

# 江苏省无锡市梁溪区中山路： 坚持党建引领 打造精彩城区

■中国城市报记者 杜英姿 郭文治

中山路商圈地处江苏省无锡市商旅文核心，是无锡“精彩城区”的最繁华之地。2004年以来，无锡市梁溪区崇安寺街道党工委以党建引领基层治理为抓手，连续17年努力打造“中山路大党建”品牌，构建“党建、综治、安全、城管、物业”五位一体的城市治理新格局。街道党工委先后荣获全国文明单位、全国创先争优先进基层党组织、江苏省先进基层党组织，中山路被评为全国文明示范街、全国百城万店无假货示范街。



江苏省无锡市梁溪区崇安寺街道“红色物业党建联盟”赴党史学习教育基地参观学习。  
无锡市梁溪区委组织部供图

## “党建+商圈” 破解中心城区停车乱

恒隆广场是无锡市内人流最密集、业态最高端的购物中心。曾经，广场周边机动车、非机动车乱停现象频现，不仅严重影响市容市貌，还带来了交通安全隐患，成为基层治理的顽疾。

崇安寺街道党工委坚持以“事务共同管理、难题共同解决、任务共同承担、成果共同分享”为原则，会同恒隆广场、德根饭店、城管局、交警大队等多家单位召开党建联席会议，共商共议停车问题。在联席会议的积极推动下，一支由党员老许任队长、“网格员+保安+交警+城管”组成的停车整治攻坚队得以成立。攻坚队加密巡查频次，及时整治乱停乱放现象。与商家、快递公司、外卖公司、共享单车公司等签订了市

容环境责任书，在商场周边划定禁停区，在商场负一楼设立快递、外卖专属停靠点，疏堵结合、标本兼治解决停车乱象。

如今，商场周边通透开阔，快递、外卖车辆和共享单车停放秩序井然。下一步，崇安寺街道党工委将以恒隆广场周边停车整治为样本，在辖区8个城市综合体周边加以推广，着力建设洁净、靓丽、有序的新商圈。

## “党建+景区” 撬动街巷整治微循环

苏家弄是历史文化街区小娄巷周边的背街小巷，虽“背”而“小”，却影响着景区的整体面貌，更体现着城市整体形象。

崇安寺街道崇宁路社区党总支借景区提升改造之机，突出发挥党建引领作用，大力推

动“红色巷长”制建设。“红色巷长”团由景区管理处、企事业单位、个体户和居民中的党员志愿者组合而成，由一名社区工作人员任团长，巷长负责处理小问题，处理不了的问题，则由团长负责协调相关职能部门联动处理，并及时将处置结果反馈给各巷长。

“红色巷长”制搭建起了一个发现、协调、处置、联动的快速反应联动机制，从发现问题到处置成功一般不超过1小时。“红色巷长”制的实施也使得苏家弄成功入选无锡市第二批背街小巷红榜名单。

“红色巷长”在一座城市中看似微小，却如“毛细血管”一般分布于城市的角角落落，是基层充分发挥党建引领的抓手，也是街巷整治微循环的枢纽。在梁溪区争创国家级全域旅游示范区的过程中，“红色巷长”制将组建更强队伍，

发挥更大作用，解决更多难事。

## “党建+物业” 助力老旧小区展新颜

“小物业”牵动“大民生”，建于上世纪的老旧小区见证了无锡市中心的繁华，也经历着楼体破败、设施老旧、物业缺位等诸多烦恼。

崇安寺街道党工委大力推动精细化治理向纵深延伸，将基层党建与社区物业相结合，在老旧小区深入推行“红色物业”管理，引进国有物业公司入驻55个老旧小区；会同市、区住建局和29家物业公司成立“红色物业联盟”，作为中山路大党建的重要子联盟；着力挖掘、培养居民党员骨干、物业党员骨干、业委会党员骨干200余名，通过党员的模范引领和凝聚作用，有效推动居民委员会、业主委员会、小区物业三方共治。

国有物业公司进驻以来，崇安寺街道累计完成了54000平方米的墙面粉刷，修补了2020平方米的坑洼地面，拆除了550平方米的违章搭建，清理了6300余吨的垃圾，划定了22500米的车位线，新增了650平方米的绿化，辖区老旧小区面貌焕然一新。

