

河南省汝州市：以文兴旅，构建旅游产业新体系

■中国城市报记者 胡安华

资源型城市如何以新思路开拓新发展空间？如何抓住新机遇赋能文旅产业发展？近年来，曾经“半城煤灰半城土”的河南省汝州市，通过以文兴旅的多产业驱动模式，探索出了宜居、宜游、宜业旅游型城市发展之路。

产业是立城之基、兴城之本。在城市品牌转型升级过程中，汝州市深化加强了“汝瓷之都”“曲剧故里”两大文化名片，加大推进温泉旅游度假区建设；大力打造民宿项目，推动乡村旅游发展，促进文旅融合发展。



汝州市汝瓷匠人正在精修泥坯。中国城市报记者 胡安华摄



汝州城市中央公园。河南省汝州市文化广电和旅游局供图

展。2020年5月，汝州市成功创建成为河南省首批全域旅游示范区。

2021年是“十四五”开局之年，也是中国共产党建党100周年。站在新起点上，汝州市文旅产业融合又将实现怎样的跨越式发展？记者来到汝州市一探究竟。

吃在汝州、玩在汝州 全域旅游塑造城市品牌

可以说，很多初到汝州的游客对这座城市的认识是从曲剧开始的。走在汝州的街头，记者在车站、街道、公园等多处均能看到曲剧宣传栏。

采访期间恰逢“品鉴紫荆·畅享花城”汝州市第一届紫荆花旅游文化节开幕，不少市民结伴相约在汝州市体育中心足球场，共同欣赏曲剧《天青梦》。有热心市民向记者介绍，《天青梦》属于经典剧目，是“用曲剧唱汝瓷、以汝瓷靓曲剧”为载体，以质朴通俗、优美抒情、细腻婉转、明快活泼的唱腔来演绎。

夜色下的汝州市街头热闹非凡，丹阳路灯火通明，锅盔馍夹肉摊位前等待的游客有序排起了队，浆面条店铺内也人头攒动，餐饮业复苏极大促进了夜经济消费市场繁荣，人们在汝州尽情地享受着夜生活。

汝州市在全域旅游建设中打出了“吃在汝州、玩在汝州”

的口号，这种发展理念依据了哪些本土特点？又有哪些精品旅游点值得推荐？

汝州市文化广电和旅游局党组书记张志强告诉记者，目前，汝州市文广旅局通过编制《汝州市全域旅游发展规划》，正在积极打造精品旅游线路。

“除了胡老四胡辣汤、浆面食府、老汝州家宴等汝州经典特色美食外，我们还围绕九峰山、风穴寺国家4A级旅游景区及怪坡国家3A级旅游景区等，着力打造‘丝绸之路、寻根之旅’‘禅学修心、曲径通幽’‘汝水寻源、问道广成’等3条精品旅游线路。”张志强说。

完善的服务设施和丰富的文化古迹为汝州市旅游产业发展奠定了良好基础。数据显示，今年春节期间，汝州市共接待游客156.78万人次，与2019年同期相比增长28.09%；旅游收入6.58亿元，与2019年同期相比增长175.31%。其中，沙滩公园仅春节期间就接待游客20余万人次，拍摄抖音总播放率近2000多万次。

“培育区域旅游增长极，构建旅游产业新体系，同时培育旅游市场新主体和消费新热点是汝州市打造全域旅游示范区的努力方向。”汝州市市委副书记、市长刘鹏谈道。

此外，汝州市还将五个“促进”作为具体实践的方面。“一是统筹实施供给侧结构性改革，促进供需协调；二是推动区域特色化发展，促进景点景区内外协调；三是推进乡村旅游提质增效，促进城乡协调；四是完善产业配套要素，促进软硬件协调；五是提升整体服务水平，促进规模质量协调。”刘鹏说。

重形象更重内容 确定50个文旅地标

“纵有家财万贯，不如汝瓷一片。”每当提起汝州，人们便会对汝瓷赞不绝口。

一直以来，汝瓷的造物艺术成就了汝州独特的艺术生活美学。河南省汝瓷工程技术研究中心主任李晓涓向记者介绍道：“生产汝瓷需经过13道工

序以及108个工艺环节。”

在李晓涓看来，汝器的简约与丰富、汝神的单一与复合、汝韵的空灵与充实，是我国一张靓丽的、享誉世界的文化名片。

2019年，汝州市与德安杰环球顾问集团合作，以城市品牌推广为抓手，以全域旅游示范区创建为载体，以“汝瓷知己 汝州等你”为宣传口号，积极推广汝州的风土人情、旅游景观、特色商品等，不断提升汝州的对外知名度。

