

城市化依然是我国最重要发展动力

■李强

面对疫情带来的严峻挑战,全体中国人民自己的定力还是最为重要,关键是我们一定要有抗击和战胜疫情的信心。从社会学角度分析,我国仍处在城市化、产业化的高峰期,我国没有真正实现市民化的农民、流动打工的农民工、农村户籍人口等占较高比例,城市化依然是中国最为重要的发展动力。同时,中国已经逐渐形成了不同区域、类型、层次的城市群,也是我国新型城镇化的主体形态和重要引擎,是中国遇到巨大社会风险情况下仍能保持现代化活力的重要支撑。

新产业的萌芽

疫情使实体经济受到重大的冲击,数字经济却迎来发展的契机,包括电子商务、数字金融等在内的数字经济,不仅满足了疫情期间居民家庭的消费需求,也发挥了宏观经济稳定器的作用,同时成为破解中小企业发展困境的重要出路。此次疫情与2003年非典疫情不一样的是,电商、互联网企业为疫情防范、生活服务等提供了强大支撑。据国家统计局数据,2020年前

三季度,新服务业态高速发展。电商促销多种多样,线上直播屡创交易额新高,实物商品网上零售额同比增速达15.3%,占社会消费品零售总额的比重为24.3%。线上消费加速普及,在线教育、远程办公等线上服务需求旺盛;2020年1-8月份,全国移动互联网累计流量达1038.8亿GB,同比增长33.7%;规模以上互联网和相关服务、软件和信息技术服务业企业营业收入同比分别增长17.1%和13.8%。疫情期间的“宅经济”带动了一批疫情红利新产业,互联网医疗产业、在线教育产业、在线办公平台产业、在线短视频产业、直播产业等都迎来了新的发展机遇。

疫情还催生了远程办公、共享员工等新型工作方式、用工方式。为了减少社交接触,很多政府服务部门开启了远程服务模式,既减少了交叉感染,又省减了时间、交通、工作量。由于远程办公方式和物联网的兴起,未来很多企业可以通过互联网和物联网实现决策管理、产品研发、材料供应、生产销售等等,把各个环节分散在不同城市,企业对大城市的依赖有可能会弱化。疫情还催生了“共享员工”,一些暂时难以复工的中小企业采用了短期人力输出的合

作用工方式,用工企业从其他暂时不能复工的单位临时招收共享员工,解决用工缺口。

国人行为方式的转变

疫情也给中国人的生活方式和价值观念带来了很多新的改变,在生活观念、健康观念、工作方式、交往方式、教育方式、消费方式、医疗方式上都有所体现。疫情倒逼政府和群众真正重视环境保护、生态平衡的问题,中国人对生态环境保护、野生动物保护的态度发生重大变化。疫情提升了公共健康的文明程度,人们更加注重健康的生活习惯、生活方式。对教育方式而言,在线教育模式迅速成熟而普及,线上线下结合的教育方式将是未来的大趋势。同时,大规模的网络购物和新型物流方式越来越普及,互联网经济产生新的商品革命。就医疗制度和方式而言,社区的医疗模式催生更为便民、高效的全民医疗体系。

生产方式、生活方式、消费方式变迁的动力是无可限量的。后疫情时期,新型产业发展态势良好,我国居民的消费信心逐渐恢复,发展动能逐步增强,经济景气度持续提升。在疫情进入常态化防控的时期,我们应

充分把握这个机遇期,在政策层面做出积极的调整和应对,充分调动全体中国人民的活力,推动现代化建设繁荣有序发展。

深化改革,激发全民发展活力

后疫情时期,国内外经济社会形势几经起伏,经济有所恢复,但危机与机遇并存,如何在特殊环境下恢复社会经济并寻求中国现代化之路,是摆在中国人面前的一项重大议题。深化改革突出体现在以下三方面:

其一,实现中国经济双循环。近来,“经济双循环”的概念越来越多地进入人们的视野中。中央强调,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。相关举措包括上万亿元“新基建”规划、上千亿元企业减税措施、上百亿元地方政府消费券发放、上百万人就业安置措施等。

从社会学角度看,内需的最大潜力群体是日常生活消费比较低的群体,这部分人群在中国比例还很高,但该群体的收入水平不高。所以,扩大内需的核心应该是提高中低收入群体的收入水平。再者,“内循环”绝不意味着“闭关自守”,相反,立足于“内循环”体量和质量

上新台阶,则中国经济更易于抵御外部冲击,从而更为主动、灵活、稳健地嵌入全球体系之中。

其二,调整产业结构,推进技术创新、激发民营经济发展活力。改革开放以来的重要经验之一就是激活民营经济的活力。民营经济和个体工商户支撑的产业和服务业,是城乡以人民为中心的核心经济领域和社会运转的有机体。目前,民营经济贡献了中国城镇80%的劳动就业,但从复工复产的情况来看,大型企业和重点产业开工率上升较快,而民营经济特别是个体工商户复工复产还处在徘徊阶段。因此,国家出台了多项举措,鼓励发展小微企业、夜市经济、集市经济等保就业、促消费、激发城市经济的活力。激发民营经济活力,对于扩大中等收入群体具有重大的意义。

