

# 涵江区： 党建联盟聚合力 共建共享促发展

城市基层党建是党在城市基层工作的基础。为提高城市党建工作整体效应，加强党对城市工作的领导，引领城市基层治理、密切党群关系、增进人民福祉，近年来，福建省莆田市涵江区加强构筑党建联盟，凝聚各方力量、整合各类资源，积极探索区域党建、行业党建和商圈党建互联互通，让城市在各方共建共享中实现高质量发展。

►莆田市涵江区水韵城商圈党建联盟组织开展消防安全宣传活动。



单位党组织参与治理与服务，形成资源共享、优势互补、相互支持的良好商圈氛围。

涵江区商圈党建联盟突破行业领域、地域隶属的局限，根据“功能发挥最大化、商户需求精细化”的原则，统筹整合综治网格、数字城管、环境卫生等各类信息平台资源，探索构建集信息采集、问题发现、指挥调度、流程监督于一体的党建联盟服务网络，安排区域内党建联盟成员单位精准对接商圈需要，并根据作用发挥情况进行动态调整；通过整合商圈内的各类资源，成员单位党组织共同开展组团式服务，最大限度发挥部门职能优势、引导党员作表率，形成商户之间“共同兴商、相互促商”的良好氛围，引领商圈健康发展，各商圈、商户更具人气、更有活力。

涵江区商圈党建联盟推行信息、阵地、文化、服务“四共享”互动工作模式，即联盟成员单位之间经常性互相交流工作经验，互相开放党建教育、文艺体育等场所阵地和活动设施，联合开展书画、文艺汇演等文化活动，发挥自身优势和特长，协助解决成员单位的所困所需，实现联盟之间组织共建、队伍共管、资源共享。特别是水韵城商场的水幕舞台，因其地理位置好、氛围环境优，涵江医院、涵江区妇联、涵江第一实验小学等联盟成员单位充分利用其阵地，共同举办10余场文艺表演，赢得周边商户居民的一致好评。

涵江区商圈党建联盟推行“商户点单、联盟下单、成员接单”工作模式，街道社区及时摸排商户诉求，将经营期间存在的广告噪音、乱堆乱放、商户责任区域模糊不清等问题梳理成问题清单，移交党建联盟“秘书处”，由“轮值主席”精准分配到各相关职能部门。在精细化管理模式下，各成员单位对区域内服务对象反映的突出问题进行主动认领，为商户提供精准服务，形成多方协作聚焦商户需求的良好局面。新冠肺炎疫情常态化以来，夜经济逐渐升温，但涵西街延宁夜市一条街也随之出现了摊位乱摆、垃圾乱扔、交通堵塞等现象。针对这一问题，涵江区精准选配城市管理综合行政执法局作为国货商圈党建联盟成员单位，合理划分营业区域、安排专人巡逻劝导。在联盟成员单位的共同努力下，延宁夜市一条街逐渐规范发展成为涵江夜间经济的代表。

涵江区商圈党建联盟成员单位在发挥职能部门作用的同时，引导单位党组织在职党员深入商圈，开展“双亮双领”活动；通过党组织统一调配在职党员到商圈报到，认领不同岗位，开展卫生整治、秩序维持、交通劝导等志愿服务活动，同时为商户提供代办事项、为群众提供跑腿代购等服务，切实为商户和群众排忧解难。

## 区域党建联盟： 从单一主体到多元参与

涵江区坚持高点定位、系统谋划，聚焦推动治理体系和治理能力现代化，组建区域党建联盟：由街道党工委、社区党委发起，统筹驻区单位、各类社会组织结盟，构建块状式的组织架构，推动区域党建融合，形成块状聚力。

涵江区区域党建联盟按照“区域统筹、资源整合、优势互补、共建共享”的原则，将辖区内不同隶属管理的党组织联合起来，吸纳辖区驻区单位、“两新”组织等成立街道“大工委”、社区“大党委”；实行“专职委员+兼职委员”制，吸纳驻区单位、企业等党组织负责人担任兼职委员，形成以街道社区党组织为核心、以章程契约为约束、以开放共建为纽带的城市基层治理体系；建立联席会议、协商议事等“六项制度”，制定资源清单、需求清单、服务清单三张清单，打破行政壁垒，拆除封闭藩篱，提高服务能力。

涵江区区域党建联盟淡化体制、隶属、级别的观念，改变以往街道社区“唱独角戏”的局面；充分发挥街道党工委统筹协调各方、领导基层治理的作用，由街道党工委牵头组织，社区党委配合，召开区域化党建联席会议；街道“大工委”联席会重点加强对街道公共事务的协调和监督，社区“大党委”联席会重点就社区公共事务、公益事业及居民反映强烈的难点热点问题开展民主议事、民主协商。今年以来，围绕新冠肺炎疫情防控、文明城市创建、志愿者服务等，涵江区区域联盟共召开会议100余次，通过驻区单位、街道、社区三方精准对接，调解矛盾纠纷20多起，为居民办实事84件，形成了资源共享、优势互补、相

