

三问东营： 如何向休闲度假一线城市目标冲刺

山东省东营市黄河与渤海的交汇处恰如一条黄蓝相间的飘带。

■中国城市报记者 张亚欣文图

“黄河入海，我们回家”——山东省东营市正积极打造黄河入海文化旅游目的地。

“作为黄河三角洲中心、黄河入海口城市，东营区位优势明显，产业特色鲜明，人居环境良好，拥有丰富的休闲旅游资源，加之不断完善的便利交通网络，为东营发展休闲旅游奠定了坚实基础。”日前，山东省东营市委副书记、市长陈必昌在2021中国休闲度假大会上表示，当前，黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略，东营也将趁此东风迎来新的发展机遇。

曾经，胜利油田在这里崛起；如今，黄河三角洲自然保护区在这里闻名。中国城市报记者试图用“三问”，探寻东营将如何擦亮这第二张城市名片，向休闲度假一线城市目标发起冲刺？

一问：

东营的资源禀赋是什么

黄河不仅是东营的母亲河，更是贯穿东营打造文化旅游目的地的生命线。

发源于巴颜喀拉山北麓的黄河一路穿山越峡、奔腾万里，在东营市汇入浩瀚的渤海，其携带的大量泥沙在入海之处淤积伸展，造就了神奇壮美的黄河三角洲，而东营正是这处三角洲上的中心城市。

据了解，这里是世界上最年轻的大河三角洲，大部分都是近百年来冲积形成的新生陆地，目前面积约5400平方公里，而且仍以每年1到3万亩的速度生长，成为一片生生不息的息壤；三角洲内河湖密布、植被丰茂，湿地绵延、群鸟翔集，仍然保留着完整的原生态系统。

得益于得天独厚的三角洲资源，东营在这里兴建了黄河口生态旅游区。黄河口旷野茫茫，芳草萋萋，海鸥、野鸭一年四季随处可见，记者在这里见到了不少世界濒危的野生珍禽，如丹顶鹤、东方白鹳、疣鼻天鹅等。据专家考察后估测，这里仅丹顶鹤、灰鹤等国家一、二级重点保护的珍禽就有15

种，其它鸟类高达120多种，数量达数百万只，而且每年还有增加的趋势。

当地工作人员告诉记者，黄河口之所以能够吸引大量的鸟类在此栖息，除了黄河三角洲湿地气候适宜，有丰富的海、淡水资源和优良的环境外，最重要的原因是这里恰好处于东亚——澳大利亚和环太平洋鸟类迁徙路上的重要越冬地、繁殖地和停歇地。“每年南来北往的近600万只鸟类组成无数‘飞行编队’，在此穿梭忙碌，好不热闹，成为一道别具特色的风景线。”该工作人员说，国内外专家甚至形象地将这里称之为“鸟类国际机场”。

除了为鸟类提供迁徙的休憩场所外，黄河口生态旅游区还特意成立了野生鸟类救助站。据上述工作人员介绍，经过长途飞行，难免有受伤的鸟类掉队，救助站就负责将其带回治疗、喂养。“受轻伤的鸟类经过精心救助后，很快就能恢复，之后我们会对其进行放生。但若遇到翅膀、喙等严重受损无法复原的鸟，我们就会将它们留下来人工圈养。”该工作人员解释，即使将这类无法复原的鸟放回大自然，它们也会因为肢体残缺而无法生存。因此园区会将它们留下，这也让园区人工繁育出不少珍稀鸟类，在一定程度上缓解了珍贵鸟类的濒危境况。

值得一提的是，受地理环境影响，在东营泛舟行至黄河与渤海的交汇处，游客们还能看到一道奇观——河海交汇处，恰如一条黄蓝相间的飘带，把浑浊的河水与碧蓝的海水分成两半，河黄海蓝，格外分明。

“大自然的鬼斧神工之作，其实就是因为黄河、渤海之间的密度差所造成的。”驾船的工作人员告诉记者，并非全年都能看到这种神奇的景观，主要还是受渤海的潮汐时间及黄河的出沙量、出水量三种因素影响。

此外，黄河在东营市境内经历多次决溢、改道、迁徙、摆尾，最终形成现在的基本流路。这个过程中，也造就了东营市厚德包容的黄河文化、艰苦奋斗的石油文化、开拓创新

的海洋文化、信念坚定的红色文化、特色鲜明的移民文化。

二问：为什么着力发展休闲度假产业

2020年，受新冠肺炎疫情影响，全球旅游业按下了暂停键。但随着我国疫情防控取得了重大战略成果，2021年国内旅游市场正步入复苏的快车道。

今年以来，无论是清明小长假还是“五一”黄金周，游客的出游热情都十分高涨。各大在线旅游预订平台的数据均显示，机票和酒店的预订量已超过2019年同期，这也意味着中国城乡居民巨大的旅游需求将会进一步释放，或将带动我国旅游市场的全面反弹和恢复。