其三,推进公共卫生服务体系改革、发展健康产业。新冠肺炎疫情的发生对中国乃至全球公共卫生服务体系提出了严峻考验。加强对传染性疾病的监测和预警,建立覆盖所有医疗机构的传染病监测哨点,以及建立快捷高效的公共卫生事件报告机制,优化突发公共卫生事件应急指挥决策系统,乃至加强对全国及全球公共卫生事件的监测和预警能力,建立系统完备、科学规范、运行有效的公共卫生安全保障体系,都成为当务之急。健康产业,比如医疗器械行业、中医药行业及医疗服务行业、线上医疗服务,特别是智能、智慧与互联网医疗服务行业,将迎来更好的发展机遇。(作者系清华大学首批文科资深教授,本文转自《北京日报》,有删改。)

西部地区融入新发展格局的方法路径

■郭冠男 宋爱娟

西部地区在我国经济社会发展全局中的战略地位十分重要。推动西部地区更好发展,能有效拓展经济社会发展空间,为决胜全面建成小康社会奠定坚实基础。如何用好西部地区的既有优势,服务新发展格局,将地区发展融入新发展格局,是当前西部地区需要解答好的重大课题。

西部大开发战略实施以来,西部地区经济社会发展取得重大历史性成就,产业结构现代化步伐加快,基础设施显著改善,基本公共服务体系日益完善,城镇化水平不断提高,公共事业全面进步,生态环境不断优化。但也要看到,西部地区发展不平衡不充分问题依然突出,巩固脱贫攻坚成果的任务依然艰巨,与东部地区发展差距依然较大。这些目前存在的短板、弱项,既是西部地区实现自身高质量发展需要解决的问题,也是加快构建新发展格局的重要突破口。

构建新发展格局,是与时俱进提升我国经济发展水平的战略抉择,也是塑造我国国际经济合作和竞争新优势的战略抉

择。立足新发展阶段,西部地区需贯彻新发展理念,正视发展中的痛点难点,切实发挥既有优势,在服务和融入新发展格局上展现新作为。

一个主攻方向: 发展高水平开放型经济

构建高质量的全面开放新格局,是推动国际大循环的客观要求,也是经济高质量发展的内在需求。我国西部地区毗邻中亚等国家,拥有巨大的向西向北开放的地缘优势。未来一段时期,以共建“一带一路”为引领加大开放力度,发展高水平开放型经济,应是西部地区发展的一个主攻方向。

西部地区开放的重要基础,是建设多层次高质量的开放大通道。高质量的基础设施既是加强各国经济联系性的重要基础,也是国内各地区提升经济开放度的必要条件。完善互联互通的基础设施,有利于充分发挥西部地区的资源禀赋优势,使其更好融入全球产业链、供应链、价值链,实现联动发展。

推动西部地区开放的重要抓手是推动服务业对外开放。

相比于制造业,服务业发展更加依赖于下游市场的需求,无论是传统服务业还是生产性服务业,都更倾向于“邻近市场”并形成空间集聚。随着西部地区城镇化进程加快推进、人均收入水平不断提高、市场主体规模持续扩大,服务业及其开放发展将获得更加广阔的市场空间。

两条现实路径: 迈向价值链高端、坚持协调发展

立足自身优势,西部地区积极服务和融入新发展格局,既要提升当地对资源和能源进行深加工的能力,向价值链高端迈进,又要强化西部地区内部各地以及西部地区与其他区域之间的协同发展。

努力向价值链高端攀升。西部地区是资源能源富集的地区,要利用好这种优势,大力提升自身对资源和能源进行深加工的能力,更多地将相关产业的高附加值留在当地,推动当地经济转型升级。对此,西部地区需继续强化在制造业价值链中低端的竞争优势,同时,积极承接东中部地区的产能转移,加快构建拥有核心技术并占据价值链

中高端环节的产业链。

实现区域内部与区域之间的协同发展。西部地区与东中部地区的发展水平仍有差距,其内部各省份的发展水平也差异较大。对此,需进一步加强西部地区内部各省份的协同开放、加强与东中部地区的互动合作,将西部开发开放与支持东北地区全面振兴全方位振兴、推动中部地区崛起和东部地区率先发展等联系起来,与推动京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等联系起来,协同推进。

三个重要抓手: 要素资源、消费市场、营商环境

在构建新发展格局的大背景下,西部地区要充分发挥自身作用,需以开发利用要素资源、激发消费市场潜力和优化营商环境等为抓手,以关键环节牵引整个地区的发展。

一是高质量开发利用各类要素资源。我国西部地区自然资源禀赋优势明显,土地广袤,矿产、水利、太阳能、风力、地热等资源蕴藏丰富,开发潜力巨大。进一步科学合理地开发利

用资源,有力提高资源的使用效率和产出效益,将有助于促进西部地区资源要素与东中部地区资本要素的流动和交换,有助于西部地区将资源优势转化为现实生产力。

二是发掘消费市场的巨大潜力。以激活区域消费为基础,以扩大外来消费为重点,以培育具有聚集辐射能力的消费中心城市为核心,抓住最具潜力的消费领域,培育线上线下融合发展新模式,着力打造一批消费增长极,助推西部地区建立起辐射周边、影响全国、吸引世界的梯度消费格局。对此,需以数字技术驱动新业态新模式发展,更好把握新的消费场景,促进多领域消费升级,适应消费个性化多元化需求。

三是切实优化营商环境。目前,西部地区市场化程度尚不足,市场及市场主体培育尚不足,需加快对新产业形态和商业模式的应用,以此带动西部地区资源整合能力、自主创新能力和外源技术吸收能力的大幅提升,加速弥补市场发育方面的短板。(作者单位系中国宏观经济研究院,本文转自《经济日报》,有删改。)