



山东鲁花集团建立每日早课制度,组织党员领导干部学习党章党规党史。

党建红 鲁花香

■中国城市报记者 郭文治 孟航

山东鲁花集团有限公司是一家致力于做高端食用油引领者的民族企业、农业产业化国家重点龙头企业,业务横跨食用油、调味品、米面等多个行业,现有员工2万人,销售分公司268个,在全国建立生产基地47个、专营代理商8000余家,产品畅销全国并出口多个国家和地区。集团党委现有党员412名,辖9个党支部。集团党委坚持以“党建红 鲁花香”品牌为引领,认真贯彻“以人为本”发展理念,让抓党建和抓发展相辅相成、相得益彰。近年来,集团先后获得“国家科学技术进步奖”“全国脱贫攻坚先进集体”“中国食品安全承诺奖”“中华慈善奖”“全国五一劳动奖状”“山东省省长质量奖”等荣誉称号。2020年,集团实现营业收入390亿元、较上年度增长15%。

坚持党建引领理念 塑强企业发展引领力

鲁花集团以党建厚植企业发展沃土,树立起党员先锋旗帜,通过抓党建、强发展,全力护航鲁花快速迈向“中国食用油第一品牌”。

强化政治引领。鲁花集团党委班子与行政班子双向进入、交叉任职,2/3以上党支部成员为技术或管理骨干,87%的党小组长兼任班组长,管理团队中九成以上是党员。集团坚持重大事项优先组织党员讨论,提拔干部优先安排党员担任,选聘员工优先考虑党员录用的“三优先”制度。对表现优秀的员工积极培养,引导其向党组织靠拢;选拔中层干部,优先使用模范作用强、群众威信高、业务水平好的党员;招聘员工注重吸收党员,特别是对部队退伍的优秀士兵、共产党员适当降低门槛。设立“党员先锋岗”,优先安排党员负责安全生产、产品质量审验等重点岗位,在公司重要一线岗位、领导岗位基本实现“党员化”,放大党组织的号召力、吸引力。集团80%以上的重大决策、重点工作都有党委参与,每个一线重点课题、关键环节都有党员参加,实现了党组织与生产经营有机衔接、同频共振。

强化融合互促。集团党委规定每日早课制度,全体党员“拖堂”15分钟,对照学习计划每天学习党章党规党史和习近平总书记系列讲话精神,实现早课与党课的无缝衔接。在集中学习时,党委班子成员自觉坐前排、研讨交流先发言,自觉考勤签到,不因工作找借口,使学习真正成为一种觉悟、一种习惯。党委按照地域分布,划分为42个党小组,每月25日前制定下个月学习计划,把党员党性教育与业务培训、党务人员培训与企业高管培训相结合,用党的先进理念和传统文化、企业文化共同武装头脑。利用钉钉办公软件设立“党员之家”,每次集中学习后,所有人都能随时随地使用手机阅读

观看学习文件,交流学习体会,共享学习收获。

强化从严管理。集团党委坚持把从严管理党员干部与企业日常经营管理有机融合,确保管根本、管长远。先后制定《鲁花党员领导干部行为准则》,细化《鲁花合格党员标准》,落实《干部行为准则考评细则及标准》,细化评分标准,明确考评办法,用制度管人管事管权,做到“贪腐行为零容忍、帮派行为零容忍,质量投诉零容忍、安全事故零容忍”;落实党员量化积分管理,进一步细化合格党员标准,每半年一次全体党员考评会议,所得积分纳入公司绩效考核大纲,使党员自我约束严于普通员工、工作标准高于普通员工;及时通过内部报刊《鲁花人》宣传党员的先进事迹和业务标兵,树立典型、立标杆。

坚持为民服务理念 以品质赢得信任

鲁花集团党委始终把食品安全和产品质量定为鲁花的立企之本,向全社会作出“绝不让消费者食用一滴不利于健康的油”的郑重承诺。

以服务宗旨赢民心。集团党委把党的“全心全意为人民服务”的宗旨与企业宗旨紧密结合,深化延展为“鲁花是大家的鲁花”“成就他人就是成就自己”等理念,把“服务社会、服务百姓”真正落实到行动中。30多年来,集团党委先后在13个省市发展配套种植基地900万亩,为农民创收200多亿元,吸纳劳动力1.7万余名。

以工匠精神赢民心。集团党委以实际行动诠释着精益求精的工匠精神,从原料种植、工艺创新、质量管控等各环节精益求精,切实保障消费者“舌尖上的安全”。集团按照国际标准要求,结合公司的实际,建立《管理手册》《车间工艺操作规程》《作业标准指导书》等制度规程263个,记录表格258份,保障整个质量管理体系有效运行。质量检测机制首尾相

贯、环环相扣、相对封闭、连续回环,实现“药残可控制、源头可追溯、流向可跟踪、产品可召回”的管理目标和“从田地到餐桌”层层有监管的全过程质量追溯。

以诚信公开赢民心。集团党委向全社会开放工厂,主动接受社会监督,每年有上百家媒体及消费者走进鲁花工厂、生产车间,参观生产线,了解鲁花花生油和调味品生产过程,见证鲁花诚信品质。2015年,鲁花集团对外公布新品调和油配方比,承诺“今后旗下所有调和油产品将全面公开配方比”。在没有国家强制标准的情况下,率先主动公布配方比,接受社会及消费者的监督,砍掉一切可能的诚信“盲区”,用行动诠释食用油行业领军品牌的社会责任。

