

第四届优运王城配运力大赛： 展现企业实力 遴选“城配之王”

■中国城市报记者 刘唤宇

4月27日,2021(第四届)优运王城配运力大赛在上海鸣锣开赛。本届大赛由商用汽车新闻传媒、中国能源汽车传播集团联合主办,大赛结合城配物流的特点和应用场景,力求从“好开、好省、好赚”等多个维度为城配行业 and 用户筛选最佳车型。

中国汽车报社总编辑桂俊松在致辞中表示,优运王城配运力大赛是国内首个针对城市、城际运输配送,兼具专业 and 趣味并高度还原城配使用场景的专业性比赛,以其专业、权威在业内起到了极佳的示范效应。

“大吨小标”背景下 聚焦城配运力变革

近年来,随着国民经济的持续稳定发展以及电商的迅速崛起,城市物流配送市场规模不断扩大,并且迅速超过万亿元规模。然而,体量庞大、地位重要的城市配送行业也正遭遇种种困境,其中城市配送车辆的路权、效率以及环保问题伴随市场规模的不断扩大日益凸显。

针对蓝牌轻卡市场存在已久的“大吨小标”乱象,国家相关部门持续加大治理力度,近两年来陆续出台多项新规,力求把“大吨小标”等货运乱象遏制住,让行业回归健康发展轨道。

“第四届优运王城配运力大赛,是在蓝牌轻卡‘大吨小标’严格治理背景下举办的首个专门针对城配运力的比赛。”商用汽车新闻传媒出版人兼总经理余春瑜表示,本届赛事联合了行业协会、终端用户、媒体等多方参与,采用“权威评测+

趣味体验”的方式,为车企与终端市场搭建起一个沟通交流的平台,以求为不同的城配运输场景推荐最适合的车辆解决方案。

记者从现场了解到,比赛吸引了庆铃、长安、江铃、南京依维柯、江淮、福田、中国重汽等数家主流城配运力生产企业共计14辆不同车型参赛,参赛车型共分为轻客、轻卡、微卡、新能源四大组别,涵盖了当下城配物流市场最主流的品牌和车型。

与此同时,大赛主办方还通过线上招募、线下邀请的方式,遴选了来自国内主流城市物流配送企业的十余位一线驾驶员参加比赛,通过他们的亲身体会为参赛车型打分,并为“城配运力之王”综合评价体系提供驾驶员维度的评级意见。

桂俊松表示,第四届优运王城配运力大赛不仅是企业展示自身先进技术和实力的好舞台,更是一次难得的高规格、有影响力的经验分享和交流机会。通过此次赛事,既能为城配物流企业和用户提供选车、购车的权威参考,又能让车企聆听到运输一线的声音,为产品后续提质升级收集宝贵意见,共同为城配物流市场创造更大价值。

多维度PK城配运力价值

近年来,在“大吨小标”治理持续升级的背景下,城配运力市场结构正在发生剧烈调整。面对逐渐细分的运输场景和日益多元的城配运力车型,用户该如何选择一款适合自己工况的车型?大赛的初衷就是致力于通过赛事帮助用户做出科学的选择。



2021(第四届)优运王城配运力大赛现场,参赛选手进行场地操控试驾环节比拼。

记者获悉,在积累了前三届赛事经验的基础上,本届优运王大赛与时俱进,在参与范围、比赛形式、产业链联动等方面均有所突破,并结合城配物流的特点和应用场景,围绕“好开、好省、好赚”设计比赛项目,将比赛设置为三个PK环节。

首先是装箱环节,对于城配运力而言,在合规的前提下,能装至关重要。在现场,四个组别的参赛车型依次进行装箱比赛,多个车型均展现出好“身材”。

其次是场地操控试驾环节,重点比拼车辆的操控性能及驾乘体验,参与比赛的十余位驾驶员通过抽签的方式选择参赛车型试驾。在这一环节的比拼中,南京依维柯欧胜8AT车型凭借出色的操控性和驾乘体验获得了试驾司机的高度认可。

最后是场外实际路况测试环节,比拼的是参赛车型的噪

声和能耗。在竞争日益激烈的城配物流市场中,无论是驾驶体验还是车辆经济性都对运输企业至关重要。在此环节,轻卡组别的比拼尤为激烈,参赛车型中涵盖了主流轻卡生产企业的重磅车型,各个项目的成绩都“咬”得很紧。

