

# 玄武区： 全域统筹推动楼宇商圈党建提质增效

玄武区是南京市中心城区，高端商贸、现代商务、科技服务等产业发达，集聚了2万余家非公企业和社会组织、数10万名从业人员。近年来，玄武区主动适应新形势，按照全面统筹、系统推进、整体提升的思路，将楼宇商圈两新组织聚集区作为重点，探索出“红领+”党建工作模式，为加强新时代城市楼宇商圈党建工作贡献玄武方案。



红旗漫卷新街口为祖国庆生。

## 建立功能优化 一抓到底的运行体系

玄武区坚持系统谋划，构建目标明确、权责清晰、齐抓共管的党建工作体系。

完善工作制度。2017年以来，该区提出“红领+”工作理念，先后出台《玄武区商务楼宇党建工作规范(试行)》《关于在商圈市场、商务楼宇建设“红领空间”的实施意见》等文件，把工作要求、工作路径标准化制度化。

理顺工作体系。将1个红领片区党委和N个红领党群工作站作为基本配置，结合区内主要楼宇商圈、产业园区布局情况，成立了中山路国际名品街区、创业大街等8个片区联合党委，在汇杰广场、物联网与集成电路设计产业创新中心等地建成十余个党群工作站。

搭牢责任体系。强化街道园区党工委领导职责，由工委班子成员兼任片区党委书记，专职党务工作人员担任副书记，骨干型两新党组织书记任片区党委，实行片区党委书记管片、党建指导员管楼、两新党组织书记管支部的三级责任体系。

健全保障体系。每年专项列支红领片区党建工作经费，对楼宇商圈内两新组织党员上交的党费全额返还，街道园区党工委还从本级留存的党费中，按照一定比例，以奖代补给下级两新党组织下拨党建活动经费。

## 完善纵横交错 点面结合的组织网络

玄武区聚焦两新组织结构

松散、去中心化、开放度高，人员离散化程度高、流动性强等特点，主动适应经济结构、组织形态、价值观念等实际设置党组织，多维度织密“组织网”。

动态组建。建立红领信息库，定期梳理排查片区两新组织党员情况。对生产经营稳定、能够单独组建党组织的及时组建，目前全区单建的两新党组织近300家。对暂不具备组建条件的，根据“行业相近、地域相邻”原则，组建了“文化创意产业党支部”“节能协会党支部”“南理工科技园联合党支部”等一批联合党组织。

多维联建。片区层面，该区实行党委工作轮值制，由辖区内党组织每月轮流承办知识竞赛、理论微宣讲、特色组织生活等开放式主题党日。支部层面，按照“骨干+小微”“先进+后进”“上游+下游”等形式开展党支部结对共建，有效解决部分人数少、力量弱的支部活动开展难、质量低的问题。目前全区已结成支部对子80余个，每年共同举办主题党日活动400余次。

延长触角。打破组织隶属、企业归属、行业所属等限制，积极引导红领们走出企业、走进片区，先后成立青年读书会、摄影俱乐部、公益联盟、红领英语角等志趣社群200余个，推动自管党员与流动党员、党员与群众、出资人与普通员工的再组织、再融合。

增强黏性。构建“紧密型”党建共同体，重点依托行业协会和行业主管部门，将来自发性、零散性的共建关系，提升

为较牢固、可持续的联盟组织。“金企红”党建联盟吸纳了中国银行等7家驻区金融机构，以及柯菲平医药等12家两新党组织，常态化推动银企互帮互助、资源共享，2020年实现信贷对接超过87亿元。

## 打造素质过硬 团结凝聚的骨干队伍

玄武区聚焦两新党建容易出现的党务工作队伍薄弱化、党员管理形式化等问题，集结多方力量，着力抓好队伍建设。

用好关键力量。2019年开始，该区率先试行党务工作者专业化建设，面向社会招聘专职党务工作人员。目前，已建成一支26名专业、精干、年轻的专业党务工作人员队伍。

抓实主要力量。玄武区大力推行企业经营管理岗位与党内职务双向进入、交叉任职，誉葆科技、城交院等43名企业负责人同时也是企业党委(党支部)书记。为部分优秀两新党组织书记建立书记工作室。2020年，速度时空党委书记的“徐忠建工作室”成功申报列入市级支部书记工作室。

凝聚基本力量。该区顺应两新组织党员年轻、思维活跃等特点，直接面向党员开展教育、管理和服务。近年来，各个红领阵地与南师大马克思主义学院、南京鼓楼医院等单位，合作举办的雨花英烈精神宣讲、恩来精神展、“久坐病”健康问诊等活动，吸引了一批流动党员、“隐形”党员亮身份报到。

