

雨花台区：“红色矩阵”强集群 释放能量促发展

近年来，江苏省南京市雨花台区立足地区实际，探索推进“一轴多驱”党建工程，通过发挥书记项目动力轴作用，聚焦产业发展、民生保障、机关效能、社区治理等领域，创新党建引领方式，重点打造区域党建“南京南站党建联盟360”（以下简称“党建联盟360”）、非公党建“雨花红谷”、商圈党建雨花“中心荟”、机关党建“英雄支部”、社会组织党建“红色导航”、党建引领社区治理“善育之城—岱山模式”、网格党建“雨花红桥”、效能党建“雨花赛红”等一批党建品牌。如今，雨花台区全域党建“红色矩阵”已具备一定规模，形成了集群效应，为推动区域高质量发展发挥了重要作用。

释放矩阵固本强基效能 激发基层党建“新活力”

雨花台区注重系统谋划，精准发力，以“三个引领”积蓄“红色能量”，发挥聚变效应。

机制引领提升活力指数。雨花台区“梯队化”培育党建项目，让既有品牌在迭代中历久弥新、让精品项目在认可中形成品牌、让新生项目在实践中不断壮大。在实践中，该区狠抓书记项目，区委组织部从年初立项环节就深度介入，以前瞻、创新、实效为标准，筛选优秀项目建库立档，探索“推学比促评”培育管理五步法，即跟踪问效推：区委书记每年结合党建专题会部署推动工作，区委组织部以项目化方式跟踪管理，各党（工）委书记不定期组织项目调度，对未达序时进度的建立联系机制，定期进行推动；观摩交流学：结合党组织书记培训、书记论坛等活动，组织现场拉练，通过点评帮学、交叉互学，助力对标找差、借鉴提升；集中展示比：在“雨花先锋”微信公众号开设专栏，每期精选2个项目，亮做法、比成效，倒逼领题书记聚力“赶考”；督查指导促：建立“调研必看、考核必考、述职必述”机制，结合走访调研、党建考核等内容，分片包干、直插基层、听取述职，摸清项目进展、成效和困难，抓实过程管理；公平公正评：组织党（工）委书记上台述评、社区书记项目汇编展评、“两新”组织书记项目分类选评，由党建专家、成员单位、群众代表等6类人员综合票决产生年度党工委“十佳书记项目”、社区“为民先锋项目”和“两新”组织“优秀书记项目”，推动区域、机关、“两新”等各领域党建全面提升。

组织引领增强堡垒作用。雨花台区以党委（党组）书记建立党支部工作联系点为抓手，分领域指导推进党支部建设；软件产业党委结合园区经济网格，通过“雨花红谷”项目，把“支部建在经济网格上”，成立19个网格联合党支部，探索将“党建孵化”与“企业孵化”同步，厚植企业“红色基因”；社会组织党委以“红色导航”项目建立党建标准化“五同步”机



◀南京市雨花台区机关“英雄支部”面向居民开展组团式服务活动。

制，在社会组织的组建、登记、年检、评估和换届过程中，同步推进党组织孵化，出台《雨花台区社会组织党组织“双星”等级评定工作方案》，创新搭建区级社会组织党建信息化平台，规范社会组织党组织建设；区住建局党委打造“红色物业”，组建物业行业党委，制定《雨花台区住宅小区建设“美丽家园”三年行动计划》，为物业企业发挥党建引领作用指明了方向。

思想引领汇聚先锋力量。“红色矩阵”要保持底色，必须筑牢党员思想根基。为此，雨花台区在区级机关充分用好“家门口”的精神宝库，启动“英雄支部”创建活动，发挥雨花英烈价值引领、精神洗礼和实践动力三项功能，激励全区上下奋力拼搏；在产业园区，打造非公红色教育平台——“红谷讲坛”，邀请专家学者定期授课，提升企业党员理论素养；在商圈市场，雨花“中心荟”实施流动党员“报到—管理—教育—服务”闭环培养模式，与属地社区联合打造“商圈思政课”，帮助100余名流动党员就近过上组织生活，商圈党群服务中心2020年获评市级“党员教育实境课堂”。

释放矩阵稳企兴企动能 点燃经济发展“强引擎”

雨花台区围绕“党建强、发展强”的理念，建立“三个机制”解决三个问题，在围绕中心、服务大局中提升组织力，激发创新创业活力。

“公转”带“自转”，形成

“上下贯通”的运转机制。雨花台区破解非公党建贯彻难问题，在全区层面整体构建起“区委顶层设计、党（工）委创新落实、各支部具体推进”的三级组织联动体系，让党建工作落地生根；建立以上带下的指导机制，出台《“雨花红谷”党务工作者管理办法（试行）》，注重“园区—楼宇—非公企业”三级联动，完善党建指导员职责，统筹指导非公党建和企业发展互融共促；建立以下促上反馈机制，“党建联盟360”创新枢纽经济圈党建模式，设立“共创、共建、发展、服务”4个专委会，梳理解决南京南站区域各主体需求，区域营商环境逐步优化，“南京南站党建联盟360”在2019年入选全国城市基层党建优秀案例。