党建引领基层治理，就是要服务居民、造福居民作为工作的出发点和落脚点。崇安寺街道党工委将以开展“我为群众办实事”实践活动为契机，

不断拓展红色物业联盟的内涵，切实为群众提供便利、解决难题，以暖心服务点亮民心。

## “党建+楼宇” 提升非公经济新活力

无锡商业大厦大东方股份有限公司是无锡市首家上市的商贸流通企业，旗下商业大厦位于中山路商圈核心地带，拥有一座大型商场和两栋5A级写字楼。长期以来，由于写字楼内的人员流动性较大，楼宇党建工作缺乏有效抓手，相当一部分党员的组织关系因无处挂靠成为“口袋党员”。

崇安寺街道党工委以市、区青干讲习所建设为契机，派出年轻干部作为楼宇党建专职指导员，逐层逐个摸排楼宇企业、查找口袋党员，逐步打造出集“党员红色教育、人才成长培育、党群公益服务、交流沟通联谊、楼宇文化引领”五大功能于一体的“红映东方”楼宇党建品牌，通过党务实训、共享阵地、参与式活动，构建出以商业大厦党委为引领的楼宇党建立体社区。楼宇企业以党建为纽带，加强了互相之间的联系，拓宽了业务、交流和合作渠道，也为大厦物业部门的日常工作提供了便利。

今天，“红映东方”党建服务品牌已经成为无锡市“两新”党建的一张闪亮名片。2021年一季度，商业大厦集团营业收入21.47亿元，同比增长59.22%，营业利润1.41亿元，同比增长101.47%，在老城复兴的进程中展现出高质量党建引领高质量发展的强大动力。

## 点评

# 以党建品牌打造提升城市基层治理效能

■赵世明

2004年以来，江苏省无锡市梁溪区崇安寺街道党工委以“中山路大党建”品牌打造为抓手，积极构建全域党建格局，强化了党对城市基层治理的全面领导，充分发挥了党组织在基层治理过程中统揽全局、协调各方的领导核心作用，补齐了基层治理的短板与弱项，把党的领导优势转化为基层治理的效能。

一是构建全域党建格局，

充分整合辖区资源。崇安寺街道党工委牢固树立“大党建”意识，积极打造“中山路大党建”品牌，构建了全域党建新格局。街道党工委通过充分整合辖区内党建、综治、安全、城管、物业等各领域资源，推动了党建与区域内商圈、景区、楼宇、社区等方面治理的深度融合，强化了党建引领城市基层社会治理创新，有效提升了城市基层党建的整体效能。

二是创新党建引领机制，激发基层治理活力。崇安寺街

道党工委结合区域内经济社会发展实际，创新党建引领城市基层治理的体制机制，畅通了党员群众参与基层治理的渠道，有效激发了基层治理活力。例如，在商圈建立党建共建联席会议制度，在景区大力推动“红色巷长”制度，在老旧小区成立“红色物业联盟”，在楼宇打造集“党员红色教育、人才成长培育、党群公益服务、交流沟通联谊、楼宇文化引领”五大功能于一体的“红映东方”党建品牌等。这些举措

既充分发挥了党员、党组织先锋模范作用和战斗堡垒作用，又激发了社会多元主体参与基层治理的积极性。

三是坚持问题导向，坚守党的初心使命。江山就是人民，人民就是江山。崇安寺街道党工委坚守党的初心和使命，坚持问题导向和需求导向，把服务群众、造福群众作为一切工作的出发点和落脚点，及时解决群众身边的烦心事、操心事、揪心事，进一步深化了当前正在轰轰烈烈开展的“我为

群众办实事”活动。例如，街道党工委在恒隆广场成立了由“网格员+保安+交警+城管”组成的停车整治攻坚队，通过创新“党建+商圈”机制，有效破解了中心城区乱停车问题。街道党工委通过构建“党建+物业”治理模式，推动基层党建与社区物业相结合，破解了长期以来老旧小区楼体破败、设施老旧、物业缺位等诸多烦恼问题，助力老旧小区展新颜。（作者系中国浦东干部学院教研部主任、教授）