此外,值得注意的是,作为城配物流市场的“后来者”,新能源组别的福田智蓝纯电动物流车凭借突出的节能减排效果和更多的路权,逐渐受到城配物流市场欢迎。在比赛现场,虽然雨天地面湿滑,福田智蓝新能源物流车仍然顺利出色地完成了场内和场外比赛项目,受到了城配物流行业从业者的广泛关注。

关注运力的同时关注人

为了给奔忙在城配一线的卡车司机提供展示自我能力和风采的平台,倾听他们的需求,

为车企不断改进产品和服务提供参考和依据,提升城配企业争先创优的意识和精神,在往届赛事基础上,本届赛事新增了城配车队及城配司机评选。

余春瑜表示,优运王大赛既是评车,也是评人;在关注车辆性能的同时,也更加注重人文情怀,大赛通过荣誉感的激励,鼓励从业者从平凡的工作中创造出不平凡的业绩,引导城配物流业走更加健康可持续发展之路。

因此,本届优运王大赛设置了最佳城配司机的奖项,既对选手给予优运王大赛的支持表示感谢,同时也激励他们在城配物流快速发展浪潮中积极寻求自己的获得感,创造属于卡车司机的幸福生活。

据悉,在比赛环节顺利结束之后,2021第四届优运王城配运力大赛颁奖典礼也将在今年下半年开启,届时将逐一颁发奖项。(图片由商用汽车新闻传媒提供)

上海杭州湾经济技术开发区文化创意产业交流共享会举办

■中国城市报记者 邢 灿

4月28日,2021上海杭州湾经济技术开发区文化创意产业交流共享会在北京召开。活动由上海市奉贤区文化创意产业推进领导小组办公室、奉贤区投资促进办公室共同指导,上海杭州湾经济技术开发区主办,中国城市报社为特别支持单位。

本次活动以“兴业东方美谷 创赋奉贤新城”为主题,旨在搭建杭州湾经济技术开发区文创发展平台,进一步加强上海市奉贤区与在京文创企业的交流沟通。百余位来自文化演艺、影视综艺、电子竞

技、大健康等领域的企业家参加了活动。

据了解,上海杭州湾经济技术开发区位于上海南部、杭州湾北岸,居于长三角城市群的几何中心,紧邻洋山、宁波两个超级大港,毗邻上海浦东新区、浙江舟山群岛新区两个国家级新区,是长三角城市群对接上海的重要交通枢纽。

会上,上海杭州湾经济技术开发区党委副书记、总经理钟争光致欢迎辞。钟争光介绍,在长三角一体化发展、上海自贸区临港新片区和上海五大新城建设三大机遇下,上海市奉贤区已成为发展高端制造业的首选。上海杭州湾

经济技术开发区抢抓三大机遇,做优化工新材料、生物医药特色产业,为企业提供了多重发展红利。

钟争光表示,未来奉贤区将以“数字化、平台化、智能化、融合化”拓展场域空间,继续在财政扶持、人才激励、科技创新、知识产权、创业孵化、金融服务等方面为企业提供多重政策支持,营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

上海市奉贤区投资促进办公室党组书记、主任顾卫星,中共上海市奉贤区委宣传部副部长范瑾和上海杭州湾经济技术开发区党委委员、副总经理俞

文华分别对奉贤区文创产业、奉贤区营商环境和上海杭州湾经济技术开发区文创产业进行了现场推介。

作为支持单位代表,中国城市报社副总编辑霍诺在致辞中表示,城市与文化相伴相生。一方面,城市是文化集群的载体,城市为文化存在提供实体空间,也为文化事业和文化产业的发展提供着人才、资金、思想和社交网络等资源;另一方面,文化产业是城市新经济增长点,随着经济结构的调整,文化产业在城市经济中的比重会越来越大。

中共上海市奉贤区委常

委、宣传部部长向义海对此次活动进行了总结。向义海认为,此次交流共享会意义在于四个分享,即分享长三角一体化发展、上海自贸区临港新片区和上海五大新城建设三大历史机遇,分享奉贤新城跨界、破圈、超越的发展理念,分享资源,分享社会价值。

活动现场还举行了授牌仪式和签约仪式。在主题互动交流环节,上海市奉贤区文化创意产业推进领导小组办公室、奉贤区投资促进办公室、上海杭州湾经济技术开发区相关代表就企业普遍关心的政策制定、人才落户、初创产业融资问题进行了回应解答。