“有为”换“有位”，形成“左右互通”的统筹机制。雨花台区破解非公党建扎根难问题，通过放大“矩阵集群”枢纽作用，集散中转来自政府机关、街道社区、园区企业、商圈市场等各方面的资源，把“多股劲”拧成“一股绳”，为企业纾困解难，团结广大经营主体，共克时艰；区级机关“英雄支部”开展“你忙复工复产、我送政策服务”活动，线上组团服务企业1100余家；雨花“中心荟”开展“汇·商圈”“慧·科技”“惠·民生”系列服务，联合软件谷科技创新部组成“科技顾问团”，联合机关部门和驻地单位组成“惠企服务团”，为科技（人才）企业和商户提供沙龙研讨、项目交流、业务办

理、法律咨询等定制服务，获得一致好评。

“坚持”促“支持”，形成“前后融通”的推进机制。雨花台区破解非公党建融合难问题，借鉴经济工作理念，把发展重难点立为书记项目攻坚点，各党（工）委集中谋划、重点突破，确保党建与业务深度融合；“雨花红谷”实施“党建+双创”示范工程，搭建“谷雨双创学院”等平台，启动“红领、红创、红盟”行动计划，持续选树党建示范点和培育点，构建由诚迈科技“诚芯向党、迈步未来”、易思拓软件“E芯向党、码上行动”等组成的党建品牌梯队，以党建红心引领软件匠心。

释放矩阵为民惠民势能 守好民心稳固“大后方”

雨花台区聚焦民生诉求和社会治理难题，搭建党建服务联动“三大平台”，推动长效常态党建惠民。

建好党组织领导的多元共治平台。雨花台区采用“1+N”合作模式，形成区域联动、条块结合的大党建格局：“善育之城”党建项目立足南京市最大保障房片区实际，以党建引领社区治理为破题“密钥”，组建资源共同体，以志愿服务打开“邻里壁垒”，以“大教育”提升居民综合素质；网格党建“雨花红桥”深度推进党建、治理“一张网”管理，街道下沉城管、物管、司法等部门力量进社区，打造网格“美颜器、生态廊、民情坊、服务环、乡风汇、

爱心桥、宜居园”等子品牌，形成治理合力。

建优党组织主导的联席会议事平台。雨花台区秉持“N→1”的协商理念，凝聚共商共议的“最大公约数”：雨花“中心荟”建立商圈党建联席会制度，与商户、企业、物管等代表共商发展需求，收集热点、难点问题，举办“一站式”政务服务进商圈等活动20余场。雨花台区畅通诉求传达渠道，把“维权群”变成“一家亲”：“红色物业”项目打造“我帮物业联盟”“美好家园理事会”等品牌，零距离接收居民诉求，有效破解飞线充电、高空抛物等管理执法难题；“红色客厅”项目建立“红色议事厅”联席制度，实体运行“红色小屋”党建工作站，调和商户、地产、物业三方诉求，去年成功调处“花生塘”商业区矛盾纠纷50余起，投诉率同比下降40%。

建强党组织引导的志愿服务平台。雨花台区追求“1×N”的服务效果，变自发行动为联合行动。攻坚一线“顶上去”，该区在经受各种外部考验的情况下，凸显矩阵服务刚性：在新冠肺炎疫情防控及抗击汛情期间，全区各领域党组织均组建志愿服务队伍，“红色物业”项目发动物业行业党委149名党员，在抗疫、防汛中“亮身份、强服务”，开展志愿服务30余次；“红色客厅”项目在防汛一线组建党员突击队筑起“红色堤坝”，老党员韩秀忠32年在长江守护“消息旗”的事迹被中央电视台报道；组建战“疫”联盟，“党建联盟360”项目200多家成员单位共同发力，慰问150户困难家庭，累计捐款捐物32万元，社会组织“红色导航”项目捐赠物资15万元。同时，雨花台区在慈善帮扶领域把服务做广，凸显矩阵服务温度：全区推广慈善公益帮扶模式，“党建联盟360”举办“360红系列”惠民活动30余场，形成南京南站区域“民生幸福圈”；“中心荟”之“惠·民生”项目举办“同心桥”慈善路演6场，为30户困难家庭筹款65万元，开展惠民活动60余场，服务居民群众近5000人次。（本刊记者 杜英姿 郭文治 孟航 郑新钰 马源 冯雅君综合报道）