互支持的良好氛围。

涵江区依托区域联盟平台，采取共同研讨、平等会商等形式，持续推动资源、服务、管理下基层，推动资源和力量充分下沉到一线；组织党员开展“双亮双领”活动，将在职党员进社区报到作为党员干部联系服务群众的常态化、长效化举措，有效调动了各党建联盟成员单位干事创业、联动共促的热情，实现了服务社区、服务党员、服务群众的三个“零距离”，群众的归属感和满意度不断提升。疫情防控期间，涵江区近千人次在职党员下沉到街道10个社区，每人主动认领2—3个志愿服务岗位，协助社区开展排查、测温、宣传、交通防控等一线值守防控工作，获得社区和群众的普遍赞誉。

涵江区区域党建联盟探索党建引领小区治理模式，通过党建联席会议制度推进小区党支部建设，完善“社区大党委—小区（网格）党支部—楼栋党小组—党员中心户”四级纵向组织架构，推动党组织触角向楼栋延伸，实现城市党建工作无缝隙、全覆盖；依托社区“党建+”邻里中心，推动政府职能部门、工青妇等群团组织服务事项统一纳入邻里中心集成管理、一体服务，并配备政务服务自助终端设备，下放便民服务事项427项；按照“方便惠民+质量服务”相结合的要求，通过公益性、市场化或政府购买服务等方式，分类引进居家养老、托幼托教、生鲜便利店、家政服务等不同业态，实现商业、体育、教育、党群等社区生活服务设施集成共享，打通服务群众“最后一公里”。

## 行业党建联盟： 从各自为战到相邻共建

涵江区主动适应非公有制

经济迅猛发展的新形势，针对非公党建活动开展难、形式单一、持续性不够、与企业联系不紧密等问题，按照“党建引领、组团服务、共建共享”原则，由行业主管单位党组织牵头，在不改变成员单位原有组织架构的前提下，引导行业内各企业党组织自愿签订盟约，创新组建食品药品、装备制造、建设行业驻区国企等3个行业党建联盟，吸纳38家企业党组织参加，涵盖党员300多名，打造“主管单位党组织牵头、党建联盟具体负责、企业党组织轮流举办、企业党员共同参与”的“全链条”党建模式。

通过“活动共办、党员共育、设施共用”等形式，涵江区行业党建联盟盘活党建资源，强化企业党组织及党员职工联系互动，引导培育具有产业特点、区域特色、符合党建工作要求的企业文化，构建全覆盖、广吸纳、开放式的基层党建工作新格局，形成有组织、经常性、紧密型的联建机制，进一步提升基层党组织的凝聚力和战斗力。三大行业党建联盟现已开展“不忘初心，学习榜样力量”“以党建服务企业”等集体活动40多次，参与党员群众5000余人次，实现共建共联活动常态化开展。

涵江区行业党建联盟详细摸排各企业党建资源，综合党建特色，搭建党建平台，建立健全联盟党建活动机制，借助每月一次的主题党日活动，明确“每月一主宾、每月一集中、每月一主题”的要求，推动联盟内各支部每月轮流组织主题党日活动，联盟内各支部党员共同参加，实现行业内党建工作跨区域、跨镇街联动，及阵地场所、资金人才等资源共建共享。自开展活动以来，有效促进了行业内各企业间的互访互动、沟通交流。同时，涵江区行

业党建联盟坚持“走出去、学进来”，积极组织各企业到其他县区非公企业学习借鉴先进党建模式方法，打造自身党建品牌。

涵江区行业党建联盟整合各企业资源，综合统筹、整体策划、精心组织，增加活动要素，以文明创城、学习党的十九大精神、加强疫情防控工作等为载体，丰富活动内容；以共上党课、走访观摩、志愿服务、猜灯谜等形式，变一家党组织牵头为多个党组织共治，推动行业内各企业非公党建“整产业推进、整区域提升”，推动党建工作由“一片红”到“全面红”，达到群雁齐飞、共同提高的效果。

注重发挥作用，实现联盟内相互解决实际问题。根据“强党建 促发展”联合行动服务清单内容，涵江区委“两新”工委牵头组织税务、财政、工信、人社等涉企部门，收集、整理各部门在服务非公企业项目立项、土地报批、金融服务、税务服务、人才申报等方面的相关政策，制作服务指南，发放给行业党建联盟内各企业，切实推动助企联合行动服务上线。同时，各涉企部门借助联盟平台，与联盟内各企业联合开展现场办公、特殊培训等活动，精准提供政策交流、资源对接等服务，为企业落实惠企政策，解决融资、土地等实际困难40多个，为76家企业办理转贷应急资金31.53亿元，受到企业经营者及员工点赞。

## 商圈党建联盟： 从自我管理到综合保障

涵江区针对因各管理部门之间信息不畅、权责不清等导致的商圈内商场、商户之间存在营业矛盾、归属区域划分不清等问题，分类成立新型现代商业中心、老旧开放商业街、商业城商圈党建联盟，吸引68家