除了汝瓷文化地标外，汝州市在推动文旅品牌建设中还有哪些叫得响的文旅地标？

据了解，在经过三个多月的“2020汝州文旅地标”层层筛选后，汝州市有关部门分别从汝州美食、汝州人家、汝州打卡、汝州礼物、汝州故事五个方面对汝州市文旅资源进行挖掘，充分融合民俗、传说、典故等产业新要素，最终选出50个最能代表汝州的文旅地标。

“比如，风穴寺、九峰山、怪坡等汝州知名景点，弘宝汝瓷文化园、沙滩公园等网红打卡地，中大街等夜间经济集聚区。”汝州市副市长张平怀介绍说，过去半年，汝州市通过文旅地标打造，培育汝州文旅“网红体验”形式载体，连接线上线下，以全民参与、全民互动的形式，进一步挖掘汝州特色文旅资源，促进景区、餐饮、酒店等产业提升产品质量和服务水平。

打卡汝州重在细品。4月初的汝州，春风十里充满活力。记者从汝州市区出发，乘车经汝南大道35公里到达了九峰山景区。汽车临近山脚，透过车窗便能感受到扑面而来清润气息。

随着车行深入景区，山水风光加之鸟蓬雅居特色民宿，集自然风光与船文化符号于一体的九峰山景区美景尽收眼底。

据介绍，两年前开启运营的研学博物馆也是该景区的一大特色。目前，九峰山景区已成为河南省研学领域的一支生力军，其研学四大主题是：祖国大好河山和国、省、乡情主题，体能拓展训练主题，地质文化主题

以及中华传统历史文化主题。

“自去年4月起，汝州市地方非遗进入景区活动启动，旨在通过融合民间表演艺术、小吃老字号、民间手工艺品、民俗文化，丰富景区文化旅游的内涵，让汝州文化留住游客，让游客带走汝州文化，同时将非遗项目纳入研学的课程，进一步激发学生对中华传统历史文化的热爱，传承这一瑰宝。”九峰山景区工作人员介绍说。

打造“三个”特色小镇 健全文旅产业发展体系

“周末去哪儿度假？”“去温泉镇泡温泉。”在汝州，温泉镇温泉素有“万古神汤”的美誉。

记者慕名前往温泉镇，通过温泉文化展览馆，进一步了解了汝州温泉的历史。

近年来，温泉镇积极探索新常态下镇域经济转型、乡村全面振兴、产业结构升级的创新发展之路，以得天独厚的地热资源为核心，以文旅康养为主题，开工建设了天泽湾温泉度假区、温泉水镇、乐华欢乐城、汝泉康养度假中心、水园书乡、熙里步行街等一大批产业发展类项目，为温泉经济跨越发展注入了强大动力。

张志强告诉记者，汝州市正在温泉镇建设温泉康养小镇，规划面积10.27平方公里，围绕健康养生、医疗保健、文旅娱乐的产业发展定位，按照“一体三区、三心三轴”的布局，着力打造中国健康养生文化城。

值得一提的是，温泉康养小镇以“温泉”为核心，以“广成泽、崆峒山”为辅助，以“特色种植、设施农业、林果观光”为补充，推动城乡高度融合、产业高度一体、旅游全域发展。2020年12月，温泉旅游度假区成功创建为省级旅游度假区。

不仅如此，汝州市通过打造汝瓷文旅小镇、温泉康养小镇、云禅森林小镇，实现文旅产业融合。其中，汝瓷文旅小镇已初具规模，中小企业大师园已吸纳80余家陶瓷企业入驻，13家企业已经开始生产，陆续培育出朱氏汝瓷有限公司、玉松汝瓷有限公司、延怀汝瓷有限公司、弘宝汝瓷有限公司、汝州市和堂文化发展有限公司、宋宫汝瓷有限公司等陶瓷研究及生产单位260多家，年产值8亿多元，产品远销30多个国家和地区。

“汝州市将把汝瓷艺术的发展与传统工艺和现代科技结合起来，全力规划建设汝州市汝瓷电子商务产业园暨汝瓷文旅小镇，为全市汝瓷产业发展搭建高品质平台。”张志强表示。

此外，“十四五”期间，汝州市将以汝河经济集中发展区、北部人文休闲旅游区、南部山林生态旅游度假区为重点，依据产业资源特色、自然禀赋和区位优势，围绕汝州市产业转型升级方向，打造多元、创新、绿色的产业体系。”刘鹏表示。