

# 各城市同比均呈强劲复苏喜人态势 “五一”消费火热归 线上线下齐开花

■中国城市报记者 张阿嫱

今年“五一”假期“人从众”的火爆场面又回来了。

随着各地消费成绩单纷纷出炉，中国城市报记者梳理发现，今年“五一”假期堪称“全面大爆发”：从各省市商务局的数据来看，同比去年，各地消费额皆有大幅增长；在线上消费持续火爆的同时，线下实体商业也出现了强劲复苏的好势头，成绩喜人。

## “吃、住、购”成关键词 消费促进月再添一把火

“钱袋子”是消费流动的最直观体现。5月6日，中国银联发布银联网交易数据显示，“五一”小长假5天的交易金额为1.91万亿元，较去年同期增长5.5%，总量为历年“五一”同期最高。

中国银联大数据部高级总监陈汉表示，今年“五一”假期的餐饮、宾馆住宿和百货购物等相关行业的消费金额同比增速靠前。

特别是餐饮行业，消费金额同比增长超过30%。其中西藏自治区、青海省和安徽省等地同比增速最快，均超过40%；宾馆住宿类消费金额同比增长18.2%，其中西藏自治区、上海市和青海省等地同比

增长最快，均在六成以上；百货购物方面的消费金额同比增长19%，其中浙江省、四川省和湖南省等地同比增速位居全国前列。

这部分消费的贡献，很大程度来源于“五一”假期的旅游业复苏，直接带动了景区、酒店、商圈等消费的大幅飙涨。

文化旅游部5月5日下午发布的数据显示，“五一”期间，全国出行人次达到2.3亿人，同比增长119.7%，按可比口径恢复至疫前同期的103.2%。

在此期间，各省市举办的促消费活动，也为假日经济“加了把火”。

据悉，自2012年起，我国每年都会选择一个月作为消费促进月，这是商务部实施扩大内需战略、促进消费稳健增长的重要抓手和平台。而今年，全国消费促进月系列活动就定在了5月，并于5月1日在上海启动。

活动期间，商务部不仅和海南省政府共同举办首届中国国际消费品博览会，各地也因地制宜开展1300多场商旅文融合、线上线下结合的大型促消费活动，并将一直持续到今年5月底。

比如广东省在黄金周期间就举办了广州时尚消费节、佛山汽车消费节、惠州家居消费节、江门餐饮消费节、湛江家电

消费节、韶关休闲消费节共计6个消费节。

在消费促进月叠加小长假的双利好下，各地也交出了一张亮丽成绩单。

比如上海在“五五购物节”启动后24小时，就宣布累计消费173亿元，同时段同比增长11%。

5月5日，四川省商务厅发布数据显示，“五一”假期全省311家重点商贸流通企业累计实现销售收入18.2亿元左右，较节前增长35%左右，超过2019年同期水平。同时节日期间，全省重点零售企业销售收入同比增长28.4%左右；全省重点餐饮企业营业收入较节前增长62%，较2020年同期增长107%。

对此中国贸促会研究院副院长赵萍表示，近年来，在国民经济三驾马车中，消费一直扮演第一拉动力的角色，对于国民经济增长贡献率超五成。

特别是“全国消费促进月”叠加小长假效应，带来一系列多领域、多层次、多元化的促消费活动等，消费强势回暖将对中国2021年以及未来经济持续恢复起到关键的作用。

## 线上、线下齐发力 夜间消费占比提升

假期出游也使线上服务需

求直线上升。通过小程序预约景区游览和酒店，已成为“常规动作”。

5月5日，支付宝平台发布数据报告显示，“五一”期间，全国景区交易额较2020年同期上涨200%，酒店交易不仅较去年同期增长120%，甚至比2019年同期上涨近1倍。

与此同时，出行、防疫和移动充电成刚需，相应的共享打车、线上购票、打车、在线政务服务以及充电小程序是最受欢迎生活服务小程序。

而节假日出游除了网红城市，乡村美景也备受青睐，县域消费同样火热。支付宝数据显示，河南中牟县、浙江永嘉县、浙江苍南县、浙江平阳县、江西南昌县、湖南长沙县、安徽肥西县、福建闽侯县、浙江嘉善县、广东惠东县等，成为了“五一”期间消费热度最高的十大县城。

