

# 跨境电商零售进口试点城市再扩围

■中国城市报记者 郑新钰

不出境,买全球。未来国际优质产品进入我国,通道将更加便捷。

近日,商务部、发展改革委、财政部、海关总署、税务总局、市场监管总局等六部门联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》(以下简称《通知》),明确进一步扩大跨境电商零售进口试点。

## 三四线城市对进口优质产品消费需求不断提升

近年来,在政策的支持推动下,进口跨境电商发展迅速,越来越多的消费者开始海淘购物。随着物流速度的不断提高,跨境网购的购物周期也大大缩短。

不过,受疫情影响,各国依然保持着比较严格的入境门槛,这也就抑制了消费者“买遍全球”的需求。

“当前,我国整体的消费

需求,特别是在中西部地区、三四线城市的消费需求不断提升,对优质进口产品的需求旺盛。”商务部有关负责人表示,此次扩大试点范围,主要是从更好满足人民美好生活需要出发,推动跨境电商进口更好地发展。

《通知》称,自3月18日起,将跨境电商零售进口试点扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心(B型)所在城市(及区域)。相关城市(区域)经所在地海关确认符合监管要求后,即可按照相关要求,开展网购保税进口业务。

上述负责人表示,2020年我国跨境电商零售进口的规模已经突破了1000亿元。同时,风险防控和监管体系也在逐步健全,事中事后监管有力有效,具备了更大范围内复制推广的条件。

“此次进口试点城市的放开,将刺激进口跨境电商行

业实现更快发展。”网经社电子商务研究中心主任曹磊接受记者采访时表示,在消费升级、内循环等大背景下,进口跨境电商政策红利不断持续释放,预计未来三至五年,行业交易量将会持续增长。

除了释放消费潜力外,扩围也标志着积极开放号角的再次吹响。

“疫情让跨境电商成为时代的最大趋势,但是我们谈到跨境电商更多是跨境出口。随着RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)的政策红利释放,2021年跨境电商进口会迎来更大的历史市场机遇。”宁波新东方工贸有限公司CEO朱秋城如是对记者说。

## 头部电商或将进一步受益

《通知》指出,各试点城市(区域)应及时查处在海关特殊监管区域外开展“网购保税+线下自提”、二次销售等违规行为,确保试点工作顺

利推进。

“以前跨境电商进口售后难,纠纷处理负责、落实难,这次进一步扩大城市试点本质上也让跨境电商进口能更有序地发展。”朱秋城表示。

此外,值得关注的是,据第三方电商大数据评估统计,我国进口跨境电商市场格局梯队层次鲜明,“寡头效应”初步显现。目前已形成了三大阵营:以天猫国际、考拉海购为代表的一线头部平台;洋码头、京东国际、唯品国际、亚马逊中国、寺库、苏宁国际等为代表的第二梯队;以及以蜜芽、宝贝格子、波罗蜜全球购、五洲会、跨境淘、麦乐购、摩西网等为代表的第三梯队。

此次扩容,行业格局会受到怎样的影响?中小企业有无可能乘胜追击、弯道超车?

“当前,中国跨境电商零售进口格局已定,因此这次受益的依然是天猫国际、京东全球购等行业头部企业。”新光数字贸易研究院院长林

智勇建议,头部企业要抓住这些政策进一步加快市场布局,强化供应链网络建设,提升购物体验。在他看来,未来行业总体表现将相对平静,不会出现以前中小企业扎堆的场面。

曹磊认为,当前跨境电商正在由打造爆款单品向提供全程的优质服务转移,进口跨境电商正步入全产业链竞争时代。

## 业内:建议试点城市充分发挥区位优势

3月25日,在商务部召开的例行新闻发布会上,商务部办公厅副主任、新闻发言人高峰向记者表示,今后相关区域所在的城市,只要符合海关监管要求即可开展业务,便利企业根据发展需要灵活调整业务布局,便于消费者更加便捷地购买跨境商品,有利于发挥市场在资源配置中的决定性作用,同时着力强化事中事后监管,深化有效市场和有为政府的结合。

“各个城市都各有千秋。有的城市靠近海港,有的城市有国际化的货运航线,有的城市中欧班列很强,还有的城市直接陆运就能直达其他国家。”通拓科技集团合伙人李鹏博建议,各试点城市只有充分发挥自己的区位优势,才能真正利用好政策。

李鹏博表示,区位优势往往意味着配套服务,这些都是商家入驻时极为关注的点。对于一些区位优势不明显的试点城市,可以考虑适当补贴,以弥补不足。

“需要注意的是,补贴终究不是核心。试点城市要避免陷入补贴竞赛,否则就偏离了试点的初衷。”李鹏博说。

## 今年我国快递业务量已突破200亿件

国家邮政局消息,截至3月24日,今年我国快递业务量已突破200亿件,接近2015年全年水平,日均业务量超过2.4亿件,日均服务用户接近5亿人次。值得注意的是,今年快递业务量突破200亿件用时仅83天,比2015年12月25日快递业务量首次超过200亿件提前了9个月,比2020年提前了45天,又一次刷新了我国快递业发展纪录。

中新社记者 张兴龙摄



## 农发行:安排120亿元支持春耕备耕

■中国城市报记者 郑新钰

一年之计在于春。当前正值春耕备耕关键节点,银行如何为“三农”注入金融“活水”?3月25日,在银保监会召开的例行新闻发布会上,中国农业发展银行党委书记、董事长钱文挥表示,将继续安排120亿元支持春耕备耕,确保不误春耕。

钱文挥介绍称,“十三五”时期,农发行累计投放粮食生产方面贷款2824亿元,其中,

投放支持高标准农田建设、土地流转及规模化经营贷款1872亿元,发放支持种业、农机等农业科技贷款495亿元,发放支持化肥、农药等重要农资储备和供应贷款457亿元,此外,配合财政部发起设立并增资现代种业发展基金,基金规模25亿元,为助力粮食稳产高产、种业振兴和农业生产资料保供稳价作出积极贡献。

“截至3月20日,共发放春耕备耕贷款366亿元。”钱文挥表示,作为我国唯一一家

农业政策性银行,农发行着力支持耕地保护,夯实粮食生产“命根子”,投放贷款230亿元集中支持整区域大规模推进的高标准农田、耕地保护与提升、全域国土综合整治、农村土地流转和规模经营等项目,大力支持黑土地保护工程,牢牢守住耕地红线,把中国人的饭碗端在自己手上。

与此同时,农发行瞄准种业短板,投放贷款63亿元积极支持发展现代种业、种质资源保护和利用、种子库建设、

生物育种产业化应用等,助力解决种源“卡脖子”技术攻关,推动种业翻身仗起好步。

具体来说,在信贷支持方面,2020年全行累计发放支持种业相关贷款26.39亿元,主要支持了高效制繁种、种子精深加工、农作物育种等现代种业关键技术成果转化领域;支持龙头企业实施科技成果转化;支持种业产业集群,包括种业产业园、国家种质资源库建设等。在种业基金投资支持方面,截至去年

底,农发行投资的现代种业发展基金累计投资金额18.34亿元,支持了隆平高科、农发种业、垦丰种业、大北农等种业龙头企业,所投企业服务全国35%的小麦、30%的水稻、20%的玉米种植面积。

此外,该行加大对化肥、农药等重要农资储备、购销的支持力度,投放贷款73亿元支持农资储备、稳产保供、稳产保价,推动农业生产资料全产业链优化升级,提升产业链供应链现代化水平。