在这一过程中，休闲度假产业扮演了重要的角色。在国际旅游停摆的背景下，国内休闲度假产业成为承接境外旅游消费回流的“主力军”；在中短途旅游支撑旅游业复苏的情况下，城市休闲和乡村度假成为满足城乡居民基本旅游需求的“压舱石”。而随着以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的加快形成，休闲度假产业或将成为国家扩大内需战略的重要组成部分。

“新冠肺炎疫情危机深刻警醒人类该思考如何与自然和谐相处。休闲度假产业作为典型的生态友好型产业，是连接人与自然，构建人与自然命运共同体的重要路径，在推动世界生态文明建设，实现生态环境可持续性发展，构建人与自然命运共同体上扮演重要角色、发挥独特作用。”中国旅游协会会长段强表示，休闲度假产业具有的促进文化传承发展的功能，将为我国实现建设文化强国目标提供有效支撑；一批富有文化底蕴的世界级度假区和文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市、街区的建设打造，将成为我国文化强国建设的重要载体和工作抓手，以东营为代表的目的地城市也将迎来新的发展机遇期。

“绿水青山就是金山银山”，随着这一科学论断在浙江得到实践论证，不少资源型城

市开始重视转型问题，试图将自然优势转化为生态红利。

数十年前，东营因胜利油田而被熟知。如今，东营正尝试让黄河三角洲成为向世界展示大江大河入海口文明的标志地。

因此，“打造休闲度假一线城市”成为城市旅游产业转型升级过程中新的着力点。在中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安看来，城市休闲是大众性的，而乡村休闲是普遍性的，度假享受是新型消费，房车和营地更是未来导向。从提升大众获得感和幸福感以及拉动消费的目的出发，旅游业需要创新，需要推出一批具有示范性的国家休闲城市，而且沿海和内地都需要。从国家旅游度假区扩大到国家度假城市，将会对城市的提升与发展提供新动能。

魏小安进一步指出，纵观全国休闲度假产业发展，南方已经具有一定规模，而北方目前仍缺乏代表性城市。“这恰是东营的机会，也契合未来‘挖掘休闲内循环，推进文旅大循环’的发展方向，包括东营市在内的黄河三角洲区域都应抓住这个机会，推动自身休闲度假产业发展升级，向着标准化、精品化、集群化、品牌化、公共化方向升级发展。”魏小安说。

三问：黄河入海，如何让宾客满意而归

“文化和旅游业涉及面广、带动性强、开放度高，具有‘一业兴百业旺’的乘数效应。”山东省文化和旅游厅厅长王磊认为，文旅产业是促进国民经济增长、构建新发展格局的重要引擎。

如何发挥自身优势，深层次地发展休闲度假旅游？成为东营接下来的发展关键所在。

在大众旅游时代，旅游休闲已成为衡量人们生活水平的重要标志。随着居民消费结构逐步升级，国内休闲旅游发展也呈现新趋势，休闲业态不断丰富、品牌效应更加突出，市场消费强劲，周末和假期出游成为生活常态。

事实上，山东是旅游大省，休闲度假资源丰富。据了解，在全国45个国家级旅游度假

区中，山东占有4席。其中，黄河口生态旅游区更是生态休闲目的地的重要代表。

“东营应紧紧抓住休闲度假发展的良好契机。”文化和旅游部资源开发司二级巡视员吴科锋表示，“十四五”规划明确提出，要建设一批富有文化底蕴的世界级旅游度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和休闲街区。东营应找准度假休闲工作方向，不断优化消费环境，丰富高品质产品供给，推动休闲度假产业高质量发展。

记者了解到，东营市早在2018年就制定了“旅游富民”计划，突出做大做强文化旅游产业，努力把东营打造成为亲近母亲河、体验原生态、享受慢生活的文化旅游胜地。此外，东营还不断培育优势旅游产品，以黄河口国家公园建设为例，实施了“河海交汇”旅游航道、南北巡护道路、黄河古道·月湖印象、舟游白鹤湖、红毯湿地景观修复工程等项目，提升黄河入海、湿地观鸟、生态教育、自然体验等精品线路，建设国际摄影基地和生态研学基地，打造黄河流域生态旅游发展先行区。

“在东营这样的黄河入海口城市来发展休闲度假旅游，所依托的除了生态资源外，还要特别注意运用文化资源。”北京第二外国语学院教授、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员厉新建在接受记者采访时表示，东营作为黄河文化旅游带上的重要节点，其所要呈现的，不是简单的黄河入海这样的自然环境问题，也不是简单地呈现东营当地的红色文化、孙武兵法文化。黄河九曲十八弯，经过多个省份，但并非每一段都具有市场知名度。然而黄河入海处的的确确是一个标志性节点，如何创造性地展示出黄河在该地的文化集成，是东营需要值得深入思考的要点。

此外，厉新建建议，东营可以将自身所具备的自然优势资源转化为更加市场化的产品，打造网红地标。“多一个可以让大家拍照、打卡、发朋友圈的地方，就为东营多了一条宣传通道。”厉新建说。