值得注意的是，在“五一”假期中，以90后、00后为代表的年轻人正在释放更多的消费潜力，为了错峰出游，这部分人更偏爱夜间消费。

5月6日，美团APP发布数据显示，以22点至凌晨5点的夜间消费订单量数据来看，90后、95后和00后成为“五一”假期夜间消费的主力军。

例如，“五一”期间“休闲娱乐”品类的夜间订单量同比2020年增长194.1%，相较2019年同比增长89.5%。这其中，90后、95后和00后的年轻一代消费者约占总人群的八成。

年轻人夜间消费偏爱哪些活动？美团数据显示，这包括酒吧蹦迪、网吧电竞、火锅烧烤、海鲜大排档、按摩足疗、深夜剧本杀、夜逛景点以及夜场足球等。

而其他电商也在加码布局“五一”消费季。比如京东发放35亿元消费券，苏宁将“五一”大促扩展至12天，唯品会也紧跟着推出大牌狂欢等活动。

值得欣喜的是，曾因疫情被迫按下暂停键的实体商业，也借助今年“五一”假期迎来强势回温。

据5月6日万达集团官网显示，“五一”假日期间，全国369座万达广场统一部署，推出“潮玩节”等大型主题营销活动，实现客流销售双双大幅增长。5天时间，全国万达广场累计客流1.4亿人次，累计销售总额111亿元。

此外，逛展会也成为本地城市消费的一大选择。据广州市商务局统计，“五一”期间的5场展会中，广州吸引超过10万人次参与，现场成交额近20亿元，其中汽车消费超1.2万台，成交金额超17亿元。最受Z

世代欢迎的第26届萤火虫动漫游戏嘉年华，仅首日就有逾3万人次的年轻观众参加，堪称“人气之展”。

在此背景下，多地实现了实体消费的“五一红”。

4月30日—5月4日，浙江省杭州市统计显示，全市11家重点百货商场累计实现销售额3.75亿元，同比2019增长39.8%，同比2020年增长1.5%。消费热点主要集中在服装鞋帽、箱包、化妆品、手饰等商品。

而南京市商务局重点监测的48家百货企业在“五一”假期合计实现销售额14.3亿元，同比增长38.2%。

5月1日至5日，南通市商务局监测的全市76家大型商超企业共实现销售额6.8亿元，同比增长30.7%，增幅比去年“五一”假期提高27.9个百分点。

## 楼市消费不及预期

不过，就在旅游、零售等消费迎来井喷的同时，今年“五一”的楼市热度出现了明显降温。

贝壳研究院数据显示，今年“五一”小长假，其监测的50城二手房日均成交量较去年同期下降约5%，较今年4月周末日均水平下降约3成。带看客源量也呈相同走势，假期间日均带看客源量较去年同期下降约9%，较4月周末日均水平下降约3成。

新房成交方面也出现了回落。克而瑞研究中心日前发布的报告显示，5月1日—5月5日，58个重点监测城市累计成交188万平方米，同比下降6%。如果与2019年同期相比，则增长16%。

对此，贝壳研究院认为主要受三方面因素影响：一方面，去年一季度疫情暴发，积压了一定的购房需求，这部分需求在4月以后逐步入市，去年“五一”假期市场处于修复阶段，市场相对活跃；另一方面，今年一季度购房需求集中释放，4月起市场进入高位调整状态，5月初市场延续这种状态；此外，今年大多数消费者利用“五一”小长假外出旅游或回乡，均导致市场活跃度降低。

此外记者注意到，楼市降温或也与近期各地的密集调控有关。据中原地产数据显示，今年年内累积房地产调控次数高达186次，其中4月份达51次，3月份48次，2月份45次，1月份42次。目前，包括北京、上海、广州、深圳、成都、西安、合肥、宁波、东莞、南通在内的城市均被住建部约谈督导，部分城市也列入重点监测的名单。



中国石化首座移动式光伏发电站正式投运

近日，由中国石化西北油田自主研发的首座移动式光伏发电站投入运营。西北油田前线地处在塔克拉玛干沙漠，太阳能资源丰富，且地域辽阔，光伏发电具有得天独厚的优势。据悉，该站年发电量可达11.68万度，年碳减排量预计90.7吨。

中国城市报记者 全亚军  
通讯员 奚震摄