壮大编外力量。玄武区拓展党建延伸力量，综合采用专兼挂等形式，引入党建理论专家、草根党课名师、党务志愿者以及创业大咖、网红名嘴等资源，共同参与楼宇商圈党建工作。

## 建设主题突出 开放融合的阵地矩阵

玄武区将建设开放式党建阵地作为工作的重要基础，既推动街区党委工作真正落地，又彻底解决长期以来两新党组织缺乏活动场地的问题。

广泛布局。玄武区利用三年时间，分步建设了17个具备强烈政治仪式感、全开放的红

领阵地，牢牢织起一张覆盖全域、特色鲜明的党群服务网、连心网。

分级管理。该区区级层面在新街口商圈、珠江路创业大街等重点片区建设“红领·汇杰”“红领·硅巷”等10余个上规模、有特色的党建阵地，切实发挥辐射带动、示范引领作用；片区党委牵头建设标准化、功能型党群服务站；两新党组织在企业广泛建设微阵地；搭建“红领+”微信公众号，开辟线上党建阵地。

优化功能。玄武区将强化政治功能作为关键，经常性地邀请党建理论专家、抗战英雄、抗疫先锋等“大咖”讲授专题党课。拓展项目化服务功能，推出红领思想家、红领艺术馆、红领乐活汇、红领梦工厂、红领公益堂等5大品牌项目，定期开展“我的电影党课”“红领小春晚”“红领·创客”沙龙等活动。

规范运维。片区党委牵头，组建一支由机关干部、党委成员单位、志愿者组成的运维团队，选派专职党务工作人员坐班，负责各红领阵地的日常维护、特色主题活动策划、党务服务、政策和资源对接等工作。

## 做优靶向精准 资源聚合的服务平台

玄武区紧盯两新组织共同需求、共同目标、共同利益，整合全区资源，搭建区街两级服务平台，释放党建经济效益和社会效益，让两新组织看到变化、感到实效。

学教资源按需供给。玄武区统筹南师大马克思主义学院、区委党校、区委党史办、梅园新村纪念馆等学习教育资源，选编有效果、易复制的组织生活案例等实务资源，全覆盖投放全区红领阵地，实现“党组织点单选题、资料库按需供给、到阵地灵活使用”，解决了两新组织开展组织生活思路少、找渠道难、找资源难的问题。

服务资源充分整合。该区在每个片区的党群服务站建立党务、政务、社务一站式零距离服务窗口。结合街巷出新等集中整治周边环境，协调解决停车、就餐等问题，充分整合科技、人社等职能部门60余项服务进片区，实现一口受理、一站办结，帮助企业解决“成长中的烦恼”。

发展资源全面对接。围绕企业发展、员工成长等目标，由片区党委牵头举办企业组团招聘会、产学研合作洽谈会等活

动。中山路国际名品街区党委整合新街口商圈原有的商会、高端企业家沙龙、女企业家沙龙等平台，成立企业家联盟，并引入省市机关、大型国企和高校院所等外部优质资源，2020年共促成10家两新组织达成5个合作项目。

生活资源丰富多样。该区引进心动力、新领空间、德园堂文化、玄显书画等11个社会组织，在各红领阵地开展心理疏导、职场充电、法律咨询等服务；结合实际引进便民超市、自动贩卖机、快递代收柜等生活配套设施。

## 营造红色领航 健康向上的发展氛围

玄武区注重在商圈楼宇营造党建引领的浓厚氛围，形成“红色领航”的大气象，扭转了以往党建工作有点无面的局面，有力推动两新党建整体提升。

政治引领营造红色氛围。该区坚持用新思想领航定向，用红色文化引领两新组织文化，通过展示红色符号、开展红色教育等，弘扬正气，传播正能量。先声药业、德乐科技等一批企业党组织自发建立起党建文化宣传阵地。

先进带动营造比学氛围。该区开展“红色CEO”行动，让两新组织负责人带头示范，现身说法，带动公司员工坚决拥护党的领导和党的工作。每年遴选党建工作扎实、活动有特色的“先进支部”，形成跟着学比着做的良好氛围。推广“初心讲堂”活动，选树身边典型，让党员、员工觉得优秀典型可敬可亲、可学可比，推动推动广大员工积极向党组织靠拢。

助推发展营造“双强”氛围。玄武区推行“党组织书记联系高层管理者、党组织班子成员联系中层骨干、党员联系员工”机制，定期召开发展共商会、党群议事会、民主恳谈会、头脑风暴会等。设立党员“先锋岗”，开展“党员先锋行动”，推动党员自身发展与企业自主创新、转型升级同步。苏源高科、赛格数码广场等纷纷组织党员亮身份、树形象。

勇担责任营造向上氛围。该区分类号召两新组织在弘扬社会主义核心价值观、投身国家重大战略、参与社会公益等方面发挥先锋模范作用。去年在疫情防控中，两新组织党员纷纷站出来投身防疫宣传、卡口站岗等任务，成立10余个临时党支部，第一时间为新街口、珠江路等片区无物业小区注入防控力量。