最多时每天能卖出一吨多的虾，每年可增收十几万元。

加强宣传推广 提升城市美食品牌形象

除了技术创新、质量把控，不断提升食材产业的产值产量外，加强宣传推介也是长沙市各级部门提升市场消费动能、打造“美食之都”品牌的重要举措。“十三五”期间，长沙市农业农村局坚持把品牌建设作为“一县一特”产业链建设的关键，推动“一县一特”品牌影响持续扩大。

记者梳理资料发现，从2017年开始，长沙市先后在中央、省级自媒体开展《品质中国

的长沙农业品牌》等宣传报道，召开品牌发布会，有效扩大品牌影响力，放大品牌溢出效应。

为统一品牌管理，长沙市农业农村局逐步规范宁乡花猪、长沙绿茶、望城小龙虾等公用品牌形象标识。

2019年，《长沙绿茶团体标准》正式发布，对第一批10个龙头企业进行了“长沙绿茶”区域公共品牌使用授权；宁乡市探索按照品牌“五统一”标准，研究宁乡花猪公共品牌标志使用管理办法，对所有专卖店、专柜实行统一形象宣传；2019年，望城区依托院士工作站组建了种养专家团队，积极引导企业开展认证认定，目前，绿色认证品种已达27个。

同时，宁乡市提交了宁乡花猪第29类、40类商标注册，完善宁乡花猪品牌形象VIS设计，举办宁乡花猪美食节系列活动，接待游客20万人次。在长沙市内30多个小区和长常高速等交通干线范围内，宁乡花猪定期投放广告，并借助高铁宁乡花猪专列，实现移动式的品牌宣传推广效应。

在形象塑造方面，望城区连续多年举办望城农货旺星城、农货品牌节、果蔬采摘季、“文和友”虾王争霸赛等主题活动，创新应用直播带货等手段，乔口小龙虾、东成生态辣椒、靖港西兰花、云麓苗芽菜等品牌在网上大受欢迎，远销省内外。在此基础上，乔口渔都更是成为热门的网红打卡地，带动当地旅游业快速发展。

此外，长沙各县区每年都会举办农业展会，如中国中部（湖南）国际农博会、中国国际种业博览会、花博会、林博会。这些展会不仅吸引了来自各地与农业相关的优秀企业、特色产品和权威专家，更有效扩大了长沙农业品牌国际国内影响力，拓宽农产品外销渠道，深化“美食之都”的城市品牌形象。

中国城市报记者 王楠文图

新思路、新模式 推动食材特色产业持续发展

根据美团《中国餐饮大数据2021》显示，招牌五花肉、招牌香辣牛肉、猪肉拌粉等菜品入围2020年长沙热门推荐菜前十名，而这些菜品基本全采用长沙市辖区各县的食材。

食材是烹饪美食至关重要的基础，为进一步丰富长沙本土食材品种、完善食材产业，近年来长沙市致力于打造农业优势特色“千亿产业”和全省“一县一特”主导特色产业。

其中重点打造的六大产业中有五项与食材有关，包括长沙绿茶、宁乡花猪、浏阳油茶、望城荷花虾和蔬菜。良好的食材推动当地形成了一批产品质量优、科技含量高、市场竞争力强的农业、农副产品品牌，引领农业产业加快转型升级，促进农业增效、农民增收和农村繁荣。

记者走在长沙街头发现，街头巷尾随处可见宁乡花猪、油茶等特产专卖店，特别是近年来兴起的长沙本土茶饮品牌“茶颜悦色”遍布各大商业区，深受消费者喜爱。不少外地游客会专程来长沙食小吃、

饮奶茶。

根据当地政府提供的数据显示，截至发稿日，长沙市共计开设宁乡花猪商超专柜和专卖店84家，合作餐饮门店150多个，销售产品2700余吨。2020年宁乡花猪产业产值达38亿元。

此外，长沙绿茶产业在龙头和品牌的双重引领下，呈现产销两旺的良好态势，2020年，当地茶园面积近10万亩，实现综合产值35.6亿元。近年来金霞油茶、湘纯生物等油茶经营企业大力发展精深加工，产业化水平得以不断提高。2020年，浏阳油茶产业有生产基地80万亩，建设丰产林基地10万亩。

“我们鼓励农业企业通过资产重组和品牌整合做大做强，打造了一批市级以上龙头企业。”谈到具体思路时，长沙市农业农村局副局长刘军介绍称，这种由“村集体+公司（合作社）+农户”的模式，能有效建立利益联结机制，实现利益共享、风险共担。

资料显示，长沙全市现有各类新型农业经营主体2.8万余家，市级以上农业龙头企业近300家，农业上市企业6家，为长沙市各县区品牌农业发展奠定了坚实基础。