

把握“十四五”发展机遇 奶业前景广赛道阔大有可为

中国城市报记者 王楠

“一杯牛奶强壮一个民族”，作为民生之本，奶业关系着国民体质增强和农业现代化发展。“十三五”以来，农业农村部扩大粮改饲范围，持续推行奶牛遗传改良计划，培育发展现代家庭牧场，奶牛规模养殖比例超过64%，我国奶业综合生产能力全面提升。2021年是“十四五”开局之年，站在新起点，我国奶业迎来新一轮发展机遇。

2025年力争建成 现代奶业强国

回顾过往，我国牛奶产业的发展历程并不长，1978年改革开放后，牛奶才逐渐成为一种普及性营养饮品。

“我爷爷和父亲两代人，早些年很少喝牛奶。”生于七十年代末的刘女士依稀记得，在她幼时主要饮用的是一种叫炼乳的奶制品，“口感甜甜的，有很浓郁的香味。”

此后，各种奶粉制品、鲜奶制品陆续推出，一些城市的中小学校还配有早餐奶，有效增强了八九十年代孩子的身体免疫力。

奶业发展不仅关系着国民健康，也推动了农牧业发展和乡村振兴战略实施。《全国奶业发展规划(2016—2020年)》中提到，奶业是现代农业和食品工业的重要组成部分，对于改善居民膳食结构、增强国民体质、增加农牧民收入具有重要

意义。

2008年“三聚氰胺事件”后，我国奶业品牌形象受到较大打击，经过几年重振后，国内奶业的质量安全保障体系逐步建立健全，规模化养殖比例大幅增加，原奶和奶制品质量无论横向还是纵向比都得到提高，代表品牌伊利、蒙牛分别跃居世界奶业排行前列。

2015年之后，受二胎政策的人口红利、消费升级等多重利好因素叠加影响，奶业市场迎来高速发展期。在2020年年底的第六届中国奶业20强峰会上，农业农村部副部长于康震表示，“十四五”期间，要把奶业发展作为农业现代化的先行军，着力降成本、优结构、提质量、创品牌、增活力，努力破解供需结构不匹配、利益联结机制不紧密、国际竞争力不强等问题和短板，确保到2025年实现奶业基本现代化和全面振兴目标，建成现代奶业强国。

奶制品企业齐发力， 共推奶业振兴

今年年初，中国奶业协会部署安排编制《中国奶业“十四五”战略发展指导意见》，引发业内人士共鸣。

“奶业振兴是乡村振兴的重要抓手，把奶业做强做优，生产出人民群众满意、放心的高品质奶业产品，打造出具有国际竞争力的奶业产业是作为龙头企业应有的责任和担当。”伊利集团相关负责人告诉记者，实现奶业全面振兴，先得培

育出具有世界知名度的奶业品牌。

据悉，伊利已在宁夏建立了亚洲地区最大的液态奶生产基地——宁夏伊利乳业有限公司。在此基础上，伊利还建立了吴忠奶产业园区等绿色智能制造项目。

通过这些项目的建设，伊利计划在“十四五”期间，助力内蒙古自治区实现全区奶类产量达到1000万吨、奶品加工企业产值达到4000亿元，GDP经济贡献率达到18%，直接和间接带动全产业链400万人就业的目标，大力推动自治区以及国家奶业振兴，进一步提升中国奶业的国际竞争力和影响力。

除了国内品牌外，近年来，不少海外奶制品品牌也陆续进入中国，丰富了国内奶制品消费市场，包括惠氏、雅培、美赞臣、诺芒底等在国外有悠久历史的奶制品品牌均受到国内消费者欢迎。

国内外各大奶业企业共同发力，为奶业振兴保持了良好的发展势头，据国家统计局数据显示，2020年前三季度全国牛奶产量2329万吨，比上年同期增加175万吨，增长8.1%。

政策指引、产业集群， 多地政府亮“剑”奶业

奶制品的质量除受技术影响外，很大程度也取决于产地条件。环境优美、草料丰盛、



法国科唐坦乳品集团牛奶全自动包装流水线。法中交流促进会供图

水质清澈的牧场或奶源基地是确保奶品质量的基础。

目前，全球主要产奶国集中在中国、法国、德国、印度、巴西等地。而我国牛奶产地主要集中在内蒙古、河北、新疆以及东北等地区，由于近几年中央加大环保督查力度，更多奶源基地开展了整治改造和功能提升。