坚持创新驱动理念 不断增强发展提升力

鲁花集团党委专注品质,将创新作为企业持续发展的源动力,不断提升研发能力,依靠核心技术创新引领行业发展。

搭建创新平台。集团建立国家级企业技术中心、国家花生加工技术研发分中心、国家食用植物油产业技术创新战略联盟、国家博士后科研工作站等国家级、省级创新平台及校企联合研发平台,配置各种国内外精密仪器及中试设备,成为行业内集产品研发、科技创新、信息交流、科技成果转化和人才培养等多职能为一体的综合性产业研发和推广平台。集团党委先后与江南大学、山东农业大学、河南工业大学、国家粮食局科学研究院、山东省花生研究所等知名高校、科研院所合作,建立开放式的研发队伍,组建食品领域知名专家组成的科技顾问团队,实现了以公司为主体的产学研创新模式。

掀起技术革命。集团成立由13名党员领衔组建的技术攻关小组,历经6年的技术攻关,研发由物理压榨技术、无水脱磷技术、生香留香技术、恒温

储存保鲜技术、去除黄曲霉素技术五大环节组成的鲁花5S物理压榨工艺,实现了花生油从传统的土榨法,向规模化、现代化生产工艺的创新与变革,于2013年荣获国家科学技术进步奖,成为食用油行业唯一获此殊荣的企业。2006年,成功将5S压榨工艺应用于葵花仁油的生产,创新剥壳分离、光电色选等新技术,突破传统的葵花籽带壳浸出的落后做法,填补国内外葵花油生产的空白。

培育优良品种。为了培育高品质的高油酸花生良种,集团党委专门成立农业科技推广部门,与国内各大科研院所产学研合作,从事第六代花生良种的引育试验、生产示范与经营推广。先后成功培育研发鲁花19、花育963、花育52、花育661等高油酸花生新品种十余个,并正式面向社会推广,其亩产量、出油率、油酸含量分别为普通花生的120%、130%与175%,在花生颗粒饱满度、品种产量与含油量等方面全面领先于美国、阿根廷等国家。

树立行业标准。集团党委构建知识产权管理标准体系,加大创新成果回报力度,以促进公司科技创新持续、健康发展,累计申请专利88件,其中授权发明专利24件,授权实用新型专利21件;现行《花生油》国家标准参照鲁花5S压榨工艺制订,集团积极参加制修订国家标准达17项,被全国粮油标准化技术委员会油料及油脂分技术委员会授予“花生油系列国家标准制修订基地”“葵花油系列国家标准制修订基地”。

坚持共建共享理念 实现产业报国惠民

“企业发展规模小的时候是自己的,企业发展规模大了就是国家的、社会的”。鲁花集团党委时刻以这句话来提醒自己不改初心、不失本色、不忘责任,用实际行动践行“产业报国、惠民民生”的企业宗旨。

在脱贫攻坚大潮中显担当。鲁花集团秉承“农产品种

在哪里,企业的工厂就建在哪里”的理念,带动山东、河北、河南、江苏等地发展花生种植基地100万亩、油葵种植基地30万亩;每年为农民创造收入50多亿元,带动1000多万农民增收致富,带动当地及周边地区运输业、餐饮业等第三产业。为了更好地推进产业扶贫政策的落实,带动农民增收致富,集团党委优先将花生油生产基地主动建在经济相对落后的广大农村地区。

在履行社会责任中显担当。在原材料收购过程中,集团党委坚持几十年如一日当天收购、当天兑现,绝不降低价格、全部现款现结,从不对农民打白条,实实在在让农民得到好处。每年花生播种之际,提前制定当年的花生收购价格区间,并与种植基地的种植户签订花生收购保护价协议,承诺当花生价格下行严重时,将无条件以高于市场均价的标准收购种植户手里的花生。集团积极贡献“鲁花方案”,提出“一增一减”的食用油发展战略构想:“一增”是指通过种植高油酸高产量高含油的花生,带动花生种植户增产再增收,从而带动中国花生产业的健康发展;“一减”是指依靠科技创新独创5S压榨工艺、生香留香技术,倡导居民“少吃油、吃香的油”,以减少我国居民食用油的总消费量。

在投身公益事业中显担当。集团党委累计捐助资金近亿元,持续支持助学支教、抗灾救灾等公益事业,先后捐资3500万元建起姜疃镇中心小学和鲁花丰台中学。在2020年抗击新冠肺炎疫情中,集团第一时间捐赠2000万元用于疫情防控与救治,同步启动应急保障措施,全力保障鲁花产品的市场供应和鲁花系列产品的市场价格稳定。集团成立“大爱鲁花、情满中华”党员志愿服务队,积极投入到脱贫攻坚等急难险重任务,组织员工开展多项社会志愿服务,真正把“鲁花之香”送进万家、洒向社会。(图片由山东鲁花集团提供)