2019年，中央一号文件再次提出了“实施奶业振兴行动，加强优质奶源基地建设，升级改造中小奶牛养殖场，实施婴幼儿配方奶粉提升行动”的要求。

此后，内蒙古自治区出台《关于推进奶业振兴的实施意见》和《推进奶业振兴若干政策措施》；山西省2019年也发布了《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的实施意见》。

同年，宁夏回族自治区农业农村厅按照“强基地、优结

构、提质量、育龙头、促融合”的思路，立足本区奶产业发展实际，坚持问题导向，采取六项措施助推奶产业转型升级、高质量发展。

政策密集推动下，不少城市在奶业发展上频频发力并取得显著成效，如宁夏回族自治区逐步形成以银川市和吴忠市为核心、石嘴山市和中卫市为两翼的奶产业带，建成兴庆区月牙湖、利通区五里坡、吴忠市孙家滩和宁夏农垦贺兰山奶业集团等6个2万头以上规模的养殖基地，奶牛存栏19.7万头。

此外，发展“绿色奶业”正被河北省唐山市作为加快推进乡村振兴的支柱产业。为了加大奶牛生产扶持力度，唐山市县两级财政部门筹措专项资金用于扩大再生产，仅2020年就拨付奶业振兴资金1370万元。

借鉴海外经验 集聚产业力量 发展牧场生态

中国城市报记者 王楠

近年来，我国鲜奶进口贸易发展势头迅猛，不少业内人士分析认为，主要是消费者对奶制品的需求越来越大、要求越来越高。“牛奶烘干制作成奶粉的过程中，很多活性物质、维生素等营养成分会随之消失。”长期从事奶制品生产的北京诺芒底一九零五食品有限公司负责人曹军介绍说。

由于早期的冷链储运和鲜奶包装技术相对落后，进口鲜奶制品无法实现长途运输。“近10年，UHT牛奶消毒包装储运技术突飞猛进，真空密封包装和高温瞬间灭菌技术可以让鲜

奶在不被破坏营养成分的同时，实现12个月的保鲜度，这也被业内称为全脂灭菌乳UHT液态奶。”曹军说。

包装技术的革新为进口鲜奶销量提升起到良好促进作用，在乳业专委会发布的《中国乳制品进口情况报告》中提到，2019年，进口牛奶数量89.1万吨，同比增长32.3%；金额11.0亿美元，同比增长20.7%。

不少奶业从业者认为，提高国内产业基础和技术需要学习国外经验。“因为我国奶业发展历史相对欧洲地区起步较晚，要后来居上就得结合政策背景、产业特征学以致用。”曹军认为。

据悉，全球牧场较为集中的欧洲，由于历史和地理因素，处处是百年牧场。“借鉴与学习国外奶牛养殖先进经验，首先应从养殖模式和牧场管理着手。”法中交流促进会会长亚丁常年考察中法牧场养殖及牛奶制作产业，他告诉记者，法国奶农很早就建立了生态循环牧场并代代相传至今。

在亚丁看来，此前中国奶牛的养殖环境和模式是一道硬伤。他发现，一些国内“牧场”缺少牧草，感觉更像面积很大的牛栏。“牛采用饲料喂养方式将造成很多后续问题，如饲料运输储存、人工喂养成本过高，再加上密集的牛群在封闭空间

里害怕生病，需定期打各种防疫针和抗生素，以防牛得乳腺炎。”亚丁说，“但打过药的牛，产出的奶肯定会有药物残留，这影响了牛奶的纯度，并很难制作出精细的配方奶。”

“国内许多荒山荒地都存在大量发展生态牧场奶业的空间，这些地域由于缺水、盐碱、临海等缘故，并不适合种粮，但却适合建设生态循环牧场，发展开放式养殖业。”亚丁表示，建设生态牧场的关键在于7到9种的生态牧草混种技术，由豆科、葵科、禾科等组成，豆科吸收空气中80%的氮产生根瘤菌供给禾科，以此循环喂养奶牛。奶牛长期在户

外散养可规避很多传染病，大量减少防疫抗生素的使用，不但节约养殖成本，还避免了牛奶中残留物质。“所以，打造优质的生态牧场才能产出好的牛奶制品。”

此外，牛由于生理缘故，没有上门齿，不能啃咬，只能吃嫩草。“它们吃草时只能用舌尖将草叶卷入口腔。”亚丁解释，“草一旦长高变成纤维，牛便无法入口。而恰恰嫩草在10—15公分时蛋白质含量最高，这便直接提高了牛奶的品质。但如果牛不是完全吃鲜嫩的草，而是吃混杂了干草、豆粕的饲料，这种牛产出的奶自然不含天然蛋白质。”